



## 胡望明与钢铁营销体系干部职工座谈，要求——

## 增强体系能力 推进整合协同



■记者 张萍

本报讯 2月23日下午，宝武党委书记、董事长胡望明来到宝钢股份客户服务中心，与钢铁营销体系干部职工座谈交流。胡望明强调，在互联网时代和工业化时期，企业尤其是制造业企业核心竞争力主要体现在创新能力和价值创造能力上。去年下半年，宝武因时因势提出“四化”“四有”，本质就是坚持质量第一，效益优先，走质量效益型发展道路。强化“以客户为中心，以市场为导向”的营销协同体系至关重要。宝钢股份乃至整个集团公司营销部门责任重大，这不仅关乎宝武能否实现市场引领做大，也是做强做优的坚实保障。

交流中，胡望明首先对钢铁营销体系取得的成绩表示肯定。他指出，在去年行业形势极为严峻，宝武仍然逆势而上取得优异成绩，宝钢股份作出了巨大贡献，发挥了“顶梁柱”的作用，以宝钢股份营销中心(宝钢国际)、政治云商为代表的营销

体系功不可没。今年市场形势依然严峻复杂，要完成全年目标任务还有很大的难度，营销体系要更加努力，多作贡献。

胡望明强调，要强化“以客户为中心，以市场为导向”的营销体系能力。第一，产销研全流程都要处理好技术指标和经济性的关系，走出“创新驱动”就是“技术导向”的误区，坚持“以客户为中心，以市场为导向”。第二，要处理好“以客户为中心”与“以效益为中心”的关系，两者并不矛盾。古人讲，利者，义之和也。君子爱财，取之有道。我们要以义取利，绝不能唯利是图。“义”指的是干我们该干的事，赚我们该赚的钱。要需求导向，以客户为中心，在为客户创造价值的同时，提升我们的盈利能力，追求效益最大化。第三，营销模式的改革创新要符合公司的战略发展需求。对于高端化、差异化产品，我们的商业模式要更加贴近客户，在产品之初就先期介入，提供选材用材专业化服务。作为平台必须能创造价值，不能简单要求应上尽上。对于同质化产品，要尽可能通过政治云商的平台，去除中间环节，让利于广大的蚂蚁客户。同时，可以通过平台优势，为客户提供综合材料解决方案。此外，人工智能时代加速到来，要提

前谋划，从战略上考虑宝武数实融合转型，探讨我们的商业模式。

要强化营销体系的协同。宝武这些年通过联合重组快速成长，目前我们的风险并不来源于市场，而来源于我们内部是否能够有效管控。要通过整合协同提升宝武的内部管控能力。整合协同是一体的，要走出“一谈改革就只想到整合”的误区。是否要整合、怎么整合都要由协同价值说了算。要走出“一谈整合就想到专业化”的误区。专业化不能成为整合的代名词，只是整合的一种方式，还有区域化、结构化、功能化整合等。具体采用哪种整合方式，同样要由协同价值说了算。今年，集团公司要深入推进“三整合”“五协同”，跟营销体系有非常大的关系。虽然宝钢股份在全集团中专业化整合工作做得是最好、最实的，创造的协同价值也是最高的，但依然有很大的潜力可挖。第一，股份公司内部，宝钢股份营销中心(宝钢国际)要进一步完善“总部多基地”营销协同模式并做好总结提炼，提供可复制推广的经验。第二，宝钢股份要加强与其他钢铁基地营销协同，以集团公司利益最大化为目标，进一步完善国内外营销网络。在国内，要整合属地化营销力量，优化网点布局，避免重复建设

和相互竞争，最大限度发挥加工配送中心近地服务用户的优势；在海外，要以宝钢股份海外营销网络为主体，推动海外营销网络整合协同对接，助力宝武加快推进国际化发展。第三，“一基”和“五元”之间要加强营销协同。第四，要进一步加强产—销—研—运协同，提升市场响应速度和用户满意度。营销系统要牵引研发系统和生产现场进一步树牢市场观念、客户观念，以更好地服务客户、赢得市场为目标，牵引现场端追求质量、追求效益。还要加强营销与采购之间的协同。此外，要高度重视山钢的相关工作，增强与山钢的整合协同。山东省有独特的区位、资源和产业优势，既是全国排名第三的经济大省，又是钢材消费的重要市场。面对当下如此严峻复杂的市场形势，我们依然作出投资山钢集团的重大决策，看中的正是山钢项目的战略意义。要尽快体现协同效益，创造协同价值。

会上，宝钢股份、政治云商作专题汇报。

宝武党委常委，宝钢股份党委书记、董事长邹继新，宝武党委常委、副总经理高建兵，以及集团总部相关职能部门负责人，宝钢股份营销中心(宝钢国际)、政治云商相关部门负责人参加座谈交流。

■记者 李忠宝

本报讯 宝武增强“钢铁+先进材料”综合服务能力再次迈出关键一步。2月23日下午，宝武铝业与株式会社神户制钢(下称神户制钢)成立汽车铝板材料合资公司意向发布会在上海举行。发布会以“创新、轻量、绿色”为主题，介绍了合资公司的相关构想及最新进展。

根据双方发布的合作意向，将以神钢汽车铝材(天津)有限公司(简称神钢汽车铝材)、宝武铝业部分产线作为合资公司的生产基地，借助神户制钢多年来形成的铝板材的生产技术能力和宝武股份的国内营销服务及加工中心体系，提升高端铝材供给能力，并满足废铝循环利用环保要求，为用户提供整合EVI合作、原材料、加工、应用指导和服务的先进汽车铝板解决方案。

宝武定位于提供钢铁及先进材料综合解决方案和产业链生态圈服务的高科技企业，今年锚定创建世界一流企业目标，进一步优化了发展战略，使命调整为“共建产业生态圈 共创绿色新未来”，突出聚焦绿色，培育未来竞争优势，引领行业绿色低碳转型和生态圈高质量发展。

汽车轻量化是大势所趋，铝合金因其具有质量轻、强度高、良好的成形性和抗腐蚀性等优点，备受汽车行业青睐。宝武铝业是宝武拓展新材料行业的重要力量，拥有熔铸、热轧、冷轧、退火、精整全流程制造体系和年产30万吨的绿色熔铸厂，具备全方位服务汽车主机厂的资源优势及先进材料综合解决方案提供能力。宝武铝业自2021年投产以来，依托宝钢汽车板的核心竞争力，宝钢股份的营销服务和加工配送网络体系，产销量不断释放，市场拓展逐步加快，新产品开发稳步提升。

神户制钢是全球领先的铝板供应商，在高端的汽车铝制外板、覆盖件技术研发方面实力强大，凭借成熟的铝板材生产技术深耕中国市场，拥有丰富的高端汽车铝板的生产实绩和技术积累，已在日本和中国市场积累了众多客户。

增强「钢铁+先进材料」综合服务能力

宝武铝业与神户制钢达成联合成立汽车铝板材料合资公司意向

## 速览宝武

## 宝钢股份一炼钢4号LF炉项目提前热试投产

近日，由宝钢工程EP承接的宝钢股份一炼钢新增4号LF炉项目热试圆满成功。这一旋转双工位300t LF炉项目，设计处理能力高达150万吨/年，经过热试，其处理后的钢水硫含量≤0.003%，增碳量≤0.2ppm/min，最大热试速度达4℃/min。这些指标均达到了世界先进水平，展现了宝武产业生态圈卓越的技术实力。项目于2023年5月开工，经过团队的辛勤付出和高效协作，提前52天完工投用。

## 新钢创造炼钢合金辅料金属元素检测国内最快纪录

近日，新钢技术中心自主研发的炼钢合金辅料金属元素X荧光检测方法投入生产应用，实现金属元素检测从人工向自动化的转变，检测周期最短仅需1.5小时，创造国内炼钢合金辅料金属元素检测最快纪录。

目前国内外一般采用人工分析方法，检测周期需要4~8小时，准确率为98.2%。新钢技术中心于2019年启动炼钢合金辅料金属元素X荧光检测方法自主研发，并于2023年底投入运行。检测周期缩短至1.5~2.5小时，准确率提升至99.6%，相比人工方法分别提高60%和1.4%。

## 广西宝信荣获南宁轨道交通运营“安全先进委外单位”

近日，在南宁轨道交通运营公司召开的2023年度委外工作总结表彰会上，宝信软件广西宝信以优异的成绩从67家委外单位中脱颖而出，荣获“安全先进委外单位”称号。

2023年，广西宝信坚持“客户至上”的服务理念，充分发挥宝信软件轨道交通智慧运维解决方案的价值贡献，在南宁轨道交通5号线维保工作中获得运营公司的高度认可。

## 宝武镁业荣获“溧水区2023年度高质量发展优秀工业企业”

近期，南京市溧水区开展2023年度高质量发展优秀工业企业评选，宝武镁业凭借其在经济贡献、社会责任、环境保护等方面的卓越表现，荣获“溧水区2023年度高质量发展优秀工业企业”。

作为一家集矿业开采、有色金属冶炼和压延加工为一体的高新技术企业，宝武镁业注重企业责任，助力绿色可持续发展。

## 太钢不锈钢又立新功

## 全球首台“玲龙一号”加冕成功



■通讯员 秦昱

本报讯 2月6日，全球首个陆上模块化小型核反应堆示范工程——“玲龙一号”外穹顶在海南昌江核电站吊装完成，加冕成功！标志着“玲龙一号”建设进入全面收尾状态。“玲龙一号”小型核反应堆的堆内构件用不锈钢板全部由太钢保供。

“玲龙一号”是“华龙一号”的“亲兄弟”，都是中国核动力研究院设计的第三代核电压力堆技术成果。“玲龙一号”和“华龙一号”在体积上一个是小龙(代号ACP100)、一个是大龙(代号ACP1000)，发电功率基本上是十万千瓦级和百万千瓦级的10:1关系。

一直以来，模块化小型堆(简称小堆)被国内外核电专家给予了很高评价，因更具安全性和灵活性而受到追捧。在其他国家的小堆开发都还停留于纸面上的现阶段，我国“玲龙一号”是全球唯一通过国际原子能机构官方审查的三代核能小堆，并且已率先走出了工程落地的关键一步，走在了世界前列。

“玲龙一号”并不是单纯地把分散性布局的大型核电站小型化，而是一体化设计和模块化建造。高固有安全性是“玲龙一号”最突出的特征和要



求。小巧玲珑的小堆的应用场景更靠近用户，比如区域集中供热、工业园区供电等等，号称“核能移动充电宝”。

早在2016年，“玲龙一号”成为全球首个通过国际原子能机构(IAEA)安全审查的小堆后不久，太钢就开始积极跟踪该小堆项目所需不锈钢材料。2021年，太钢给“玲龙一号”主体设备承制单位东方电气集团武汉核设备制造公司保供核一级不锈钢板，用于制造“玲龙一号”最核心、最关键的堆内构件。堆内构件是核反应堆的心脏设备，位于反应堆一回路主设备压力容器之中，制造难度大，加工周期长，装配精度高，不仅要承受核反应堆的燃料组件，还要为堆芯和压力容器提供屏蔽和保护，为各类测量装置提供支撑和导向，对反应堆功能实现核安全运行起着重要作用，素有核反



应推“龙骨”之称。

“玲龙一号”示范堆建成后，必将成为核能工业的转折点，开创核能多用途新时代，越来越多的商用小堆将会出现在我国的海岛、矿区、工业园区、偏远地区等。“玲龙一号”是继“华龙一号”之后我国核电自主创新的一个重大成果，填补了国内空白，且具有广阔的全球市场前景，有望成为中国制造又一张靓丽的“国家名片”。

大图：刘宝宝 摄  
小图源自中核集团、中国电力报

## 17.6万吨钢板

## 湛江钢铁助力珠三角水资源配置工程全面通水

■通讯员 湛刚

本报讯 近日，国家172项节水供水重大水利工程之一、粤港澳大湾区重大水利基础设施——珠江三角洲水资源配置工程全面通水。该项目有17.6万吨钢板来自宝钢股份湛江钢铁，大部分为结构钢，经卷筒焊接后制成输水管等。



该工程是广东省继港珠澳大桥正式通车之后建成的又一项超级工程，解决广州、深圳、东莞等地生活生产缺水问题，进一步保障粤港澳大湾区供水安全和生态安全。

该项目用钢要求具备较高的强度、良好的加工性、优良的焊接性等特点。自项目启动以来，厚板产销研团队围绕这一特点开展攻关，持续走访项目基地，及时了解项目需求。各工序协同联动，锚定目标，从技术要求分析，到产品成分研究，再到制造工艺确定，各个环节逐一跟踪记录、协同配合。在生产过程中，从“尺寸、表面、板形、轧钢异常”

等四方面进行攻关。通过夜以继日的攻关，钢板成材率大大提高，并同步实现轧制尺寸脱合同率的大幅度下降，确保生产过程受控，高效解决了钢板性能、生产工艺等难点问题。

该项目的成功交付，不仅是湛江钢铁从“生产型”向“生产经营型”转变的生动体现，更是积极践行“产销研一体化”战略的生动实践。

下一步，湛江钢铁将始终把用户和市场放在首位，支撑好“大国重器”建设，并加快出口产品认证步伐，努力培育海外优质用户，扩大海外“朋友圈”，擦亮厚板精品名片。

## 落实“四化”“四有” 奋进2024

## 马钢实力上榜安徽省发明专利百强排行榜

■马钢记者 张泓 通讯员 谢世红

本报讯 近日，安徽省发布“2023年安徽省发明专利百强排行榜”，马钢集团凭借卓越的创新力再次荣登榜单并位居前列。

知识产权是衡量企业创新能力的重要指标。马钢将知识产权战略纳入企业发展战略中，制定了知识产权高质量发展行动计划，在关键技术领域形成了一批核心技术成果。截至2023年12月31日，马钢累计申报专利4542件，其中发明专利2876件；拥有有效授权中国发明专利1292件，实用新型专利991件；拥有注册商标36个，其中驰名商标2个；拥有计算机软件著作权29项。在知识产权的有力支持下，2022年马钢股份公司被认定为国家高新技术企业，并通过省技术创新示范企业认定。2022年，中国钢铁企业专利创新指数发布，马钢股份排名第四，首次进入中国钢铁行业专利创新最强企业行列。2023年，马钢股份被国家知识产权局认定为国家知识产权优势企业。

## 八钢公司名列新疆首批“工业企业研发投入50强”

■特约通讯员 王振邦

本报讯 日前，“新疆工业企业研发投入50强”榜单新鲜出炉，八钢公司位列第四名。凡获评50强的疆内工业企业，自治区将从宣传推介、政策扶持、税收优惠等多个方面给予大力支持。

2023年度八钢公司研发投入7.65亿元，研发投入强度3.43%；新产品销售率5.77%；科研新增效益0.83亿元，专利申报369件(其中发明专利185件，占比50%)。在此过程中，八钢公司把“低碳冶金技术创新”作为未来的核心竞争力，取得了一大批重要技术成果。目前，围绕低碳冶金试验平台的4项PCT海外专利已公开，完成八钢公司低碳冶金技术知识产权专利布局。其中，富氢碳循环气高炉受理或授权发明专利47项，实用新型专利79项。截至2023年底，八钢公司共有13家下属单位获得“高新技术企业”认证。