

■通讯员 八刚

『斤斤计较』细抠成本账  
八钢能源系统降本1000余万元

2023年，八钢公司聚焦绿色高质量发展，克服钢铁寒冬的不利影响，认真践行“四化”“四有”“算账经营”，精细化做好节能降耗、极致能效等工作，吨钢综合能耗、电耗、水耗等能源技术经济指标均达到历史最好水平，能源系统降本7000余万元，开启了能源高效率、高质量运行的新篇章，为八钢战胜钢铁寒冬作出积极贡献。

以“三流一态”为核心，建立新型能源管理模式，体系化节能降耗增效。

“三流一态”，即能源流、制造流、价值流和设备状态。在能源使用和管理中，将制造流、能源流、价值流有机耦合，加上良好的设备状态保证，使以前的“能源指标目标型”的管理，转变为“三流一态”新型能源管理模式，让能源效率最大化、能源价值最大化。

八钢公司重新梳理能源管理架构，优化能源业务流程，建立公司能源环保管理委员会、能源环保部、各生产单元能源管理部门三级能源管理体系。开展能源全面对标找差，从系统能效提升、技术节能和管理节能等方面持续挖掘节能潜力，26条产线中17条产线工序能耗同比降低，各工序能耗指标进步率达到70%以上。吨钢综合能耗同比降低28kg/t，吨钢电耗同比降低19kWh/t，吨钢水耗同比降低15%，万元产值能耗同比降低10%，各项主要能源指标全面提升。

以管理变革为抓手，实现能源全过程管理，管理创新节能降耗增效。

推动中层管理人员能源管理履职，严格落实“党政同责、一岗双责”的管理要求，以目标为导向，变“能源事后管理”为事前、事中、事后全过程能源管控。

2023年，通过调整能源结构，降低能源成本646万元。合理管控供暖温度，严格控制在20℃以内，停机、无人办公不需要供暖区域坚决停暖，既让职工不受冻，又让蒸汽尽量省，达到最优的动态平衡状态，仅2023年4季度，节约蒸汽近4万吨，降本400余万元。烧结料场、高炉上料、富氢炉压泥、炼钢转炉连铸等工序，通过峰平谷用电管理，谷电多用0.335%，节约电费94.5万元；将用电计费方式变更为按变压器容量计收基本电费，节约基本电费282万元；变电无功补偿功率因数达到0.93以上，力调电费补助720万元；仅通过外购电价管控，就实现年降本1096.5万元。

以技术创新为抓手，实现能源使用的“精打细算”，技术节能降耗增效。

加快重点节能技术推广，积极开展节能降耗技术攻关活动，推动用能设备改造升级。共实施23项重点节能项目，其中8项投运，实现经济效益5880万元。

协同制造部持续推进界面高效衔接管理。推进鱼雷罐加盖项目，降低铁水温降，2023年铁水温降提升17.1℃。优化钢轧界面，强化热装热送率提升攻关，中厚板热装率提升17.9%，热轧热装率80.1%，提升6.8%。持续提升鱼雷罐周转率，不断加快钢包周转，鱼雷罐周转率提升0.15次/日。以能源成本为导向，提升余热余能、煤气回收、自发电的管理，发挥成本竞争力和能效竞争力。2023年，吨钢外购能源成本降低11元/t；吨钢能源成本较去年降低150元/t；高炉TRT发电提升4.1kWh/t，提升幅度达10%以上。通过推行操检维调一体化，降低能源加工转换费2280万元，实现人机效率的大幅度提升。

以行为养成为导向，实现能源管理的低碳目标，点滴节能降耗增效。

2023年，能源环保部开展跑冒滴漏严打工作，在全公司范围内开展跑冒滴漏专项检查，共查出问题171项，通过整改治理，共计节约能源成本150余万元。开展长明灯的专项监察，近期检查室内、室外长明灯现象9起，在现场及时进行通告、整改，提高现场人员的节能意识，就长明灯现象整治，仅一个月就节约用电7000余元。营造人人都是监察员的氛围，杜绝能源浪费，下半年各单位自查自纠跑冒滴漏问题点2678个，部门检查问题点515个，全部完成整改工作。

2024年，能源环保部围绕公司吨钢利润，以能源资源利用最大化为出发点，开展全流程算账经营，通过降低能源消耗、提高转换效率、优化能源配置、能源质量管控、节能技术和模拟市场化经营等手段，深挖能源系统降本增效潜力，实现八钢公司能源系统降本1亿元目标。

## 迎战寒潮

## 宝武资源“两港”以动止“冻”

■通讯员 资轩

本报讯 近日，新一波寒潮来袭，气温骤降，宝武资源“两港”舟山武港、马迹山港科学部署、统筹安排、细化举措，以查漏补缺为工作重点，做好防寒防冻各项工作，逆“寒”而上，以动止“冻”，全力保障港口冬季安全生产形势稳定，确保物流链畅通。

面临严寒天气挑战，物流事业部马迹山港严格采取积极措施，全力保障设备的稳定运行。严格梳理防寒薄弱环节、管理盲点，全面检查车辆、管道、阀门、泵、高位水箱、热工器等设备的防冻保暖情况，并对港区蒸汽采暖、电加热器等逐一进行检查测试，确保将各类隐患“一网打尽”。现场核定冬防保温工作量，定时间表、定责任人，做到进度明确、问题清楚、落实到位、日清日结，确保冬防保温工作落到实处。按照“谁主管、谁负责”原则，走进现场零距离督导工作，积极为各区域做好物资、检修技术、生产等方面服务保障，切实负起指导、管理、督促、检查的责任。不断完善冬季安全生产应急举措，通过培训教育、应急演练、冬季安全知识学习等，引导员工提升易发事故特点处理能



神，发挥先进典型的示范引领作用。充分利用宝武官网、官微、微学苑等各类渠道平台，开放专区、设立专栏、策划专题，同时联合主流媒体，多维度、全方位展示阶段性工作成果，传递宝武创新强音。

打造活动阵地，营造“善创新”的氛围。多途径多层次打造科技活动新阵地，是培养科学素养和创新精神的重要途径。集团公司层面要继续办好全球低碳冶金联盟论坛、宝武科技创新大会等大型会议；利用科技工作者日、全国低碳日、全员创新日等，积极开展科普大赛、主题辩论赛、故事宣讲、系列展览等主题活动，以及自主管理活动、“献一计”等群众性创新活动。子公司层面可通过开展或参与本行业、本领域的创新大会、专业会议等，共同打造具有国际视野、引领未来发展的交流共享平台；因地制宜地建设创新联盟、创新工作室、创新训练营、建言献策工作室等阵地，充分发挥各类创新平台资源集聚效应和叠加优势，充分激发基层创新活力，奋力跑出全员创新“加速度”。

文化铸魂、创新展翼。创新文化是一个涉及组织、制度、人才等多方面资源耦合共生的生态体系。培育创新文化，需要上下联动、多方协同、统筹推进、久久为功；需要各部门结合各自的专业条线和专项工作，主动做好顶层设计、推动项目落地，促进企业文化与公司治理、经营管理深度融合；需要各子公司强化思想自觉、行动自觉，主要负责人要亲自研究、亲自部署、亲自推动，积极完善工作体系、落实行动方案。海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。让我们向“新”而行，“创”启未来，共同迎接宝武创新动力迸发涌动、创新成果喜获丰收的美好明天！

赛，刷新纪录447项次，车轮轧制月产迈上6万件新台阶，较往年最高纪录提升17%，2023年马钢交材车轮轧制年首次突破60万件大关。

四钢轧总厂围绕成本重点指标——钢铁料消耗、转炉石灰消耗、成坯率、氧化铁皮回收量、行车故障时间、板材成材率、热轧能耗、电耗等8个项目精心组织开展降本增效专项劳动竞赛，各项目指标明确，其中6个项目指标完成率超100%，降本贡献占比超90%，为该总厂打赢降本翻身仗发挥了突出作用。

## 围绕中心 助力绩效改善

去年下半年，马钢积极落实“四化”“四有”要求，坚持算账经营，持续扬优势、强弱项、补短板，在组织全年“拉高标杆 奋勇争先 精益高效 争创一流”系列劳动竞赛的基础上，结合实际，相继开展了“算账经营技能比武”等5项专项劳动竞赛，成效显著。

为做好算账经营工作，马钢集团上下迅速行动，策划征集98个算账经营典型案例，通过召开算账经营技能比武竞赛现场会，营造良好算账经营氛围，涌现了一批算账经营实践案例，评选出“金算盘”1个、“银算盘”3个、“铁算盘”8个。

策划开展了“废钢归集回收”专项劳动竞赛，对各单位近年来在技改工程、检修项目中产生的各类废钢资源进行回收归集。同时，建立了“谁创造价值、谁分享价值”的竞赛激励机制，鼓励各单位积极主动上交各类废钢。截至2023年12月31日，累计回收废钢9516吨、创效约2379万元。

去年四季度，相继策划开展了“废旧物资回收”“提高废钢经济料型占比”“混匀沉降料回收”等专项劳动竞赛，其中“废旧物资回收”劳动竞赛创效约7479万元，“提高废钢经济料型占比”劳动竞赛创效约960万元，“混匀沉降料回收”劳动竞赛创效约600万元，为公司降本增效作出了新贡献。（图片由马钢提供）

动摇，以更高的质量、更优的服务，为用户创造价值、持续增值。同时全方位推进质量、成本、交付、研发和服务等方面的全面升级，为打造世界领先的汽车铝板解决方案供应商奠定坚实基础。

宝钢股份总经理、党委副书记吴小弟，神户制钢执行役員木本和彦以及宝钢股份、神户制钢相关单位和用户代表参加发布会。

系，全面深化自主管理活动。在加大科技创新激励力度方面，要加大科技创新激励政策供给，建立健全里程碑专项奖励、科技成果转化利润分享、回溯激励在内的全生命周期激励保障机制；探索科技成果利润分享，扩大科技型股权和分红激励实施面，加大技术创新成果激励范围和额度，激发广大科研人员及团队的创造性和积极性。在加快落实科技创新容错机制方面，要通过细化免责事项清单，明确免责事项的分工与运用流程，健全激励引导、教育防范、容错免责、监督问责等配套保障，推动科技创新容错机制“有靶心”“见实效”，营造勇于创新、合理容错的良好干事创业环境。

注重宣传引导，激发“敢创新”的动能。新时期的创新文化建设应以坚持和弘扬科学精神作为切入点，形成支撑宝武“自主引领、开放协同”科技创新体系的由上到下、由内而外共同遵守的思想准则与行为准则，生动诠释宝武价值观和企业精神。要通过选树宝武首席科学家、工程科学家、宝武工匠、创新新人等科技创新领军人物，评选科技创新重大成果奖、管理创新成果奖、优秀岗位创新成果奖等，大力弘扬企业家精神、科学家精神、工匠精

低碳”劳动竞赛，焦化公司9号10号焦炉和1号2号焦炉获得宝武劳动竞赛“极致能效焦炉”冠军炉、亚军炉称号，特钢厂公司电炉连续获得“极致能效电炉”冠军炉称号，马钢集团重点工序能效达标产能比例为46.12%，超额完成30%的年度策划目标。由精益办牵头开展的“精益运营岗位创新”劳动竞赛，依托“马钢精益通”平台，职工献计20.7万条，参与人数1.52万人，“献计提升赛”累计上榜8次，“审核效率”稳居宝武集团前列。

## 以赛促干 激发内生动力

去年以来，长材事业部围绕各项降本目标任务，坚持问题导向，注重横向协作，牵头策划实施提高成材率劳动竞赛、降低钢铁料消耗等一系列劳动竞赛，营造了“比学赶超”的竞赛氛围，在多项劳动竞赛的助力下，长材事业部全年完成了公司下达的吨钢降本目标，多项关键技术指标创历史最好水平，吨钢降本环比稳步提升。

马钢交材为全面提升产能，自去年年初开始部署高效生产任务，组织开展冲刺6万件提产拉练。先后开展“奋勇争先夺旗赛”等9项劳动竞

色低碳发展的具体实践，释放了双方对中国新能源汽车行业发展持续看好的有力信号。宝钢股份表示，将继续努力构建双方合作发展的新平台、新机制，进一步深化资源利用、技术共享、用户服务等全方位的交流合作，提升战略合作的层次和水平，在先进材料领域携手前进。宝钢股份将持续坚持“以用户为中心”的经营理念不动摇，强化差异化服务战略不

编者按：2023年12月23日，宝武召开科技创新大会。宝武党委书记、董事长胡望明在会上作了题为《自信自主 自立自强 以科技创新铸就世界一流》的大会主报告，回顾了七年来科技创新取得的工作成绩，再次系统学习了习近平总书记关于科技创新的重要论述和重要指示批示精神，阐述了科技创新对于中国宝武高质量发展和建设世界一流企业的深刻意义，全面系统部署了下一阶段科技创新重点工作。报告立意深远，内容全面丰富，为集团公司下一步科技创新工作擘画了蓝图、指明了方向。为深入学习贯彻报告精神，落实各项任务，本版陆续刊发各部门、各单位学习贯彻落实科技创新大会的文章，解读报告相关内容，根据大会部署围绕科技创新主题落实各项任务的打算和举措。

强化学习教育，培育“想创新”的思维。创新文化的培育首先要“学”字当头，以党委理论学习中心组学习、党委“第一议题”、领导人员带头讲党课、专家授课、党支部“三会一课”等形式，深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述、重要讲话精神，习近平总书记考察调研宝武重要讲话精神等，及时传达党中央、国务院国资委关于科技创新的重要会议和通知文件精神，教育引导广大党员干部员工深刻领会高水平科技自立自强的重大意义。针对党员干部，特别是高科技人才、青年科技人才、大国工匠等不同培训对象，开发迭代相关课程体系，增强全员创新意识。通过读、谈、研、悟，把科技创新作为贯彻新发展理念的重要支点，及时梳理总结创新文化建设实践经验，汇编典型案例和优秀做法。

优化制度建设，完善“能创新”的机制。机制建设是文化建设的重中之重。在健全科技创新机制方面，卡脖子”攻关等领域分类开展中长期考核激励，完善宝武科学家制度；设立专业创新中心、研发组织，推动科技创新向纵深发展；以“人才、成果、平台”为三大主攻方向，优化职工岗位创新体

程中需要协调的事项；落实“组织到位、目标到位、措施到位、激励到位、责任到位、监督到位”六项工作举措，推动各项竞赛工作下沉落实，推动基层参赛单位工作有效运行。

“1346”劳动竞赛新模式的成功实施，进一步夯实了劳动竞赛工作基础，细化了竞赛工作规范，竞赛专业化规范化水平得到全面提升，充分调动广大职工的劳动热情和创造活力，为推动公司经营绩效持续改善提供了有力支撑。

## 对标找差 掀起竞赛热潮

由制造管理部牵头开展的“全工序对标创一流”劳动竞赛，围绕提高效率、提升效益、提高产能目标，梳理炼铁、炼钢、热轧、长材、冷轧五大工序15类竞赛指标73项。该专项竞赛全年9次发榜共上榜111项，竞赛促使各工序技术经济指标全面提升，股份本部铁钢界面铁水温降从134.3℃降低到117.6℃，进步率12%；本部钢铁料消耗1092.9kg/t，同比下降5.3kg/t；全年热轧综合热装率77.80%，同比提高3.32%。

由能源环保部牵头开展的“极致

解决方案能力。据悉，宝武铝业与神户制钢将推动进一步深化合作，加快汽车铝板技术迭代升级、加快获得下游客户认证速度、有效提高生产能力、降低生产成本。

本次发布会将成为宝钢股份与神户制钢在绿色低碳汽车用材方面长期紧密合作的新起点，以及共同应对全球气候变化、推动汽车产业链绿

党委宣传部、企业文化部：

## 文化铸魂、创新展翼，激活高质量发展新动能



习近平总书记指出，科技立则民族立，科技强则国家强。创新精神作为中华民族优秀传统文化中的精髓之一，是中华民族最鲜明的禀赋，是任何时代都不可或缺的精神特质。如果盘点一下近年来温度不减的热词，“创新”一定位列其中。企业实现持续创新的要素有哪些？麦肯锡对全球近1400名高管进行的问卷调查结果显示：94%的受访者认为“人和企业文化”是最重要的创新驱动要素。质言之，构成一个真正的创新型企业的要求有很多，比任何单一要素更为重要的是企业文化。新时代新征程，我国科技创新从跟跑、并跑到领跑，进入了加快推进高水平科技自立自强的新阶段，创新文化这只“看不见的手”已经成为建设科技强的新引擎、激活企业高质量发展的新动能。

党的二十大报告强调指出，“培育创新文化，弘扬科学家精神，涵养优良学风，营造创新氛围。”创新文化是推动企业创新活力迸发、创新成果涌现的精神之基和动力之源，是提升企业文化体系能力的重要组成部分，理应具有兼容并蓄的开放性和包容性，要倡导敢于冒险、敢于创新的精神，也要有允许试错、鼓励试错的胸怀。中国宝武党委书记、董事长胡望明在宝武科技创新大会上明确，集团公司将2024年作为创新文化建设年，着力培育“崇尚创新、鼓励创新、敢于创新”的文化氛围，从而引导全体员工奋力跑出创新“加速度”，为企业实现高水平科技自立自强贡献智慧和力量。

## 基层劳动竞赛

## 马钢：以赛促干激活力 凝心聚力勇争先



■马钢记者 张蕴蕊 通讯员 徐光旭

2023年，马钢集团持续深入开展“拉高标杆 奋勇争先 精益高效 争创一流”系列劳动竞赛，全面承接宝武各项劳动竞赛评比，共开展公司级劳动竞赛13项、总厂级劳动竞赛118项、分厂级劳动竞赛63项，齐抓共管强力推动竞赛开展，掀起了全员奋勇争先创一流的浓厚氛围，充分调动广大职工的劳动热情和创造活力，为公司经营绩效持续改善提供了有力支撑。在宝武2023年发布的9次月度、季度劳动竞赛光荣榜中，马钢共上榜145项，同比增加65项；5项专项劳动竞赛，累计创效超亿元；全年共召开公司劳动竞赛工作推进会11次，编发劳动竞赛工作简报10期，严格按照竞赛方案落实各项激励措施……一串串数据是马钢2023年劳动竞赛的靓丽缩影。

## 创新模式 夯实竞赛基础

马钢集团工会在公司党委和上级工会的领导下，以系统思维构建“1346”劳动竞赛新模式，高位强力推进劳动竞赛，有效提升竞赛管理的科学化、制度化、规范化水平，即：紧盯公司“强力推进经营绩效改善”这一竞赛目标，按照齐抓共管的原则，建立工会“牵头抓、建体系”，专业部门“对口抓、管赛项”，参赛单位“具体抓、重落实”的三个分工协作体系；建立“工作推进、沟通联络、情况通报、监督督办”四项工作机制，传达落实上级部署要求，及时沟通竞赛推进过

(上接1版)

宝武铝业与神户制钢发布成立汽车铝板合资公司意向，顺应了全球绿色低碳发展和汽车轻量化发展趋势。依托双方生产、技术、研发和营销优势，实现优势互补，将进一步强化在高端汽车铝板的份额，拓展宝武新能源车整体解决方案SMARTeX在多元材料上的布局，增强宝武提供“钢铁+先进材料”综合