

起步即是冲刺 开局即是决战

# 钢铁业：勠力同心，发挥“顶梁柱”作用，奋力谱写改革发展新篇章



## 宝钢股份

当前，钢铁行业有效需求不足、产能释放较快、市场预期偏弱，仍处于周期性下行调整阶段，尤其是今年一季度，公司面临较为困难的经营形势。对此，宝钢股份号召全体干部员工要有清醒认识，更要坚定信心。把贯彻落实好党的二十大精神作为首要政治任务，始终坚定钢铁报国的初心与使命，认真贯彻落实2024年宝武工作的总体指导思想，挑起目标任务重担，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，坚定不移做强做优做大，不断提升核心竞争力、体现核心功能。

持续巩固拓展主题教育成果，深化“一公司多基地”协同优势，做到高效协同、资源互补，实现公司整体效益最大化。强化科技引领，加快形成新质生产力。深化数智赋能，保持领先竞争优势，推动绿色发展，抢占低碳转型新赛道，全面把握发展新机遇，以创新驱动开创高质量发展新局面。坚持“四化”“四有”，以高目标引领、高标准要求，提高可持续创新能力和价值创造能力，锚定经营业绩国内行业第一不动摇，积极履行钢铁主业“顶梁柱”责任，全面实现2024年各项工作任务，更好服务国家战略，“做钢铁业高质量发展示范者、做未来钢铁引领者”，为宝武做强做优做大、推动高质量发展、加快建设世界一流企业作出新贡献。

## 中南钢铁

“经营困难的子公司，必须树立‘保生存也是企业战略’的底线思维”，集团公司党委书记、董事长胡望明在宝武党委一届八次全委（扩大）会暨2024年度工作会议上所作的党委工作报告中对子公司发展战略目标提出明确要求，在中南钢铁引发强烈反响。大家表示，党委工作报告指导性强，为中南钢铁今后的工作指出了更为明确的方向。



**编者按：**新使命新挑战！中国宝武党委一届八次全委（扩大）会、纪委一届八次全委（扩大）会、二届二次职代会暨2024年度工作会议，确立了宝武新一轮任期三年目标任务、2024年目标任务，吹响了“增强核心功能，提高核心竞争力，全面开创高质量发展新局面”的奋进号角，为新形势下宝武改革发展指明了前进航向。

击鼓催征稳驭舟。会议的胜利召开，进一步增强了宝武“一基五元”产业板块发展的信心和勇气，各单位纷纷表示：要提高政治站位，坚守责任使命，勇于担当作为，奋力开拓进取，以更加艰苦卓绝的努力凝聚员工智慧，积蓄磅礴力量，为宝武做强做优做大、推动高质量发展、加快建设世界一流企业作出新的更大贡献。

本版陆续刊发各单位贯彻落实会议精神的认识和举措，共同以“起步即是冲刺、开局即是决战”的奋斗激情，向新而行、创启未来。

2024年，中南钢铁将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，认真学习贯彻宝武党委一届八次全委（扩大）会、纪委一届八次全委（扩大）会、二届二次职代会暨2024年度工作会议精神，坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”，以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，坚持“四化”发展方向、“四有”经营原则，坚持“四个不动摇”工作主线，深入实施“四个全面”行动，以“百千万”工程为抓手，坚持算账经营和精益管理，以做强为第一要务，持续改善经营绩效，不断提升活力效率，全力以赴完成全年经营目标任务，坚决打赢扭亏为盈、生存保卫战，为宝武加快建设世界一流企业作出中南钢铁的贡献。

## 马钢集团

宝武党委一届八次全委（扩大）会、纪委一届八次全委（扩大）会、二届二次职代会暨2024年度工作会议的召开，在马钢引发热烈反响，大家表示：大会的报告总结工作客观全面，分析形势深刻透彻，部署工作具体务实，提出的“12345”发展战略、“54321”战略目标，牢牢把握了国资央企的战略使命和党中央有关国资央企“三个总”“两个途径”“三个作用”的新要求，吹响了加快建设世界一流企业的前进号角，为我们谋划部署2024年及今后一段时期各项工作指明了方向、提供了遵循。

新的一年，马钢将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念，承接落实好集团公司的决策部署，深入落实“四化”“四有”，以高质量党建引领高质量发展，持续推进创新驱动，增强核心功能、提高核心竞争力；紧紧围绕构建新型经营责任制，划小核算单元，聚焦结构、成本、效率、机制和活力等关键要素，强化算账经营意识、精益运营意识、市场现场意识、履责担当意识，深入推进由生产型向经营型转变，奋力完成商业计划书明确的全年

各项生产经营目标任务，确保经营绩效稳健宝武第一方阵，为宝武建设世界一流企业作出新的马钢贡献。

## 太钢集团

2024年，钢铁行业的形势依然严峻复杂，太钢上下既要保持强烈的危机意识，更要保持战略定力，坚定发展信心，以“四化”为方向引领，以“四有”为经营原则，以市场为导向，以客户为中心，以CE系统为抓手，聚焦“成本、效率、活力”，向管理要效益、向改革要效益、向科技要效益，实现高效化发展，奋力开创高质量发展新局面。

贯彻落实会议精神需要扛牢责任，真抓实干，久久为功。要加快推进科技创新平台建设，加快打造“一总部多基地”的技术创新体系，实现创新资源的系统整合，切实履行好高水平科技自立自强的使命担当。要持续提升人力资源效率，深化三项制度改革，建立健全激励和约束并举、效率与公平并重的分配机制，推进岗位价值与员工薪酬紧密挂钩。要强化“双基”管理，革新管理理念，夯实管理基础，提高管理效能，推进算账经营和精益管理运营，统筹推进组织机构变革、业务流程再造、工艺技术改进、装备水平提升，深化内部整合与协同，促进内涵式发展。要强化党建引领，坚持把“学思想”作为首要任务，深入学习贯彻习近平文化思想，进一步加强企业文化建设，塑造“高端化、智能化、绿色化、高效化”品牌形象。要扎实做好巡视“后半篇文章”，将巡视整改作为重大政治任务，把严的基调、严的措施、严的氛围传下去，一贯到底，以巡视整改的高质量、真成效助力推动宝武高质量发展。

## 八钢公司

集团公司确立的“12345”发展战略和“54321”战略目标，让八钢广大干部职工深受触动，既感到使命光荣，又感到责任重大。大家表示：尽管行业形势仍很严峻，企业经营面临诸多困难和挑战，但我们完全有信心、有能力实现2024年扭亏为盈。要在集团公司党委的坚强领导下，勇于担当、创新进取，奋力实现八钢商业计划书确定的各项目标，为集团建设世界一流企业贡献更大力量。



新的一年，八钢将认真落实宝武战略决策和工作部署，聚焦“构建新型经营责任制”，持续深化管理变革，立足价值创造，以“奋斗者激励”、科创增效“共享”工程等机制全面激发企业活力和创造力；聚焦创新引领，强化科技支撑，在低碳冶金技术进步、新品研发、品牌塑造上实现更大突破，推动企业做强做优；以“四化”为方向引领，提高核心竞争力，增强核心功能；以“四有”为经营原则，以市场驱动+算账经营推动更多指标跑赢大盘；聚焦全面对标找差，全方位提升综合竞争力；聚焦资金、产线运行、能源、人事“四率”变革牵引，注重内涵式效率提升，打造极致效率效能，促进经营绩效迈上新台阶。坚决守牢安全环保底线，努力打造西部绿色低碳原创技术基地，构筑绿色低碳冶金新高地。立足西北，深耕新疆，拓展海外，延链稳链强链，共建区域高质量产业生态圈。创新深化“一总部多基地”管理模式，积极推进绿色、精品、智慧制造，提高市占率和盈利能力，实现极致高效率、极致低成本，坚定不移实现高质量发展。进一步巩固拓展主题教育成果，推动党建水平上新台阶，在党建与生产经营深度融合上展现更大作为，破解更多改革发展难题；坚定不移推进全面从严治党，践行“四下基层”要求，促进作风转变；广泛深入开展形势任务教育，以“艰苦奋斗、创建八钢”新时代内涵鼓舞人心、凝聚力量。

## 新钢集团

宝武党委一届八次全委（扩大）会、纪委一届八次全委（扩大）会、二届二次职代会暨2024年度工作会议的召开，以及宝武党委书记、董事长胡望明所作的党委工作报告，在新钢集团干部职工中引发反响。大家一致认为：党委工作报告为新钢集团下一步发展指明了方向，坚定了新钢坚持走差异化、高端化发展路线的信心。新钢集团将深入贯彻党的二十大精神及

党中央各项决策部署，认真学习贯彻会议精神，全方位落实宝武总体发展部署，以“四化”为方向引领，以“四有”为经营原则，按照“三极新钢、数智新钢、三有家园、绿色发展”方略，坚定不移落实“降费用、控投资、拓市场、尽招标、强考核”新十五方针，加快推进企业转型升级、高质量发展步伐。做强精尖特，锚定双一流，向品质要效益，向品质要竞争力，致力于将新钢产品打造成为具有行业一流影响力的品牌。全力化解钢铁行业困难挑战，全面放大深化改革和联合重组效应，在打造精品硅钢和高品质厚板全球双一流示范企业战略目标道路上阔步前行，为宝武建设世界一流企业作出新贡献。

## 昆钢公司

宝武党委一届八次全委（扩大）会、纪委一届八次全委（扩大）会、二届二次职代会暨2024年度工作会议内涵丰富、目标明确、措施有力，为昆钢公司落实好2024年的各项工作任务指明了方向，明确了路径，凝聚了共识。

当前钢铁行业面临的严峻形势前所未有，昆钢公司将紧紧围绕宝武2024年目标任务及总体指导思想和重点工作，全面贯彻构建新型经营责任制要求，构建最优生产经营机制，以“四化”为方向引领，以“四有”为经营原则，以对标找差为抓手，坚持价值创造和算账经营，围绕“生产智造能力提升”和“打造安宁基地核心竞争力”两大中心任务，聚焦“一利五率”目标要求，聚焦钢铁主业责全方位开展“冬练”，以改革破局全面提升体系能力，以创新驱动增强持续发展动力，以“三项制度”改革激发职工创造活力。团结带领广大干部职工，坚定信心、鼓足干劲、直面挑战，把指标一个一个落实、任务一个一个推进、难题一个一个破解，全面完成2024各项工作任务，加快构建昆钢新发展格局，为宝武建设世界一流企业作出新的积极贡献。

## 美化 洁化 绿化 文化

### ——宝武智维以示范区建设助力打造“精品检修基地”

记者 杨波

近日，在宝钢股份的大力支持和帮助下，宝武智维会同区域内各生态圈相关单位共同参与，以示范区创建为抓手，一个“美化、洁化、绿化、文化”为标志的中央机修区域已在宝钢股份宝山基地初见成效，这不仅充分展现了宝武智维重塑铁军的全新形象，也进一步赋能了宝武智维建设宝武“精品检修基地”。

宝钢股份宝山基地中央机修区域，虽然面积不足厂区面积的十分之一，但该区域内有宝钢股份设备部、运输部、能环部，宝武智维、宝武清能、欧冶工业品，以及陆家嘴市政、天宝恒嘉等单位，涉及到宝山基地生产、仓储、维修、后勤等方面。

此次示范区创建不仅是积极践行宝钢股份“城市钢铁”绿色发展理念的重要行动，还是宝武智维“外树形象、内提实力”的重要举措。宝武智维对该专项行动高度重视，超前谋划、精心设计，会同区域内各相关单位成立了联合推进小组，围绕“党政工团，齐抓共管，快速行动”和“生态圈协同，同心同力，快速落



实”理念，以问题导向，“日巡查、周周读”，区域联动、共同参与，同心合力、即查即改，为中央机修区域“美化、洁化、绿化、文化”创建取得成功奠定了坚实基础。

从去年9月开始，宝武智维与各家单位，结合专项行动工作要求，按照“美化、洁化、绿化、文化”路径，先后实施了“现场物料定置化”“五室一堂”整顿、“厂容厂貌”整治、“设备见本色”“道路保洁”“统一现场可视化标准”等示范区创建工作。本着降本节约的原则，宝武智维中央机修区域各单位充分发挥员工积极性，共同动手，共创美好家园。党员带头，带动身边人一起清理、清扫、整理、整顿环境卫生，年修现场，完工场清，在检修员工一遍遍擦拭后，设备洁化见本色，焕然一新现真颜。员工们还自己动手，布置工作环境，营造了一个个温馨家园。

如今，一个办公环境整洁优美，现场物料摆放整齐规范，现场作业标识井然有序、道路两侧绿树成荫的新形象获得了点赞无数。

“美化、洁化、绿化、文化”示范区建设仅仅是宝武智维打造“精品检修基地”的一个缩影。近年来，宝武智维紧密围绕宝钢股份使命愿景，结合宝山基地“四同”管理要求，基于自身专业技术能力，从追求“极致效率、极致



专业、极致服务”等维度出发，围绕“作业标准化、装备专业化、服务品牌化”管理理念，不断提升公司管理能力与服务质量。

值得一提的是，在此次行动中，宝武智维从重塑铁军形象的高度，关心、重视、尊重、爱护每一位员工，进一步加大了员工最关心、最急迫、最需要的设备设施投入，在员工休息室内统一配置空调、冰柜等设施，确保员工在寒冷、高温天气拥有相对舒适且固定的休息培训场所。同时，针对高强度劳动人群，增设健康驿站并配备了按摩、血压血氧设备以及常用药品，让每一位员工感受到“家”的温暖。

此外，借助“美化、洁化、绿化、文化”创建契机，将厂内闲置的“老家伙们”清洗、擦拭、上漆，重新焕发容光，陈列在厂房周边。通过这些“老物件、老设备”的呈现，讲述着一代代老故事，致敬着宝钢“85·9”精神，让员工从内心深处获得文化传承归属感、薪火相传、生生不息。

（图片由宝武智维提供）

（上接第1版）

会议强调，要深化算账经营，强化精益管理，提高创效能力。宝武强调的“算账经营、精益管理”是企业经营的基本常理。管理要有系统性、理论性，才能指导广大员工自觉践行，继而形成体系化力量。公司管理理念要想在基层落地生根，需要各级管理者依靠智慧，吃深悟透蕴含其中的逻辑和原理，更好地为员工传道解惑，推动内化于心、外化于行。否则员工仅凭个人理解很可能产生认识上的误差、行动上的偏差。各级管理者要带头，进一步开阔全局视野、系统思维，进一步提高专业素养、逻辑思维能力，把握好管辖领域事物运行的机理，算好大账和小账、粗账和细账、当期账和长远账，积极推广优秀实践，持续提高精益管理水平。集团公司全年目标、战略、举措已经明确，各单位各部门要不等不靠不要，瞄准一季度的目标任务，结合各自实际，凝心聚力，快速行动。第一，要强化市场研判，做好科学排产增效。各单位要落实“四有”经营原则，合理安排生产节奏，建立减量调结构发展思维，提升内涵式效率，实现资源配置最优化、效益最大化。第二，坚持现金为王，强化经营创现。钢铁行业进入深度调整期，各单位必须始终坚持现金为王，以收定支，保持健康的现金流，应对各类风险挑战。第三，坚持“一切成本皆可降”，全面全员降本节支。把“长期过紧日子”理念一貫到底，加强预算刚性约束，非必要不开支、无预算不支出，从严从紧控制成本费用支出。第四，大力推动高附加值产品出口，向国际市场要效益。第五，深化瘦身健体，强化亏损企业治理。

会议强调，要锻造长板优势，发挥体系力量，提高核心竞争力。宝武的长板就是我们多年来积累的有别于其他同行的潜在优势要素，包括技术优势、多基地规模优势等，

以及激活这些潜在要素所形成的他人难以轻易复制的竞争力。这也是进一步提高经营绩效的希望所在。我们要努力锻造长板，着力提高差异化竞争力，以及整合协同价值。一是着力提高差异化竞争力。差异化竞争是宝武非常重要的战略，也是长板。但要纠正两个误区，一是一讲差异化就只想到差异化产品（品种）本身；二是一讲差异化就等同于高端化，包括把差异化产品和高端化产品划上等号，对差异化要有全面的理解。产品经营不是仅有品种一个维度，同样的品种如果我们能够以客户为中心，提高交付能力，强化个性化服务，就会极大提升客户的粘性，这样即便是在红海，我们也能“杀”出一条路来，找到自己的生存立足空间。希望各单位能在差异化竞争上多动脑筋、打开局面。二是以价值创造为核心，抓好整合协同。宝武拥有超大规模，拥有多制造基地，最有条件通过整合协同特别是内部整合协同，构筑独有竞争力。希望各单位积极探索，多出实践经验，这也是提高经营效益非常重要的挖潜点。会议还强调，尤其要注意风险管控。宝武要想做百年老店，必须稳健审慎，各单位切忌急躁冒进、贪图短利，以免造成风险失控。

会上，经营财务部汇报了当前经营形势与对策建议。钢铁业发展部、资源新材料发展部、产融业中心先后汇报了经营目标落实情况以及经营改善举措。智慧业发展部、产业不动产中心进行了交流发言。

会议由宝武党委常委、总会计师兼董事会秘书朱永红主持。宝武党委常委、纪委书记、国家监委驻中国宝武监察专员孟庆阳，宝武党委常委魏尧，宝武党委常委、副总经理高建兵、王继明，集团公司总经理助理、总法律顾问、工会主席，集团总部相关部门负责人、各一级子公司主要领导及分管财务领导参加会议。