

## “算账”文化开新境

——太钢线材事业部“算账经营”见闻

**【编者按】**宝武一季度形势任务动员会强调，要坚守正确的经营观、业绩观、风险观，理性研判形势，深化算账经营，锻造长板优势，上下同欲保“开门红”。要求各子公司要确保按“开门红”要求，落实各项工作，做好经营改善预案，通过算账经营、精益管理提升公司一季度整体业绩。为营造积极向上“比学赶超”的良好氛围，用鲜活生动的故事、案例展示广大干部职工干事创业的精气神，融媒体中心深入现场采访报道，反映基层一线瞄准目标任务，结合实际，凝心聚力，快速行动，确保生产经营创佳绩的实践。



■太钢记者 谢妮

四月，春和景明。高速线材的生产线上，机器轰鸣、热火朝天的忙碌场景随处可见。炽热的红钢穿梭在高速转动的机架间，轧机前的操作工一次次把关校验，工作人员守在屏幕前查看各项数据……从一块块粗糙厚重的钢铁方坯到一件件光亮夺目的不锈钢精品，太钢线材事业部的订单在市场中已然有了一份耀眼的光彩——

2023年，开发耐热合金逐月增量，年创效800万元；不锈钢棒材开拓市场，年创效1000余万元；线材事业部成本削减3000余万元，外销产品利润从一季度开始扭亏为盈，一直保持利润为正，吨钢盈利水平居公司前列。今年一季度，耐热合金持续增量，创效400余万元；不锈钢棒材市占率稳步提升，创效300余万元……这些成绩的背后，无不印证着线材事业部体制变革下的不易与艰辛。

## 跑起来

2022年12月25日，“不锈钢线材厂”正式更名为“不锈钢线材事业部”。由“厂”到“部”，看似简单的一字之变，实则是该事业部全体上下思想的转变、身份的转变、岗位职能的转变。

按照以往的生产模式，紧盯住生产指标就是职工心里最大的事、眼里最重要的活。由于线材厂生产体量小、品种小众的特殊性，线材厂经历过“紧日子”，但大家一直在努力。去年钢铁行业面临第六轮下行

周期，“紧日子”的基础之上，面临的更是“苦日子、难日子”。

如何逆流而上？如何生动实践宝武“算账经营、精益管理”的指导思想？更名后的不锈钢线材事业部又该有怎样的“角色”转换？带来压力的同时，该部更看重的是压力所带来的动力与活力。

“请技术人员一同商议、项目经理跑起来……”线材事业部把每个品种负责人称之为“项目经理”，他们比以往更加忙碌，眼睛不光要向外紧盯订单。耐热合金的负责人王辉绵就是这样，每日忙碌于生产及与订单相关的大小事宜中。

## 算在前

市场需求掌握清楚，产品生产的靶向才会更加明确。发力前的冷静——“算在前”是该事业部耐热合金品种开发最重要的环节之一。在对市场需求、应用领域、工艺先进性和品牌效应等多个维度做出充分调研的基础上，2023年7月，太钢决定开发一个新牌号。采用方坯与轧制工序快速衔接的短流程生产工艺路线是耐热合金先进的生产方式，但工序成本、炉料结构等一系列工艺“计算”下来，炼钢成本居高不下。

一定能想办法！

打破常规思维、重新调整工艺。线材事业部总经理朱拥民带领大家“逆向”挑战，组织炼钢专业人员从炉料结构挖潜、在元素配料和收得率上下大功夫、原料采购核算再核算，与炼钢技术人员再讨论，营销专项配合，保证合同到位。就这样一环一环地“抠”、一点一点地“挖”，经过多次论证、统一共识，大家发现只有一条路可行——“死磕”炼钢工艺路线，找寻炼钢工艺挖潜。于是，测算计量、工艺线路调



整、结算、复盘、再完善……功夫不负有心人！新品种在一番“调整”下，去年开发出5个耐热合金品种，年创效800万元，已然成为线材事业部新的利润增长点，自然也成“当之无愧”的明星产品。

## 干中算

市场如战场，虽然听不到炮声，但却能感知市场的残酷！去年线材事业部以改革创新为动力，齐聚“成本、效率、活力”，倒逼生产管理人员“一半身子在生产，一半身子在经营”，人人树立算“总账大账小账”的概念，对亏损严重的基础产品坚定断腕，补充新的高效产品，不锈钢棒材就是“结构降本、技术降本、管理降本”典型的产品定位。

2023年初，事业部就做了大量的经营成本和管理工作，设计了管理框架和生产流程。直至该产品龙虎营团队正式成立，更是从组织架构上保证了经营管理向纵深发展的趋势，多次组织专业团队进行逐次核算，以边际贡献和生产难度等为综合考量指标、排序接单。总经理、副总经理、各部门主管按分工负责成本、销售、开发、制造、质量各环节工作。在确保连续生产的条件下，尽可能降低固定成本、争取最大盈利能力，最终实现核算到位、合同到位、原料到位，全工序无缝衔接配合，2月份合同就增达2000吨，产能利用率达100%，当月利润水平就达到理想预期。

## 算中干

“我们不仅要有活干，更要看能降多少成本、盈多少利、挣多少钱”，这几乎是该部上下每天都要

反复强调的事情。自“算账经营”工作开展以来，该事业部积极传递生产经营压力，动员职工树立“算在前、算着干、干着算”的思想，立足当下、主动作为。前些日子，轧钢作业区车底炉班操作工亢强运用自己的智慧和经验优化装备功能，将车底炉上下料时间由20分钟缩短为5分钟，效率提升75%的实例就得到了部领导的赞扬，引起了全厂的重视。渐渐地，这样的“有心人”“有心事”在该事业部也不断涌现出来，而生产、经营、技术、管理等各方面也都实现了螺旋式上升。

一次次生动的“算账”实践、一项项务实的“算账”成果，相继在线材事业部落地生根、开花结果。构筑好各工序之间的畅通桥梁，精益思想指导下的“算账”文化向前推进，打开了价值创造的“水龙头”，将数个“冲锋舟”汇成一艘“大舰艇”。面对公司高质量发展新要求、钢铁行业周期下的新形势，该事业部将做细做实每项工作，上下同心、同频共振，全力朝着生产经营效益总目标开拓前进。

采访中，该事业部总经理朱拥民满怀信心的同时也一直感慨：为什么有些很好的产品市场需求量很大，但在我们这里就成了亏损无边际，没有办法干？这个问题我们必须解，而且要解好，解出让公司放心且满意的答案。

艰难困苦，玉汝于成。相信机制变革下的线材事业部，在未来面对现场、面对市场、面对客户，“算大账、算总账、算长远账”将是线材人风雨兼程、同舟共济的价值认同，更是与公司共越钢铁“寒冬”的齐心合力。

（图片由太钢提供）

## ■通讯员 成霞 陈立新

近日，中国钢铁工业协会对中南钢铁中南股份废气超低排放改造和评估监测进展情况进行了公示。这是中南股份深入贯彻落实习近平生态文明思想推动企业高质量发展的具体实践，标志着中南股份绿色发展再上新台阶。

## 坚决扛起绿色发展责任

近年来，中南股份坚持将绿色低碳发展作为企业生产经营的治本之策，深学细悟习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，认真落实宝武“废气超低排、废水零排放、固废不出厂”、厂区“洁化、绿化、美化、文化”和碳达峰碳中和行动方案要求，坚决扛起生态环境保护政治责任，奋力将绿色打造成为企业高质量发展的鲜明底色。

自2019年以来，中南股份共投资33.11亿元，立项实施超低排放改造项目108项。至2023年10月，中南股份全工序超低排放改造全面完成。如今的中南股份、原料入棚进仓、散料通廊传输、烟气脱硫脱硝等项目发挥改善环境重要作用，厂区空气清新绿树成荫，一幅幅人与自然和谐共生的美丽画卷正在十里钢城展开。

## 全员参与形成强大合力

成绩来之不易，奋斗成之惟艰。面对超低排改造项目多、时间紧、任务重、标准高的困难和挑战，中南股份发动全员参与，形成共同决战超低排工程的强大合力。

中南股份主要负责人对于“废气超低排工程”的重要工作部署、协调重点环节、督办重要事项。公司先后组织开展215期超低排改造“天天读”、52期“周周读”滚动销号，召开100余次公司级推进会，编制下发300余份超低排周报、日报等推进资料。中南股份与项目责任单位签订责任书，对责任单位进行月度评价、双周评估、月考评，考评结果纳入项目单位领导绩效评价、赛马清单。为确保超低排工程不走过场、项目投资不缩水、项目进度不跑偏、项目质量不走样，公司组织邀请专家提前介入、靠前指导，开展全员超低排标准知识培训，建立健全超低排联络机制、超低排工程过程评价机制、源清单滚动销号机制、赏罚分明的奖惩机制。

针对施工后现场环境改善点多面广等问题，中南股份负责人带头上阵，全员参与现场环境整治，确保人能到达的地方、眼能看到的、手能触摸到的地方“物归其位、物见本色、物见其颜”。

## 统筹策划全面扎实推进

做事首于谋成于行。中南股份统筹策划，系统、有序、扎实推进超低排改造各项工作。

有组织超低排改造方面，坚持“源头治理+末端整治”双管齐下。实施高炉、焦炉煤气精脱硫，对烧结、焦炉、发电等烟气进行脱硫脱硝，新建或改建除尘器。2023年10月完成有组织超低排评估监测。

无组织超低排改造方面，针对物料储存、物料输送和生产工艺等产生无组织排放的不同环节“对症下药”，实现所有物料入棚进仓、散料输送通廊化、粉灰输送管道化、跨工序输送密闭化、生产工艺环节无组织排放满足超低排标准要求。

清洁运输方面，先后组织置换车辆1216台、配套氢能车22辆；完善门禁视频系统功能，实现大宗原料、固废运输等车辆环保信息线上系统审核，确保厂内外运输车辆满足超低排要求。

中南股份还建设集成全厂高清视频监控设备、空气质量监测微站、TSP监测设备实时监测数据，全厂无组织排放环境治理设备运行状态于一体的环境管控可视化系统，实现全厂超低排集中可视化管控。

斑斓的画卷，在砥砺前行中铺展；绿色的华章，在接续奋斗中书写。人不负青山，青山定不负人。“无畏困难、不惧挑战”的中南股份员工用勤劳的双手描绘钢城美景，他们让这里“推窗见绿、出门赏景、起步闻香”。如今的钢城，四季观花赏景是常态，员工在家门口就能打卡揽胜感受“诗和远方”。



## 绿色发展再上新台阶 中南股份通过超低排放改造公示

## 创新驱动，积蓄发展新动能

## 宝武资源强化科技创新激励保障

■通讯员 褚艳 任梁铭

**本报讯**为进一步落实党中央、国务院、国资委科技激励政策要求，支撑科技创新体系深化完善，打造原创技术策源地，近日，宝武资源围绕科技创新组织运行体系、激励保障机制建设，组织开展科技激励专项研修，来自公司总部、区域公司、事业部、直管公司及“一矿一所”的人力资源、科技创新工作人员共40余人参加研修。

宝武资源近期不断完善科技创新体系，成立科技创新研究院及下属专业研究所，并召开了专业化整合以来的首次科技创新大会。为加速创新文化培育

和激发创新活力，策划对应的薪酬激励机制，以提高创新激励的精准度。

本次研修涵盖了公司科技创新体系、科技激励保障机制、集团公司内外优秀科技激励案例分享及中长期激励工具等内容，集团公司科技创新部全程参与培训，并围绕内外部科技奖项管理和科技成果转化利润分享等方面进行了指导授课。

培训期间，研修人员就“区域公司如何搭建科技激励体系”“基层矿山如何搭建科技激励体系”“策划采矿机器人公司激励方案”等主题进行了交流研讨。

通过此次培训，研修人员对

“1+N科技激励保障体系”及各类管理制度有了更加深入的理解。下一步，宝武资源将立足于价值创造和长期发展，在保障人才的薪酬水平、创新人才的激励手段、加强人才的利益捆绑、完善人才的福利保障等方面持续优化，不断迭代公司科技人才激励约束体系。

本次研修也是宝武资源首次开展科技激励专项研修，加强了科技创新条线与人力资源条线的工作协同，助力各单位尽快搭建科技激励体系，激发科技创新动力活力，为科技人才创造丰沃土壤，夯实科技自立自强根基，全面谱写高质量发展新篇章。

## 鄂城钢铁多措并举推动科技创新

■通讯员 左敏

**本报讯**近日，中南钢铁鄂城钢铁召开科技创新大会，全面落实宝武科技创新工作部署，出台一系列工作举措，部署下一阶段重点工作，将科技创新与价值创造紧密结合，以新质生产力助力提升企业核心竞争力。

近年来，鄂城钢铁完善科技创新体系，形成“1个基本制度+10个管理制度+4个管理标准”的管理体系，坚持以市场和效益为中心，推进新产品开发及品种结构调整。2023年，完成新产品开发38个，全年新开发厚板新产品30个，其中10个420MPa级高端品种均为中南钢铁首发，厚板品种钢占比同比提升了14.1%，品种钢增量边际总额达

1.09亿元。

聚焦补短锻长，认清科技创新工作的短板现状，鄂城钢铁出台一系列工作举措着力提升创新内生动力。加强科技创新体系建设，从创新资源、创新主体、创新环境三个核心，不断完善科技创新体系和机制，确保科技创新工作规范运行。发挥激励机制牵引作用，坚持“只要创造价值就有回报，绩绩效对应强激励”，激励资源向技术攻关倾斜，让科技人员在创新成功的喜悦中体会到实实在在的获得感。推进科技创新合作协同，充分发挥宝武优势，优化创新合作模式，不断优化与科研院所协同创新的重点方向、实施路径，强化第三方专业支撑，推进关键技术攻关和科技成果转化。明确

科技攻关主攻方向，坚持“四化”方向引领，聚焦区域钢厂定位，在高端化方面打造更多区域市场“拳头产品”和细分领域“单项冠军”，在智能化方面推进智能产线建设和无人化专项行动，在绿色化方面逐步推进能耗双控向碳排放双控的转变，在高效化方面极致提高“八大效率”，为抵御风险、创造价值、引领行业赋予新动能。强化科技人才队伍建设，持续打造一专多能的复合型人才，培养锻造鄂钢自己的宝武工程科学家，构建鄂钢科技创新人才“新高地”。



## 奋进的春潮，奔涌在日照岚山

（上接第1版）

## 双向奔赴，并肩协同破困局

“充分发挥宝钢股份和日照基地的优势，助力日照基地高质量发展。”宝武党委书记、董事长胡望明对做细做实做好百日计划提出明确要求，聚焦痛点难点，挖掘潜力点，找准发力点，细化工作举措，确保项目按节点要求落地见效。

这是一段跨越山海的情谊。无论身在长江入海口的上海、秦淮河畔的南京，还是南海之滨的湛江、九省通衢的武汉，一声令下，宝钢股份宝山、青山、东山、梅山四大基地的协同支撑人员汇聚在日照岚山，与山钢日照干部职工携手并肩战危机、谋发展。百日计划期间，宝钢股份赴山钢日照开展现场支撑累计5247人·天，山钢日照前往宝钢股份进行工作对接和学习交流累计440人·天。

宝钢股份全体系全面、精准识别山钢日照协同支撑需求，全力支持、有效赋能；山钢日照勇担主体责任，纳入到协同发展的具体项目中，激发内生动力。宝钢股份协同支撑人员的“宝钢蓝”与山钢日照员工的“山钢红”融为一体，成为了山钢日照一道美丽的风景。

宝武总经理、党委副书记侯安贵到山钢日照调研时指出，要发挥比较优势，加大协同支撑，最大限度地发挥出协同效应。百日计划启动以来，双方组建采购、营销、生产运行、财务审计、信息化5个专项工作组和职能支撑团队，各单位积极行动，双向奔赴，各方面工作取得了阶段性成效：百日计划96个项目整体完成率96.9%，其余项目延续为年度计划项目；协同效益目标超额完成，共赢效益完成目标的114.3%；管理对接不断深入，重点工作完成阶段性目标。

鲜活的数字，是宝钢股份协同支撑山钢日照焕发内生动力力的真实写照。制造端协同支撑见效快。经过双

方对接交流，百日计划以配煤配矿、质量提升等10个方面聚焦26个痛点、难点进行项目化支撑，超额完成了协同效益目标，进一步提升了山钢日照的运行效率。

采购协同方面11个项目全部完成，共赢项目完成落地效益的120%。通过铁矿石采购业务协同，创造巨大效益。优化配煤配矿结构，块矿比例提高2%。炼钢工序5个项目全部完成百日计划目标。热轧工序从效率提升、质量改善两个维度开展百日计划。冷轧工序聚焦酸洗产能效率发挥和酸轧焊接质量改善两个共赢项目，投产以来从未达产的酸洗产线3月份产量超最好纪录5000吨，酸轧焊机实现了稳定运行，创造了可观的效益。“3月份，冷轧所有产线产量均破历史记录。”冷轧厂长、党委书记徐卫国激动地向记者分享了这个好消息。

从“闲得慌”到“忙不停”，百日计划的“海上新风”拂过，热血在岚山的山钢日照涌动。今年以来，山钢日照冷轧厂酸轧作业区酸洗出口操作工贾相民“累并快乐着”：“山钢日照按照‘四有’经营原则生产，增产就是增效。产量上去了，我们的收入自然也会增加。”

## 久久为功，携手共创新未来

3月28日，山钢日照原料物流管控系统（PLMS）提前上线试运行，3月31日完成相关数据切换，4月1日，“百日计划—信息化快速对接方案”正式上线运行，可实现宝钢股份渠道公司在山钢日照直接订货并可将订单、进程、产品明细、结算、发票等数据传递至IMC系统。“首先要有系统观念，要以整体利益最大化为原则。”山钢日照副总经理孙震看来，要以信息化覆盖，倒逼管理变革、流程再造；要系统全面诊断和审视，找出问题本质，抓住重点。只有如此，山钢日照方能由“背海一战”变为“向海图强”。

这个观点在生产制造现场得到了

佐证。在山钢日照冷轧厂，宝钢股份协同支撑人员与冷轧厂员工拿着摄像机，将生产全过程拍摄下来，逐个工序环节进行分解，然后验证每道工序的轧制节奏能提高几秒。最终经过测算，每个卷的轧制时间可以缩短70秒。随后，冷轧厂对现场的操作制度、标准化作业等进行优化、固化，形成了闭环管理。

以用户为中心。为了产销研一体化协同，借鉴宝钢股份经验做法，山钢日照成立了热轧、冷轧、厚板、出口等四个产品经营体。厚板是山钢日照的盈利产品，经营体成立后，中厚板厂经理刘朋很多的时间和精力用在了拓展用户和市场上。今年以来，山钢日照的厚板产品终端用户比例提高近10个百分点。

“产线布局好，底蕴扎实，物流顺畅。”宝钢股份厚板事业部生产运行室主任许中华最近一直在山钢日照实地调研。他对山钢日照厚板产线的优点“赞不绝口”，对双方未来的“协同价值”充满了期待。“通过推进多基地厚板产品协同，接单能力会更强，能获得更强的市场话语权。”刘朋和许中华的想法“不谋而合”。

海上日出，曙光先照。俯瞰山钢日照，两座气势磅礴的高炉巍然耸立，蓝色的厂房镶嵌在海滩、绿地之中，在阳光照耀下，与不远处的蔚蓝海面相映成辉。

合则相生，同则共济。“以更强的协同，创造出更大的价值，让我们共同努力奋斗。”“在宝武和宝钢股份的大力支持，山钢必将实现浴火重生。”宝武党委常委，宝钢股份党委书记、董事长邹继新和山钢集团党委书记、董事长张宝才在百日计划总结会上的有力话语，也为山钢日照未来发展注入了信心和底气。

志合者，不以山海为远。“山钢日照在岚山，在宝钢股份宝山、青山、梅山的协同支撑下，‘五山合力’一定能稳如‘泰山’。”充分发挥宝钢股份的管理、技术、人才和品牌优势，利用山钢日照的发展优势和独特的区位、资源优势，山钢日照定能驶向蔚蓝的深海。