



廉洁文化建设是以文化人、润物无声的系统工程。《中共中央关于加强新时代廉洁文化建设的意见》中指出，要“用革命文化淬炼公而忘私、甘于奉献的高尚品格”“用社会主义先进文化培育为政清廉、秉公用权的文化土壤”“用中华优秀传统文化涵养克己奉公、清廉自守的精神境界”。

宝武一路走来，积淀了很多党员领导干部艰苦奋斗、清正廉洁的动人故事，普通员工在岗位上诚实守信、克己奉公、不损公肥私的佳话也屡见不鲜。本版推出“廉洁诚信故事”栏目，展示各单位有口皆碑的廉洁、诚信故事，涵养心灵、启迪心智，以榜样力量和典型事例引领宝武人争做廉洁、诚信的践行者。



思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线。在宝武发展的各个阶段，各级党组织自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命，把思想政治工作作为治企兴企的重要方式，充分调动一切积极因素，广泛团结一切可以团结的力量，为人民服务、为企业发展服务。

党建版开设“书记谈心录”栏目，请各级党组织书记讲述结合内外形势、党员和群众特点，善做思想政治工作的故事，从而展现党组织书记用心用情改进思想政治工作方式方法，坚持以人民为中心，践行党的群众路线，组织群众、宣传群众、教育群众、服务群众，强信心、聚民心、暖人心、筑同心“四个方面讲一下我的感受。



这些年，受经营形势的影响，太钢钢管公司职工对企业信心不足，有一定的思想波动。在此过程中，我们一直在思考如何做好职工的思想政治工作，也尝试了许多方法。我想围绕“强信心、聚民心、暖人心、筑同心”四个方面讲一下我的感受。

加强正面引导，在“强信心”上下功夫。为了提高职工对企业的发展信心，我们积极挖掘生产经营中的亮点和典型人物，不断加强正面引导。加大对外宣传力度，生产经营亮点先后在《中国冶金报》《中国工业报》等媒体报道，我们将相关报道及时转发给职工，不断激发大家对企业发展的信心。为了让职工能够实现自我价值，成长有“通道”、建功有“舞台”，我们以技术比武、“钢管工匠”评选等平台选拔人才，增强大家的荣誉感、获得感。我们还先后推荐职工参与“太原市最美时代新人”“感动太钢人物”和“太原好人”评选，并获得荣誉。通过身边人的典型故事引导更多的职工见贤思齐、立足岗位、踏实工作。

弘扬公平理念，在“聚民心”上下功夫。我一直在各类会议上强调“公平是最大的动力”，一方面我们努力在绩效分配上做到公平公正，聚焦“成本、效率、活力”，以“吨钢利润”“吨钢成本”为核心指标，扎实推进“一人一表”管理体系，确保人人头上有指标，确保多劳多得；另一方面我们加大对协作方人员的关注，一直强调：凡是在厂里工作的，不得分三六九等，要尊重每一位进入厂区工作的协作方人员。我们的钢管直接对外销售，经常有货车司机前来拉货，我经常跟职工讲：货车司机多是夫妻俩，每天长途跋涉、吃住在外很不容易，要做好对他们的服务，他们心情好了，也能把我们的钢管更好地运送到目的地。去年过年的时候，我们收到了一对货车夫妇送来的感谢信，信中说：走了这么多地方，从来没有一个单位对他们这么好，提前确定他们到达时间把货物准备好，还给他们去食堂打饭，特别感动。虽然我们是在教育职工要服务好协作单位的职工，但同时也是在倡导一种互相尊重的良好风气。

解决三最问题，在“暖人心”上下功夫。日常工作中，我们经常通过基层调研、走访谈心、职工代表巡视、员工议事日、作业区座谈会、班前会，以及线上线下多种渠道和形式收集职工最关心、最直接、最现实的问题。每季度，我也会牵头组织召开各层级人员的座谈交流会，这次是班组长层面的，下次是操作工层面的，也可以是女职工或者大学生层面，让大家有更多表达诉求的平台。一开始职工提的后勤方面的问题多一些，只要有职工提出来，我们就列入计划进行整改，比如我们为食堂更换大冰柜2台、消毒出筷机3台，大厅安装电风扇4台、配备急救箱1个等，再比如我们近期将现场的厕所纳入重点计划进行整改。针对职工提出的生产过程中部分区域照明有缺失，影响夜班职工视线的问题，我们立即组织人员对全厂范围现场照明开关线路进行排查，更换照明开关3个、照明灯泡60个、LED照明灯5个。我们加强精准关爱，对生病住院职工、亲属去世职工做到及时探望，在女职工中开展心理讲座、插花活动、瑜伽活动等，对新入职大学生定期谈心谈话，了解诉求。

我的体会是，随着诉求平台的多样化，诉求渠道的进一步畅通，现在再开座谈会，大家提生活后勤的问题少了，更多地开始关注生产经营的问题，都在想通过什么方式能够提升生产效率，这是我们非常愿意看到的，说明大家主人翁意识越来越强，都希望企业发展得越来越好。

提升经营绩效，在“筑同心”上下功夫。经营绩效提不上去，职工思想政治工作就很难开展。作为钢管公司负责人，我带领班子成员立足企业发展实际，内部挖潜增效，外部对标找差，在增产降固、提高差异化品种率等方面下功夫。过程中加强与C层级以上人员的思想交流，不断引导大家抓好“算账经营”，确保提效益和降成本“两驾马车”齐头并进。相比2022年，2023年公司各项经营指标均有不同程度提升。生产经营形势的持续向好为我们开展思想政治工作奠定了良好的基础，职工们心气更顺了、信心更足了。



## 思想政治工作做好了就是生产力

太钢钢管公司经理、党委书记杨成义

## “兄弟”私情的代价……

美酒+麻将的答谢后……

宝钢股份冷轧厂 张松

又是一个风和日丽的日子，某机组设备点检小张在忙碌了一个上午后回到办公室，一边喝着茶，一边想着“还有半个月就‘十一’黄金周了，到时候带着宝贝儿子去迪斯尼，今天晚上回家就告诉他。”

“叮铃铃……”，一阵电话铃声，打断了小张的思路。

“你好啊，我是垦仁皮带的老黄啊，张工好久不见。”

“原来是老黄啊，你好，突然打电话来，有什么事吗？”小张一听不是机组的报修电话，松了口气。

“没什么事啦，我刚从老家回来，搞了点野味，想问问你今晚有没有空，一起喝点小酒聚聚！上次我们供应的皮带尺寸不是出了点问题吗，要不是张工您在现场帮忙进行了修磨，那些皮带可上不了机，要退回，那我们损失可就大了。您帮了大忙，所以今晚算是答谢啦！”

原来，一个月前，小张负责的机组环型皮带正常维护，需要全部进行更换，供应商老黄的公司提供了10米根皮带送到现场后，由于长度尺寸存在误差，无法正常上机。如果当时对皮带进行退回处理，机组就不得不降速维持生产。小张为了不影响生产，就联系检修单位在现场对皮带进行改规后上了机组。

“不用谢，我也是为了不影响正常生产。”如今，小张一听老黄为了这事打电话，舒展了眉头。

“张工，你也不要推托，晚上我还叫了某机组点检李工一起参加，我知道你俩是老同学了，正好也叙叙旧。”

“小李也一起啊？那行吧，但是说好了，我们只聊天谈家常，不谈工作。”小张回答道。

“放心吧。那就说好了，晚上见！”

当晚在某大酒店包房内，小张、

小李，和供应商老黄及助理小陈推杯换盏。谈笑间，小张也越喝越多，越喝越兴奋。

随着聚会渐入尾声，老黄说：“张工、李工，我看大家喝得这么开心，不如这里结束后去我公司打会儿麻将，正好也醒醒酒！”

小张这时已喝得面红耳赤，听到打麻将就兴奋起来：“好……啊，就去打牌，我也有段时间没打了，正好过瘾！”

随后，四人来到老黄公司的休息室打起了麻将。几圈下来，小张和小李输少赢多。

“原来只知道张兄你工作技能高，没想到麻将水平也这么厉害啊，我老黄甘拜下风啊！”此时，老黄“愁眉苦脸”地对小张说：“兄弟啊，哥哥不光今天手气差，最近一段时间整个人都不走运啊。”

小张迷离着双眼问：“黄哥，最近有什么事啊，看你人很爽快开朗，皱个眉干嘛，有什么困难说来听听，看看我能帮得上忙不。”

“唉，哥哥公司不是一直给你们厂子提供皮带吗，最近一次合同招标，为了抢单，有个环型皮带的价格给压得有点低了。现在我那库存还有十多根环型皮带，如果十一前不送到现场的话，之后就要按新合同新价格结算，这样一算，要亏血本呢。兄弟啊，你那是我环型皮带用量最大的用户，你看看，能不能在国庆前帮忙把那批皮带消耗掉？”

“小事一桩，你那些环型皮带本来我这里就用，回头上班了，我做计划全送我那去。”小张满嘴酒气回应，“看你黄哥这么爽气，做弟弟这种忙必须要帮！”

“哈哈，就知道兄弟你也是个爽快人。时间不早了，小陈，快点帮忙看看张工和李工手上赢的筹码，把我们俩输的全部兑现。”就这样，小张一边数着麻将赢来的钱，一边晃悠悠上了小陈的车离开了。

第二天一早，小张刚到办公室就打开电脑，直接在系统里做了环型皮带的领用计划。次日用这批材料把之前仅用了1个多月的皮带全部换掉。

时间过得飞快，马上临近国庆长假了。这天，小张现场巡视机组后刚进办公室，就看到分厂党支部书记和另一个人在等他。“小张，这位是厂纪委郑同志，他有点事想找你了解下。”书记指了指身边的人。

“你好。上周公司设备部刚开通了设备智慧预警系统，在对今年以来各类设备备件领用异常数据进行统计时，发现你那里本月突然申领上机了十多条环型皮带。根据数据显示，前两个月你负责的机组刚整批更换过一次，同时根据历史数据，这类型的皮带使用寿命一般在10个月左右。我这次来，就想调查下为什么这批环型皮带在这么短的时间里就进行了更换？”

小张听后，大脑一片空白，一下子瘫坐在自己的椅子上……

### 表面兄弟

宝钢股份制造管理部 蔡有伟

今年上半年，老王被提拔为质量科科长，而老王的好友老李，刚好是对口生产单位的产品负责人，两人情同手足，常常在一起喝茶聊天。

不久前，老王发觉自己升职后，老李对他的态度似乎有些微妙的变化。每次聊天，老李总是不经意间说起“最近日子不好过，新试产品很难做，良品率低”之类的话。而这些产品正是最近质量科抓的重点。

周末，老王像往常一样请老李到家里喝茶。老李反常地带了两瓶好酒，还有许多特产。老王打趣：“咋的，这么早就来给我拜年了”这些酒和特产可便宜，况且，老李的新试产品一直合格率不达标，质量事故通报、罚款频出。这些事情，老王样样看在眼里。“这不是超市搞促销嘛，顺

手给你带了点，别见外。”老李笑了笑，眼神似乎有点闪烁。

第二天，老王刚到办公室，老李就进来关上了门：“老王，今天不谈工作，我们聊聊生活”。从十年前的苦日子开始讲，老李滔滔不绝，泪眼婆娑，再讲到现在的市场形势、生活压力，说了半天终于绕到一个正题——降低产品质量标准。老王原本以为好兄弟只是想让他松口气，别给生产单位太多压力，没想到老李竟另有所图。

老李开始盘算：“王哥，你们最近抓的这个SSR零件，我看了性能要求，和老款的R级几乎没有区别，就是表面要求高了一些，但是成本差值是一个数量级，这些压力可都是我们在承担。你看，我们想提升表面质量寸步难行，不如我们明修栈道，打个马虎眼，反正他们也看不出来，咱哥俩也改善改善生活水平。这产品终究是你说了算……”

老王缓缓抽了根烟，打了几个烟圈，一口答应了下来，搞得老李有点不知所措。

接下来，这“兄弟”二人便开始了荒唐的计划。接到SSR的合同，做着R级别的产品，不一样的就是多了一个表面打磨的工序，但也是表面工程，和客户实质要求相差甚远。

半年后，用户端突然对该批次产品进行抽查，发现产品的表面质量并没有升级换代，内部审查了一圈毫无进展，追根溯源终于查到了这“兄弟”俩。用户端顿时抱怨四起，公司向长期建立的信任轰然倒塌。合同终止、赔款、公开道歉，“兄弟”俩此前有多风光，这会儿就有多不堪。

两人之前捞的油水赔了个精光，丢了工作，家庭矛盾不断爆发，再就业也困难重重，最终落得个妻离子散。

### 宝武廉洁诚信故事



## 强体系补短板 提升三大主线

### 八钢公司明确2024年党建工作目标

日前，宝武乌鲁木齐总部党支部书记年度会议暨一季度研修、八钢公司党委书记双月工作例会、“天山托峰”系列创建优秀党建品牌专题培训结业以四会合一的形式举行。

会上，八钢公司利用一天半时间，开展了第一期“天山托峰”创建优秀党建品牌及支部工作实务培训。“天山托峰”品牌面向八钢公司党务骨干，是以党务理论水平和履职能力提升为主的系列培训，旨在通过思想淬炼、党性锤炼、实践锻炼，培养一批信仰坚定、意志坚强、行动坚决的党务干部队伍。

会上，八钢公司党委组织部紧密结合公司中心工作，以守正创新为出发点，以“强体系、补短板、锻长板、夯

基础、勇创新”为总体思路，重点聚焦党建与生产经营深度融合、党建品牌创建、基础管理质量提升三大主线，对八钢公司如何统筹推进2024年党建工作重点工作进行了系统发布。

乌鲁木齐总部党支部书记研修会向大会作了工作汇报。

会议表彰了2023年度党建与生产经营深度融合“十个抓手”揭榜挂帅优秀党建课题、“擎旗奋进创一流”主题实践活动中评选出的“十佳”优秀案例、2023年度“优秀组织员”。巴州钢铁党委、炼铁厂供配料党支部作为获奖单位代表进行了经验分享和成果交流。

随后进行了2024年度党建工作

揭榜挂帅创新项目授榜、揭榜。今年的“揭榜挂帅”与往年不同，在保留“自下而上”的“揭榜”环节基础上，公司党委紧密结合当前严峻形势，围绕生产经营、改革发展中的重难点和关注点，创新性地增加了党委“授榜”项目，有针对性地“自上而下”向各单位授“党建+算账经营”“党建+精益运营”等军令状，会上共计授榜19项。

八钢公司党委表示，公司不断加强的党建基础管理、党建品牌建设等工作，其终极目标皆是通过党建与生产经营深度融合这一平台载体，深入强化公司基础管理。针对目前存在的短板，围绕2024年的工作方向，要做好四个方面工作：一是要秉持“精益求精”的管理理念，不断拓宽职工成长平台和通道，积极践行宗旨意识，全心全意为八钢公司全体职工服务。二是要不断创新方式方法，强化“以客户为中心”的管理理念，推进“精益运营”机制

建设，实现八钢公司弯道超车。同时要进一步加强党建与生产经营的深度融合；三是要不断强化“党建+三项制度改革”，重点探索制定“干部能上能下”试点方案，大力推进“干部薪酬能增能减”变革，让想干事能干事的人在公司的舞台上干成事，不断激发团队的动力活力；面向广大技术、技能骨干，通过55项公司级、100多项二级单位级的奋斗者项目，打破收入分配传统“藩篱”，以可衡量、可评价的价值创造进行价值分享。四是将“党建+效率提升”与现有的七项重点工作结合，坚定不移地提升四大效率，即管理效率、资产效率、人事效率、资金效率，以“今日事今日毕”的工作态度和作风不断提高效率。切实发挥党建引领和保障作用，紧紧围绕生产经营持续发力、久久为功，为把八钢公司建设成为世界一流企业而接续奋斗。

(王臻 姚海山)

## “三个引领”赋能生产运维

### ——马钢和菱实业公司党委强化党建推动全员攻坚纪实

2023年降本增效4200余万元、包装服务平均检验合格率为99.95%、各产线保产率为100%……这是马钢和菱实业公司党建工作助力生产运维的成绩单。

面对钢铁行业严峻形势，马钢和菱实业公司党委持续发挥党建“三个引领”作用，在凝人心、提士气、激活力上下功夫，通过党支部联创联建、全面预算等举措，坚持做到目标明确抓主抓重，群策群力算账经营，为全面完成生产经营目标和主线单位实现稳产创效助力添彩。

### 当好“前置引擎”，党委定向引领

该公司党委结合自身实际，聚焦生产融入中心，以全面预算为抓手，按照“对外向市场要效益、对内向管理要效益”的原则，制定目标和举措，启动了第三轮降本增效工作。通过开展党员教育活动，发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，引领全体职工深

### 注重“传感驱动”，支部联建引领

推动党的建设与生产经营深度融合是党支部联创联建的重要任务。2023年以来，公司搭建基层党支部“联创联建+”的互联互通平台，通过“请进来、走出去”，有公司内、外部8个党支部建立了具有和菱特色的“管养修”联创联建机制，营造出党建与

生产经营同向发力的良好态势。

8个联建党支部组建降本增效攻关小组，深化“党建+协同降本”模式，立足小切口寻求降本大收益。去年7月初，长材H型钢小线主跨XZ12行车遥控器损坏影响生产。得知情况后，和菱智维分厂党支部和上海大力神机械安装公司党支部立即组织人员修复，从废旧的遥控器上拆卸继电器进行更换，节约成本约1.5万元。包装分厂党支部在马钢(合肥)公司生产技术室党支部协同配合下，采取多个降本举措，累计回收废钢带近30吨，节约成本13.2万元。

### 聚力“加油提速”，党员实干引领

针对生产经营过程中的堵点、难点，各党支部组建党员突击队，发挥

党员示范岗、党员责任区和党小组尖刀班作用，把攻坚力量集结在一线、战斗堡垒和党员先锋模范作用发挥在一线。

去年7月份，针对马钢冷轧总厂月产计划51万吨任务，和菱包装分厂党支部和冷轧总厂物流分厂党支部共同召开生产动员会，细化保产措施，党员骨干现场24小时跟班服务保障，确保了冷轧包装任务顺利完成。马钢长材事业部“六机六流”L2行车属于高温作业区域，在快节奏的“红送”作业时，钢丝绳磨损严重，时常造成连铸产线非计划停送。和菱行二二分厂作业长陈爱民带领党员骨干通过多次实地观察和技术攻关，彻底消除了隐患，保证了连铸产线稳定高效生产。

(张维忠 束玉珊)