

我国一季度钢材出口
同比增长30.7%至2580万吨

■据世界金属导报 国家海关总署数据显示,我国2024年3月份成品钢材出口量为988.8万吨,同比大幅增长25.3%;平均出口价格为5569.4元/吨,同比大幅下跌36.9%。2024年一季度我国共计出口成品钢材2580.0万吨,同比增长30.7%;出口均价为5605.0元/吨,同比显著下滑31.1%。

3月份我国进口成品钢材61.7万吨,同比下降9.5%;进口均价为11555.9元/吨,同比上涨1.7%。我国一季度共进口成品钢材174.8万吨,同比减少8.6%;进口均价为11664.8元/吨,同比下降0.9%。3

月份我国钢材净出口量为927.1万吨,同比增长28.6%。一季度我国钢材净出口量同比猛增34.9%至2405.2万吨。

3月份我国进口铁矿石及其精矿10071.8万吨,同比增长0.5%;进口均价为895.1元/吨,同比增长11.4%。一季度我国累计进口铁矿石及其精矿同比增长5.5%至31012.5万吨;进口均价为920.9元/吨,同比上涨14.5%。

此外,3月份我国进口煤及褐煤4137.9万吨,同比略增0.5%;一季度我国煤及褐煤进口量同比增长13.9%至11589.7万吨。

绿色低碳冶金

清洁能源促碳减排:

现代钢铁建设天然气火力发电厂

■据世界金属导报 现代钢铁公司计划在唐津厂建设一座采用液化天然气为燃料的火力发电厂。该火力发电厂装机容量为499MW,计划于2028年投入运营,这是现代钢铁公司减少碳排放、实现可持续发展的关键措施之一。这座火力发电厂不仅可以采用液化天然气作为燃料,还计划采用天然气和氢气混合掺烧技术,大幅提高氢气利用率。现代钢铁公司的减排目标是到2030年减少2400万吨温室气体排放。

现代钢铁2022年的污染物排放量为10412吨,低于竞争对手浦项钢铁公司旗下光阳厂和浦项厂的总和。为助力韩国

2050年实现“碳中和”的国家目标和应对即将到来的碳排放税,现代钢铁计划从高炉-转炉工艺逐步向电炉工艺转型。

2022年,现代钢铁公司唐津厂电力消耗为6600GWh,全部采用电炉生产后,电力需求将激增。在唐津厂投资建设采用液化天然气为燃料的火力发电厂的举措,标志着现代钢铁公司朝着减少碳足迹迈出了积极一步。该火力发电厂可以采用液化天然气和氢气混合燃烧工艺,符合韩国政府“碳中和”的愿景。从高炉-转炉工艺到电炉工艺的转型则表明了现代钢铁公司对可持续发展的承诺。

推动绿色钢铁生产:

瑞士钢铁向西马克订购数据软件

■据信息资源网 瑞士钢铁集团已向西马克集团订购Viridis Carbon软件,用于其位于瑞士埃门布吕克的Steeltec生产工厂。这一里程碑标志着瑞士钢铁集团在加强可持续发展方面迈出了重要一步。位于瑞士埃门布吕克的熔炼车间、轧钢厂和光亮棒材厂将最先配备该软件。

Viridis Carbon是Viridis能源与可持续发展套件的一个模块,能够近乎实时地追踪工厂产生的排放量。它采用基于强大的计算模型方法,可以随时计算和报告公司产生的二氧化碳当量排放量。该软件亦可计算产品碳足迹,即考虑所有相关排放范围后,工厂生产每单位成品时所排放的二氧化碳当量。

除许可证和软件实施外,西马克与瑞士钢铁集团的协议还包括云服务和支持维护服务,涵盖用户支持、修复缺陷和漏洞,以及使用新版本的软件。

西马克与瑞士钢铁集团之间

的合作体现了双方对可持续发展与负责任的工业实践的共同愿景。通过安装Viridis Carbon软件,Steeltec将能够满足钢铁行业对负责任和能效管理日益增长的需求。瑞士钢铁表示, Viridis能源与可持续发展套件非常符合公司对可持续钢铁生产和排放全透明的承诺,它与我们致力于可持续钢铁生产、降低能耗的目标完全一致。这一承诺将带来积极的影响,并有助于我们不断努力减少碳足迹。

瑞士钢铁集团是今年德国可持续发展奖的获得者,此外,它还积极推进多个诸如此类的项目,从而扩大其作为绿色钢铁领域思想领导者的地位。Steeltec是瑞士钢铁集团的子公司,瑞士钢铁集团是世界领先的特殊长材供应商之一,也是欧洲最大的合金和高合金结构钢公司之一。该项目将为公司减少碳排放和优化整体生产流程的目标做出重要贡献。

汽车天地

新能源车高歌猛进
迎来历史时刻

■据经济日报 据乘联会最新数据统计,在4月上半月,新能源乘用车市场批发、零售渗透率双双超过50%,实现新能源汽车对燃油车的反超。这一历史性节点,比原定的2035年定下的国家规划目标,提前了11年。业内指出,中国新能源乘用车渗透率成功跨越“50%”这一重要分水岭,是中国绿色交通和中国制造业转型升级的显著标志。

在中国新能源乘用车渗透率破半数之时,特斯拉几乎是同期发布了全系车型降价的信息。在近日,特斯拉才刚宣布裁减超过10%的全球员工,以此降低成本迎接挑战。引发特斯拉如此不安的,正是中国车企。就在特斯拉进入中国12年后,比亚迪开始稳居新能源汽车的全球第一。数据显示,今年一季度比亚迪销量超62万辆,而特斯

拉只有38.7万辆。中国汽车品牌用12年完成对特斯拉的反超。

中国成为汽车强国,开拓国际市场,在新能源车时代将成为现实。2023年,比亚迪以302万辆的成绩位居全球第九,支起了“汽车强国”的雏形。与此同时,从核心部件到整车制造和销售,以及基础设施建设的速度,中国打造出较为完善的新能源汽车产业链体系,成为中国汽车持续“弯道超车”的坚强“后盾”。

如今,不仅价格上“电比油低”已经成为事实,中国新能源汽车在动力、静谧性、智能化等也已全面超越传统燃油车。业内普遍认为,随着新能源车价格进一步调整到位,消费者对新能源汽车性能、使用体验、用车成本等方面体验进一步提升,前景更加可期,市场驱动更加明显。

专家预计:全年盈利
前低后高

2024年1-3月份,钢材需求恢复不及预期。同时,高库存、低利润造成市场信心受到进一步影响。业内专家分析一季度钢铁市场形势和本轮市场下行特点,对全年钢铁行业运营情况进行预判,并提出应对建议。

一季度钢铁市场弱势运行

供应方面:钢铁产量总体小幅下降,生产强度低于去年同期。受需求偏弱影响,1-3月份,钢厂生产积极性不高,生产强度低于去年同期。国家统计局数据显示,1-3月份,中国粗钢产量25655万吨,同比下降1.9%。

库存方面:钢材库存持续处于高位,明显高于去年同期。1-3月份,需求总体不及预期,但供应仍处于高位,导致一季度钢材库存持续处于高位。据我的钢铁统计,截至3月末,钢企库存和社会库存同比均有所上升。五大钢材品种社会库存达到1667万吨,同比增长12.84%。

需求方面:地产行业继续下滑,拖累钢材需求恢复。国家统计局数据显示,1-3月份,房地产主要指标继续下降,其中,1-3月新开工面积累计下降27.8%;制造业投资同比增长9.9%;基础设施投资同比增长6.5%。

进出口方面:钢材价差优势仍存,月度出口创近8年新高。据海关总署数据,1-3月份,中国累计进口钢材174.8万吨,同比下降8.6%;累计出口钢材2580.0万吨,同比增长30.7%。

效益方面:钢材价格弱势运行,行业利润总体同比下降。1-3月份,钢材及焦炭、废钢价格同比均较大幅度下跌,铁矿石价格基本持平。钢材价格弱势下跌,行业整体利润同比下降。

本轮钢铁市场下行呈现两大特征

呈现“L”形走势。前五次下行及其后续发展,特别是“十二五”“十三五”时期,呈现明显的“V”形反转,本轮钢铁行业市场下行呈现“L”形走势。

2021年房地产外部融资环境收紧叠加居民购房意愿下降,部分开发商信用危机爆发,房地产进入下行通道引发建筑用钢需求大幅下滑。尽管基建、能源等行业用钢需求有所增长,但是难以弥补地产下行带来的钢材需求缺口。而近年来粗钢和钢材产量分别保持在10亿吨和13亿吨以上的高位。钢铁供需失衡,市场承压下行,钢材八大品种月度均价由2021年10月份的6065元/吨快速降至年底5191元/吨。2022年年初限产,钢材供需矛盾一定程度缓解,钢价反弹至5500元/吨左右。自2022年7月至2024年2月,钢价“L”形在4400元/吨左右窄幅波动,2024年3月份以来,受钢材需求释放缓慢等因素影响,钢价均价下探到4200元/吨左右的低位波动。

钢材品种需求分化。以市场为导向,主要钢材品种需求和产量分化。受房地产下滑影响,在钢材总量持续增长的情况下,传统建筑用钢材品种,如钢筋、线材产量自2021年起连续三年下降,2023年分别为2.26亿吨和1.37亿吨,较2020年的产量高点分别下降15.4%和17.5%,钢筋、线材产量累计减少7073万吨;汽车、机械、家电、能源、基建等领域用钢需求的稳步增长,拉动板带材产量增加明显,如中厚宽钢带产量自2016年以来连续八年增长,2023年产量2.05亿吨,比2020年增加3451万吨,增幅超过20%。

今年钢铁需求与2023年持平或微增

2024年《政府工作报告》提出,着力扩大国内需求,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,更好统筹消费和投资。三方面因素将助推2024年钢铁需求与2023年持平或

(内容来源于世界金属导报)

信息动态

西马克集团启动鞍钢广州汽车钢有限公司2号镀锌线项目

近日,西马克集团与鞍钢集团旗下的鞍钢广州汽车钢有限公司和鞍钢工程技术有限公司共同签订新建2号镀锌线的合同。据了解,2号镀锌线设计年产能40万吨,用于生产高品质的汽车外板,西马克集团将提供所有技术关键设备的设计和供应,包括机械、退火炉、电气设备等,并在安装和调试期间提供技术支持。目前,该项目已经启动,计划于2025年11月投产。

河钢正式启用低碳排放产品品牌标识HINEX Steel

近日,河钢低碳排放产品系列品牌标识获得国家知识产权局签发的商标注册证书,河钢正式启用HINEX Steel低碳排放产品品牌标识。去年9月,河钢发布《河钢集团低碳排放产品发展规划(2023-2026)》,构建了“6种工艺+6类产品+5个等级”的多元低碳排放产品组合矩阵。为加快提升河钢低碳排放产品在市场中的辨识度,进一步增强产品竞争优势,河钢设计低碳排放产品的统一品牌标识,并充分与河钢现有品牌标识系列融合,助力河钢进一步强化品牌影响力。

敬业集团成功开发出L245M管线钢

日前,敬业集团第一炼钢事业部成功生产两炉管线钢L245M。该钢材的屈服强度达到了245兆帕,标志着敬业集团品种钢再添新成员。据悉,L245M管线钢具备高强度、高韧性和抗硫、抗氢等优良性能,可在高压力和恶劣环境中长期使用,且该钢材具备良好的焊接性和可塑性,方便施工和安装。

攀钢构建全品种汽车用热成形钢制备体系

近日,攀钢一体化热成形钢双门环激光拼焊板在攀中伊红激光拼焊线成功下线。这意味着攀钢在构建全品种汽车用热成形钢制备体系上再进一步,在热成形钢技术创新及产业化应用领域走在了行业前列。目前,攀钢已构建了高韧性裸板及铝硅镀层全品种覆盖的热成形钢制备体系,可满足主机厂对热成形钢系列产品的个性化需求。

包钢股份成功试制汽车结构用高铝钢

日前,5卷汽车结构用高铝钢在包钢稀土钢板材厂热轧生产线顺利下线,这是该厂继火力发电管道用钢试制成功并实现批量生产后,试制成功的又一新钢种。汽车结构用高铝钢具有良好的耐腐蚀性能,能够有效抗腐蚀、耐久性较好,其冷轧产品经冲压后,可用于汽车结构件。

今日关注

工信部:钢铁行业深化产品质量分级评价

■据不锈钢及特种合金联盟 日前,工业和信息化部办公厅发布关于做好2024年工业和信息化质量工作的通知。其中提到提升重点行业产品质量。推动工业母机、仪器仪表、农机产品、民用无人驾驶航空器等领域有关政策落实落地,提升重点产品质量和安全性水平。在机械、钢铁、建材、有色等重点行业深化实施产品质量分级评价,推动建立用户采信机制。

质量分级理念、技术近年来通过不断地深化应用,受到钢铁及用户行业的广泛认可,在国家、部委的相关政策文件中屡次提及,成为促进制造业转型升级的创新举措。

2022年工信部等三部门发布的《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》就提出,建立健全产品质量评价体系,加快推动钢材产品提质升级,在航空航天、船舶与海洋工程装备、能源装备、先进轨道交通及汽车、高性能机械、建筑等领域推进质量分级分类评价,持续提高产品实物质量稳定性和一致性,促进钢材产品实物质量提升。

2023年工信部等七部门印发《钢铁行业稳增长工作方案》再次提出:研究制定钢铁规范企业分级分类管理办法,建立企业高质量发展评价体系,支持开展“对标挖潜、技改升级”,打造若干家在新

材料、智能制造、绿色低碳等领域具有代表性成果、发展质量高的钢铁示范企业,引导要素资源向优质企业集聚发展。推动企业参与质量管理能力分级评价试点工作。

《钢铁行业稳增长工作方案》还提到,建立健全产品质量评价体系,加快推动钢材产品提质升级,制定钢铁产品质量分级标准,推动质量分级评价结果在航空航天、船舶与海洋工程装备、能源装备、先进轨道交通及汽车、高性能机械、建筑等领域的采信应用。完善绿色低碳钢材产品标准和认证体系,推动认证结果采信应用。支持开展品牌价值、竞争力评价活动,培育一批市场竞争力强、国际知名度高的企业品牌。

中国钢铁工业协会多次发布《钢铁产品质量分级白皮书》,其中包含5份钢铁产品的分级排名,以及多家典型钢铁企业排名画像。自2011年起,冶金工业规划研究院已连续13年研究发布《中国钢铁企业竞争力(暨发展质量)评级》。

未来,钢铁产品质量分级工作必将加强与用户行业的深度融合,加快质量分级标准体系的建设,推进质量分级在不同用户领域的应用、扩展,同时推进质量分级从原材料端,向下游制造端延伸,进而促进产业链整体质量提升。

相关行业

我国制造业数智化转型加速
加快推进“人工智能+”

■据经济日报 工信部日前发布数据显示,截至今年2月末,我国5G基站总数达350.9万个。数字赋能实体经济水平不断提升,5G行业应用已融入71个国民经济大类,并在工业领域深入推广。工信部专家表示,将加快数字技术赋能,促进制造业向数字化、网络化、智能化发展。今年将开展“人工智能+”行动,促进人工智能与实体经济深度融合,推动人工智能赋能新型工业化。

从平台驱动转向数据驱动,已成为数字化发展的重要趋势之一。专家认为,这本质是数字时代企业战略核心的根本转变。平台驱动强调通过建设强大的IT平台来实现技术优势和开展业务,数据驱动则意味着更多依赖于数据的收集、分析与应用,让数据成为决策的核心。

截至2023年底,我国已培育421家国家级示范工厂、1万余家省级数字化车间和智能工厂。数字技术正在以行业覆盖面广、业务渗透性强、智能化水平高、经济效益好等特点赋能新型工业化。

专家认为,当前数字技术赋能新型工业化主要以提高生产自动化、网络化和智能化水平为目

标,这种技术变革对企业运营模式及其资源配置产生了显著影响。通过云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术与传统产业的深度融合,在生产操作方面实现了“上云、用数、赋智”,提升传统产业现代化水平,实现产品高端化发展。

随着人工智能大模型技术加速迭代升级,大模型的通用和专用智能水平取得重要进展,对脑力劳动依赖度较高的制造业成为大模型应用的主战场,“人工智能+”成为数字技术赋能新型工业化的最活跃领域。

工信部相关负责人表示,将以人工智能和制造业深度融合为主线,统筹布局通用大模型和行业大模型,加快推进人工智能赋能新型工业化。

专家认为,开展“人工智能+工业制造”,要以实现制造业脑力劳动自动化为重点。开发工业大模型,推进“人工智能+生成设计”等创新应用,实现制造业全流程智能化;开发“人工智能+人形机器人”,推进嵌入大模型智能的人形机器人在智能工厂的试点应用,提升工业自动化产线的精准化和智能化水平;大力发展“人工智能+产品”,推进大模型智能嵌入产品,提升产品智能化水平,更好服务用户需求,增强用户体验。