



为深化“百侨帮百村”内涵，寻求创新工作方式，3月8日，省侨联主席陈式海率经科部相关人员赴南安向阳乡调研。

南安市向阳乡针对三类对象实施精准扶贫 “互联网+”精准帮扶扶贫模式有特色

文 | 储三军

南安市向阳乡的三农“互联网+”扶贫模式很有特色。有关情况概括如下：

南安市向阳乡原属省定贫困乡，是南安最高、最远、最困难、人口最少的乡镇，也是泉州市30个重点扶贫乡镇之一。2014年，全乡7个村共录入扶贫建档立卡系统的贫困人口有530户1315人，其中低保户202

户440人，2017年降至94户210人。

扶贫经验：针对三类对象，实施精准扶贫。

1. “造血式”帮扶。针对合作社、家庭农场、农村种养大户的创业家庭，实行造血式帮扶。日前成立21家合作社、20个家庭农场、4个农业产业协会、10家生态农业公司，建设三农“互联网+”创客空间，汇聚集体

力量、抱团发展，共同打造“向阳”品牌，不断拓宽农产品销售、农民增收的新渠道。

2. “献血式”帮扶。针对孤儿、单亲困难家庭等，实行献血式帮扶。

3. “输血式”帮扶。针对重病、残疾、孤寡老人家庭，特别是困难党员，实行输血式帮扶。

对于“互联网+”创客空间扶贫机制的四点启发

文 | 储三军

南安市向阳乡结合自身优势，找准定位，统筹资源、合理规划，不断探索发展的新方式，带动贫困户走上脱贫致富之路。

1. 突出战略定位。坚持“生态农业+生态旅游”的脱贫战略，重点发展生态农业，努力打造集“体验和教育功能”一体的向阳乡村体验游产业，让旅游的触角伸向寻常百姓家，让田间农舍变成旅游景区，让农产品变成网上热卖的旅游商品，动员广大农民开展乡村游增值服务，助推农民脱贫致富。

2. 依托社群经济。坚持农业创客抱团发展模式，创客和贫困户无缝对接，并与龙头企业、专业合作社结成利益共同体，促进精准扶贫对象就业创业，促进农民增收；利用互联网思维，打造向阳“生态社群”，搭建平台市场、带动基地规模扩大，促推向阳特色产品走出深闺、走向市场。

3. 坚定品牌理念。发展生态农业、有机农业、注重产品质量，学习先进技术，将自身优势做大做强（练好内功），整合全乡优势特色农副产品资源，共建物流平台，共享物流资

源，汇聚集体力量、形成合力、拧成一股绳，统一打造本地农特产品“向阳花开”的品牌，让向阳从大山中“走出去”。

4. 坚持保护性开发。重点挖掘开发乡村旅游资源，有效整合特色农业、生态、农家乐和各类优势项目，利用村庄现有的古厝资源，推广“田边厝”模式，同时借鉴外地的成功经验，引导古厝使用权流转，进行合理开发和有效利用，在不需大拆大建或过度改造的情况下得到保护并产生新效益。M