



6500亿的“高分成绩单”背后都有什么



戴新

6500亿元,一个新的数字诞生了!截至2022年6月24日,中国体育彩票自1994年全国统一发行28年以来累计筹集公益金已经超过6500亿元,达到6502.15亿元。6500亿元,是一个新数字、新高度,也是一个新台阶、新起点,从某种意义上标志体育彩票公益事业取得了新成就,踏上了新征程。

6500亿元,这一“高分成绩单”的背后,是中国体育彩票以责任建设促进高质量发展的持续发力和不懈实践。

28年来,中国体育彩票始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,从无到有,从小到大,在实践中探索,在发展中完善,闯出了一条立足实际、服务民生、具有中国特色的高质量发展、负责任发展的体彩之路。特别是党的十八大以来,中国体育彩票牢记国家公益彩票定位,牢固树立责任担当意识,深入推进责任彩票建设工作,以提高发展质量和效益为中心,稳步转变发展方式,持续优化发展基础,不断增强发展动力,各项重点工作稳步推进,取得了十分重要的发展经验,为推动公益事业、构建公共体育服务体系、建设体育强国发挥了重要作用。

中国体育彩票筹集公益金突破6500亿元之际,一篇以“中国体育彩票以责任建设促进高质量发展”为题的文章在彩票领域广为传播。文章从“注重顶层设计,筑牢发展根基”“规范销售

行为,净化行业生态”“回应公众关争,履行社会责任”等维度全面梳理了中国体育彩票践行以人民为中心发展理念、将责任彩票的理念和要求融入全链条、全业务、全过程的脉络。

在这样的脉络中,中国体育彩票所承担的“体育事业生命线”“公益事业助推器”的重要作用得以全面展现。在6500亿元这一数字的背后,也深藏着社会上很多人尚不知晓的体育彩票这片公益沃土上的“功与名”。

支持体育事业发展,推进体育强国建设,是体育彩票的神圣使命。每一枚奥运金牌的背后,都有体彩公益金的支持。1995年起,国家体育总局每年支出40%本级彩票公益金用于奥运争光计划实施,其中包括支持夏季奥运会和冬季奥运会备战工作,迄今累计投入超过53亿元。2017年至2020年,体彩公益金共投入16.5亿元支持北京冬奥会场馆建设及国家队训练;其中,2020年,体彩公益金使用5.12亿元用于重大奥运场馆设施建设,为冬奥场馆建设作出了重要贡献。

体育彩票是“公益事业助推器”。支持教育事业发展,开展公益助学活动,是体彩公益大剧中的重头剧情。以2020年为例,以体育彩票公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金16个社会公益项目中,教育相关项目就有6个,涉及未成年人校外教育、乡村学校少年宫建设、教育助学、大学生创新创业等。此

外,“体彩·新长城助学基金”已累计为全国31省份超过5000名大学生提供了帮助,助力莘莘学子圆梦。据不完全统计,“公益体彩快乐操场”活动累计投入也已超过5900万元,为全国超过3600所学校送去亟需的体育器材和公益体育课,在全国20多个省份超过230个市县的百余所学校开展体育支教活动。

6500亿元,来自于每一个购彩者聚少成多、聚沙成塔的默默奉献。在公益金筹集金额屡创新高,中国体育彩票不忘初心,积极履行社会责任。特别是在新冠肺炎疫情形势下,中国体育彩票在助力疫情防控以及稳就业、保民生中主动担当,勇于作为,彰显责任。

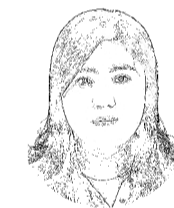
在抗击疫情中,“体彩战疫”被描绘成一道独特风景——各级体育彩票机构以及全国体彩人全方位强化疫情防控措施,多地体彩机构成立疫情防控工作领导小组、战疫先锋队和志愿服务团队等,体彩从业者积极投身疫情防控一线;一些地区体彩机构适时发布延期兑奖公告或启动大奖兑付应急预案,在减少兑奖者流动风险的同时,为购彩者提供更多的便利与安全方面保障……

在稳就业、保民生中,中国体育彩票持续发力,担当有为。截至目前,体育彩票在全国建立了近20万家销售实体店,为社会提供就业岗位超过33万个;其中,超级大乐透自2007年上市15年来为超过19万个家庭提供了就业岗位。

为稳就业、保民生承担更大社会责任,是中国体育彩票高质量发展过程中的必然要求。在今年4月6日召开的2022年全国体育彩票工作会议上,国家体育总局副局长杨宁指出,要充分发挥体育彩票在保民生、保就业、稳市场方面的主体作用,并对体育彩票如何实现健康、持续、高质量发展作出重要部署。在最近一个时期全国各地召开的体育彩票工作会议上,“在稳就业保民生中,体育彩票要承担更大的社会责任,发挥更大的作用”的目标要求被不断强调,体育彩票作为“无烟经济”“绿色产业,在促进消费、拉动内需方面应当有大作为,正在体育彩票系统凝聚坚定共识。与此同时,各地体育彩票机构通过组织实施实体店帮扶、征召优惠、开店补贴以及线上线下就业培训、推出创业课堂、参加现场招聘会等多种方式,为现有就业群体、目标就业群体以及大学生就业群体抛出“橄榄枝”,为稳就业、保民生护航助力。

问需于民,问计于民。来之于民,用于之民。在新冠肺炎疫情形势依然严峻的形势下,中国体育彩票交上了6500亿元公益金筹集的最新成绩单。透过这张“高分成绩单”,人们不难看到以人民为中心发展理念以及责任彩票建设工作在体育彩票领域的蓬勃新貌。

这份清凉 凉了身暖了心



于彤

38℃,40℃,42℃,近日,全国多地气温一路飙升,有的地区地表温度高达70℃,放在地上的铁锅都能把鸡蛋煎熟。这样的天气,对于中考考生、环卫工人、防疫人员、快递员等群体来说都是一种“考验”。体彩送清凉活动年年举行,今年也不例外,在炎炎夏日,为众多群体送去清凉。

6月以来,全国各地陆续进行中考。13日,山东青岛胶州、平度、莱西体彩办的志愿者为中考考生、考生家长、送考司机、公安干警等送去矿泉水,并在考点门口设置便民服务点,为大家提供休息场所。6月25日,福州体彩志愿者来到考场门口,提供助考服务,为考生家

长送上乐小星扇子等,缓解家长们的紧张情绪。

不仅是中考,高考期间,部分省市体彩也推出了助考服务,在考场周边搭起遮阳棚,摆放座椅、饮用水、考试文具套装等,为考生和家长送上一份贴心的关爱,也维护了考场周边的秩序,助力高考、中考顺利进行。

环卫工人、快递员等室外工作者,工作流动性大,夏季歇脚、饮水不方便。全国众多体彩实体店变身清凉驿站,准备了饮用水、绿豆汤、预防中暑的药品等,随时欢迎他们进来休息。此外,部分省市体彩中心还主动把清凉送到环卫工人的手上。6月22日,安徽亳州体彩

分中心的工作人员和部分体彩代销者来到谯陵社区,为环卫工人送去毛巾、帽子、纸巾、纯净水等防暑降温物资。新疆体彩也开展了送清凉活动,6月22日,喀什体彩向环卫工人、警务人员、社区工作人员送去清凉物资。

在高温、高湿的环境下,如果不能及时降温,极易发生中暑的情况,重度中暑会有生命危险。体彩为户外工作者送上一片清凉,给他们降降温,让他们不致于发生严重中暑的情况。他们安全了,我们生活的环境才能够更整洁,道路才能更畅通……天气虽然炎热,有了这份清凉,我们的生活才不会受到太大影响。

近期,内蒙古赤峰市林西县为全面排查潜在新冠肺炎感染者,最大限度降低疫情传播风险,各旗县区开展区域核酸检测工作。赤峰市体彩中心为社区、防疫点、检测站送去帐篷和遮阳伞等物资。

在40℃的高温下,即使短衣短裤都会很快一身大汗,何况穿着密不透风防护服的防疫人员。每当疫情发生,当地的体彩机构和志愿者总会第一时间展开行动,送物资、当志愿者,尽快把疫情平息下去,保证人民群众的正常生活。

夏至刚过,伏天即将到来,今年的夏天格外热,体彩的送清凉活动也才刚刚开始。炎炎夏日,体彩送出的“爱心清凉”多多益善。

这三步 让彩票销售之路走得更远

羊蓉

“售出一张彩票才是服务的开始。”彩票销售队伍作为行业的一线窗口,不仅承担销售彩票的角色,更是肩负展示彩票形象的重任。彩票的全面发展,不仅需要游戏产品、渠道扩展、营销方式等方面发力,更应多管齐下,紧抓销售队伍、责任彩票建设等工作。

多地彩票机构在提高销售队伍建设、责任彩票发展等方面不断发力,利用“三步走”战略,在为代销者提供更好服务的同时,为购彩者带来更多便利,让彩票事业最前端的触角延伸得更远。

第一步:提高彩票销售人员权益

职工权益制度不够完善,是造成彩票销售岗位人员流动频繁的主要原因。作为彩票销售的前线,他们的权益不应被公众和行业忽视,关注销售员的切身利益,是激发其彩票销售活力的根本。

四川体彩为全省体彩销售员购买

了团体意外伤害险及附加意外医疗险。四川省体彩中心从2019年1月起就为销售人员购买了意外伤害险,已经多次为销售人员提供及时必要的救助,让很多因意外伤害而住院手术的销售员,获得了医疗赔付和补贴。据相关统计显示,自2021年7月以来,四川省体彩中心为全省体彩销售员购买了团体意外伤害险及附加意外医疗险已累计出险27次,结案赔款达84985.47元。

上海体彩销售工作因疫情全面停滞,面对两个月空窗期后的销售恢复工作,上海体彩对在疫情期间停止销售的符合相关要求的实体体育彩票销售网点予以3900元的一次性资金补助,对其他销售渠道予以100元至20000元不等的租金和防疫物资补助,除竞猜、即开型彩票外,对2022年1月至9月体彩销售佣金补助1%,极大地纾解了实体店困难,保障了销售人员的权益。

第二步:常态化学习提升销售队伍素质

彩票行业的发展对销售人员的专业能力提出了更高的要求,为了提升销售队伍的整体业务技能,各地的学习培训工作更加集思广益,花样百出。线上培训、情景模拟、经验分享……常态化的学习方式,让彩票销售人员的能力进一步提升,购彩者也能得到更加专业精准的服务。

近日,在广西体彩南宁分中心组织的大乐透营销培训中,授课老师在通过图表、数据分析等形式为参训代销者详细讲解大乐透游戏的玩法、特点、投注方式、营销宣传等方面内容之外,还会分享外省体彩店的优秀经验做法,尤其是营销手段和投注技巧。随后将理论运用到实践中,开展网点针对性帮扶活动,老师到店以互动情景式教学方式给学员们讲授销售技

巧。这样兼具理论和实战操作的教学,非常贴近一线销售实际。

第三步:创新工作方法促进销售发力

在做好前两步的基础上,彩票机构创新工作方法,将区域内的销售个体拧成一股绳,着力打造素质高、业务精、服务好、能力强、形式新的彩票销售团队,形成销售提升的良性循环,促进区域彩票健康发展。

社会经济文化的发展,使得顾客对彩票需求更加升级,彩票销售已不仅仅体现在提供产品和便利上,更体现在尊重市场、尊重购彩者方面。“服务”的概念贯穿在彩票的各个环节之中,在这种形势下,打造优秀的销售团队,对于树立彩票品牌形象,适应市场需求,提高核心竞争力,促进彩票健康可持续发展有不可忽视的作用。

——转自新华论彩,本文有删编