

“老梁”“老薛”合力修车



◆韩爽

“梁哥，你在汽车前面转来转去的，这是想干什么呀？”我对正在仔细看车况的老梁师傅不解地问道。“哦，那天从现场运东西回来，司机老王说货车后箱的侧箱板出现了破损情况，念叨着想上报一下车辆维修，我琢磨着看看，到底破损到啥程度，能不能咱们自己修理上。”老梁边看边回应我。“梁哥，你是想自己修车啊？”“这不是能节省点费用吗！”“嗯，那倒是，要是能修好，还真能节约一笔不小的费用呢！梁哥，我支持你，需要帮忙，尽管说。”我拍拍梁哥的肩膀，摆出一个加油的动作。

“这车的侧箱板虽说破损严重，但框架还能利用，可以先把侧箱板损坏严重的表面，再用稍厚一点的铁板进行加强补焊，就应该没问题了。”老梁自言自语。“对了，梁哥。我记得前一段时间我们做工程还剩下一些铁板的边角料，厚度好像和这个箱板很匹配，咱们能不能利用一下呀？”“鬼丫头，你怎样还没走呢？吓了我一跳。”“是你太认真了。”“我和你想的一

样，我记得我曾经量过尺寸，那些剩余的铁板边角料正好可以用上。”老梁拍了一下我的脑门，微笑着说。“那太好了，一不用进材料，二不用花修车钱，三还利用了废旧材料，老梁大哥，你这办法真是高！”我竖起大拇指夸赞道。“行了，你这丫头就别拍马屁了，快帮我看看，薛师傅在不，我还得找他来帮忙。”老梁催促我去找焊工薛师傅。

一会儿的功夫，我就按照老梁的“吩咐”，找来了薛师傅。随后，在置场内，一切防火措施落实到位，老梁在边角余料上量量画画的开始下料，水电焊全能的老薛，一会儿水焊切割，一会儿电焊焊接，经过小半天的紧张忙碌，破损的箱板完全被恢复好了。为了经久耐用老梁还给新箱板涂刷了一层防锈漆，老薛又找来剩余的喷漆，喷上了和原来本色差不多的颜色，整个箱板焕然一新。



走进小人物

没有休息的午休

◆姜波

“张哥，你都工作一上午了，中午也不休息一会儿，忙啥呢？”刚从食堂回来的王刚，一进屋就看见张宇蹲在工具箱前，翻弄着工具。“车间 HE2409 前馏塔平台扶梯有损坏，容易造成安全事故，下午我们去安装扶梯支撑架，解决掉这个安全隐患。”张宇回答。

“这活儿咱们干的多了，用不着中午不休息，做准备吧！”王刚有点不理解。“下午需要登高作业，这安全带和检修工具可不能有一点差错。”张宇边检查安全带边回答。“你这是不是有点谨慎过头儿了，这安全带咱们上周刚用过，肯定不会有问题的。”“安全工作怎么谨慎都不为过。安全是什么？是荣誉、是效益、是责任、是生命。安全是铺垫石，是基础，有了这个铺垫石，它们才能存在，才能牢固，才有价值。我宁可准备工作做的繁琐点，也不愿出现一丝一毫的差错。”说着，张宇拿起手边的护目镜，擦拭干净后，仔细检查起来。“嗯，我再检查一下，这镜片上有没有裂纹。”王刚挠挠头，不好意思的接过护目镜说。

以人为本 安全第一



此时，这个小班组里“骚动”起来，有检查扳子的、有检查带卡的、有擦拭安全帽的……大家忙的不亦乐乎。

看着大家认真的样子，张宇欣慰地点了点头。“我们为生产现场消除安全隐患，是为了让生产更加安全平稳，同时我们也更要保护自己的安全。”虽然这个中午没有休息，但大家却一点怨言也没有。

检修掠影

谨轩/摄



“张师傅，又去取样了，这回去取啥样品？”“取盐水箱内空间气体，主要检测这气体中氯乙烯、乙炔含量是否达标。”“哦，那你一定要注意安全啊！”说完，我转身便要离开。

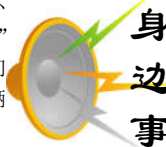
“德民，你回来，我得和你说说。”张师傅一把拉住了我。“怎么了？”我不解的问。“我觉得这个事儿你得宣传宣传。原来我们取这个样品时，需要爬到高高的爬梯上，到盐水箱上面进行取样，又高又陡，十分不便。后来，氯乙烯车间的林学军师傅和技术员王猛两个人提出，在盐水箱内连接一根细细的塑料管，直至延伸到箱外距离地面1米处，当需要取样时，我们就可以利用注射器，通过连接管顺利取到样品了，既方便又安全。”张师傅一一道来。

“走，跟我去取样地点看看。”说着，张师傅便拉着我来到了取样现场。只见高高的盐水箱外连接着一根细细的塑料管，张师傅径直走上前，利用注射器对准这根细塑料管，十分熟练地将样品取出。“看，怎样，快不？”张师傅向我摇了摇手中的样品，略显得意的说。“真不错，真方便！这个办法好！”我一个劲儿的夸赞。

“像这样的好点子，我们都应该多想点，既不需要花多少钱，还能解决实际问题，多好！这样的好事儿，你说该宣传不？”张师傅问我。“当然，必须宣传。企业是我们共同的家，我们都应该发挥自己的聪明才智，来帮助企业排忧解难，这样，我们的企业才能永不止步，永远向前，越来越好！”“对，只有企业发展了，我们的小日子才能更红火。”我俩不约而同的说，相视一笑。

这样的点子越多越好

◆王德民



身边事

万科：一克拉的文化精髓

万科企业股份有限公司成立于1984年5月，是目前中国最大的专业住宅开发企业。1988年万科进入住宅行业，1993年将大众住宅开发确定为公司核心业务，2006年业务覆盖到以珠三角、长三角、环渤海三大城市经济圈为重点的二十多个城市。经过多年努力，万科逐渐确立了在住宅行业的竞争优势：“万科”成为行业第一个全国驰名商标。

以理念奠基、视道德伦理重于商业利益，是万科的最大特色。万科认为，坚守价值底线、拒绝利益诱惑，坚持以专业能力从市场获取公平回报，致力于规范、透明的企业文化和稳健、专注的发展模式是万科获得成功的基石。凭借公司治理和道德准则上的表现，万科载誉不断。

优秀的企业文化

万科公司给自己的定位是：做中国地产行业的领跑者。万科对内平等，对外开放，致力于建设“阳光照亮的体制”，万科把人才视为资本，倡导“健康丰盛的人生”，万科企业文化案例为业界所推崇。

企业竞争到一定阶段，企业之间的差异会直接

体现在企业文化上。实际上，企业文化很大程度上反映出企业家的思想境界。从王石领导的万科企业文化可以看出企业文化与企业视角下的浓郁的人文情怀是分不开的，万科“阳光照亮的体制”让其“创造健康丰盛的人生”不断成为现实，企业家的思想境界正影响着企业的健康和进步。

20多年来，万科一克拉文化所体现的以人为本的管理思想逐步渗透到日常的管理工作中，万科重视工作与生活的平衡；为员工提供可持续发展的空间和机会；倡导简单人际关系，致力于营造能充分发挥员工才干的工作氛围。通过不断的探索和努力，万科建立了一支富有激情、忠于职守、精于专业、勤于工作的职业经理团队，形成了追求创新、不断进取、蓬勃向上的公司氛围以及有自我特色的用人之道。实践证明，万科的一克拉文化所展现的用人原则是万科多年来稳步发展的动因。



之 远见卓识