

## 致富路上『鸽』声嘹亮

□本报记者 巴富强 通讯员 谢辛凌

4月7日,走进沈丘县周营镇马营村一处生态养鸽基地,一排排钢结构大棚排列整齐,棚内鸽舍干净整洁,既有一个个“小套间”,也有宽敞明亮的“大客厅”;摆放鸽舍通道的自动喂料机缓缓移动,一只只雪白的鸽子在啄食,不时发出“咕咕”的欢叫声。

“今天出货主要是销往上海的,这个品种叫双肌鸽,重量都在一斤二两以上,我们批发出去是25块钱一只,有多少卖多少,供不应求。上海、浙江那边的人喜食鸽肉,市场很大,发展潜力。”养鸽基地负责人李俊丽告诉记者。

李俊丽今年47岁,是当地出了名的“巧媳妇”,家住周营镇郭寨村。2020年,在外务工的李俊丽看到家乡出台很多关于返乡创业的优惠政策后,经多次实地考察,决定回到家乡养殖双肌肉鸽。在县妇联和家人的支持下,她建起了现代化鸽舍,引进了优良种鸽。

在李俊丽的养鸽基地内,自走式喂料机、电脑控温孵化设备、饲料仓库、饲料加工设备、消毒设施等一应俱全。鸽子所在的笼舍被分为好几层,每个笼子里基本上都是两只鸽子住在一起,笼子里还有一个小窝。“有的窝里是刚下的鸽蛋等待孵化,有的是通过孵化箱孵出来的小鸽子,通过‘借’‘鸽妈妈’抱养的方式养殖。这些小鸽子能够独立生活后就可以出窝了。”李俊丽快人快语。

“这是我们的自动喂料机,不仅节省了人工成本,还有利于促进鸽子进食。”李俊丽给来参观的朋友现场讲解。

“为什么鸽子笼要分为好几层,这样通风好吗?”“鸽子也是以家庭为单位,遵循的是‘一夫一妻制’,不分层放在一个大鸽笼里,彼此之间容易发生打斗。”

紧接着李俊丽道出了自己的“养鸽经”：“鸽子的繁殖速度快,盈利周期短,孵化出的小鸽子,30天左右就可出售,的确是投资小、短平快的致富好项目。一般情况下,一对种鸽可饲养5至6年,每月能产下4至6枚鸽蛋,一年可产蛋60枚。我们基地孵化繁育出的肉鸽每年能卖出6万对左右,经济效益相当可观。”

据介绍,李俊丽的生态养鸽基地目前鸽子存栏8000余对。“一人富不是富,一起富才是富”。养鸽基地办起后,她为有意愿养殖鸽子的乡邻无偿提供饲养管理技术,并统一低于市场价提供优质种鸽,统一订单回收育肥鸽,带动了当地农户靠养鸽致富。

“俺是这个养鸽基地的老工人了,我本身就喜欢养鸽子,在这里工作,不但学到技术,每个月还能挣到4000多块钱。不仅收入稳定,还能照顾家庭,自己的生活过得越来越好了。”在此务工的郭寨村村民孔贺丽笑容满面,她在鸽舍里一边查看乳鸽生长情况,一边把体格相近的鸽子放到一个鸽窝里,此过程称为“调崽”。

“接下来,我打算再扩大规模,对鸽子进行深加工,通过互联网销售到全国各地。”说起今后的养殖规划,李俊丽信心满满地说,争取在三至五年内,将养鸽基地发展成为当地最大的鸽子养殖基地和种苗基地。

## 三国文化旅游周4月26日启动

本报讯(记者宋广军 见习记者刘雷)4月8日,许昌市召开新闻发布会,介绍许昌第十五届三国文化旅游周相关情况。同时宣布,本届文化旅游周将于4月26日至5月3日举办。

据介绍,本届三国文化旅游周由许昌市人民政府主办,采取“政府主导、市场运作、社会参与”的方式,围绕“曹魏风、三国情、许昌行”主题,突出“扩投资、促消费、兴文旅、展形象”,共策划10项主题活动、3大类联动活动。还为游客准备了一路繁花踏青游、宜居花城休闲游、三国文化体验游、钧瓷瑰宝奇妙游、胖东来打卡购物游、文化宝藏探索游6条精品文化旅游线路。

与往年不同,此次活动既有抢抓文旅产业风口,打造剧本演艺、沉浸式体验等新业态,也有联动南京、成都等城市,用音乐会、文旅推介三国文化的新模式,打造三国文化城市联盟,同时,纳入了鄢陵赏花、禹州爬山、建安区采摘等为代表的春季最美资源,打造春季旅游新场景。

## 鹤壁王家迪香椿文化旅游节开幕

本报讯(记者李萌萌 通讯员马晓宇)4月9日上午,“椿芽飘香最美山乡”——第九届鹤壁王家迪香椿文化旅游节暨鹤壁家乡山乡电商直播活动开幕式在鹤壁市鹤山区姬家山乡王家迪村举行。

活动现场,村民为游客提供了免费品尝的山乡特色香椿茶、香椿酱等;在乡村共富集市,游客选购香椿产品,村民们忙着过秤。

此次活动还开展了电商直播助农销售香椿活动,各路主播不仅介绍了香椿芽等产品,还介绍了王家迪的石板路、石头房等特色景观。

## 大棚里的“甜蜜密码”

□本报记者 魏静敏

4月4日,走进辉县市欢乐牛家庭农场的草莓大棚,绿油油的草莓叶子下面垂挂着一个色泽鲜艳的草莓,阵阵果香沁人心脾。

“这个棚种的是‘中莓华悦’,不仅鲜艳好看,吃起来脆甜,还有一股浓郁的香味,采摘价一斤40元。”辉县市欢乐牛家庭农场负责人牛军海说。

牛军海,河南省草莓协会理事、草莓协会县级联络员,2018年3月获得新型职业农民证书。他创办的欢乐牛家庭农场占地60余亩,是新乡市示范家庭农场、新乡市远程教育学习典型示范基地。

“评价草莓好吃与否,糖度是第一标准。”牛军海说,“‘中莓华悦’糖度高,来这里的游客品尝后,都赞不绝口,销售自然不愁!”

牛军海种的草莓为何好吃、好卖?秘密全在他的草莓大棚里。

欢乐牛家庭农场种植草莓不使用催熟剂、膨大剂、增甜剂等,坚持以“绿色、健康、科技、生态”为宗旨,严格把关农产品的安全性。在河南省大宗水果产业技术体系草莓岗位专家团队技术支持下,欢乐牛家庭农场采用覆膜栽培技术,浇水是膜下滴灌,水中添加有机肥;保持大棚适当温差,增加果实糖分积累;配有加温器、烟熏剂等,用来杀菌防病,安全无污染。

“草莓也要计划生育。”牛军海说,在种植管理过程中,要进行疏花疏果,开花后先把多余的小花、弱花掐掉,坐果后再掐掉畸形果,每株保留6-8颗,这样营养就会集中供应,长出的果子就好吃。

“多施生物肥、有机肥,有助于提高草莓的产量和品质。”牛军海说,在后期管理中,还要运用多种技术手段改善草莓品质,比如在草莓转色期适当控水,提高有机营养液浓度、补充、加大温差等。

除了大棚草莓管理技术方面,关键一点在于种苗。“草莓连年种植,会出现种性退化,导致果实个头变小、品质变差、病害增多、畸形率增高,效益随之降低。因此,在草莓生产中一定要注意选用脱毒种苗。”牛军海说。

牛军海种植草莓有8个年头,8年来他得出一个结论:草莓想要种得好,要从种苗做起,选好品种,科学管理,提升品质,叫响品牌。

## 记者观察

□本报记者 于涛

“牛”魔王不牛了,“羊”贵妃不贵了,春节以来,牛羊肉的价格快速进入下降通道,简直“跌麻”了。

根据农业农村部监测数据显示,3月15日至21日,全国牛肉批发价为68.07元/公斤,相较于去年同期的76.96元/公斤,同比下降11.55%;全国羊肉批发价为63.45元/公斤,相较去年同期的68.74元/公斤,同比下降7.7%。

除了牛羊肉,生鲜乳的收购价格也“不香”了。3月第4周(采集日为3月28日)的数据显示,河北、内蒙古等10个主产省区生鲜乳平均价格3.51元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比下跌11.1%。

“2023年原料奶供给过剩驱动奶价下行,养殖成本居高不下,同时供给持续增加加剧供需失衡,多重因素作用下导致奶牛养殖业面临十多年最困难局面。”省奶牛产业技术体系首席专家张震说。

对于养殖业来说,养殖的每一个环节都对盈利有影响,成本控制好在某些程度上就等于盈利,但是这些因素如今也并不直接带来价格的降低或升高。

拿肉肉比来说,生猪养殖,肉肉比是3:1,也就是说3公斤饲料可以让猪长1公斤的肉,鸡的肉肉比是2:1,牛的肉肉比是8:1,羊的肉肉比接近10:1。

## 牛肉羊肉 为何“跌跌不休”?

“饲料的成本对于养殖来说可能占到七成,算是影响比较大的一个因素;但是现在养殖用的饲料量越来越大,想从这个上面节约成本比较困难,并不能从源头上改变肉价。”周口市的一名养殖户说。

## 发展适度规模养殖

那么价格如此低迷并且持续时间较长,到底为什么?“影响价格的因素总体来说是供求关系的变化,消费和供给的不平衡都会出现价格波动。”省农科院畜牧兽医研究所研究员、国家肉牛牦牛产业技术体系黄牛繁殖技术岗位专家王二耀说。

2023年度肉牛牦牛产业与技术发展报告显示,由于三年新冠疫情和进口牛肉累积效应的影响,本年度肉牛牦牛产业呈现短期的“蓄积性供给过剩”现象,活牛及牛肉等产品相继出现了异常下降,肉牛产值下降幅度较大。

“中国牛肉进口量去年达到274万吨,同比增长1.8%,再加上国内牛存栏量和出栏量都进一步提升,市场消费疲软以及猪价低迷带来的市场份额挤占,都导致牛肉价格降低。”王二耀说。

如何应对进口冲击?“差异化发展策略的肉牛产品在交易中彰显了发展潜力,基于提供热鲜肉或花纹牛肉目标而确定的产品销售模式将呈现更大的市场竞

争力。”省肉牛产业技术体系首席专家闫祥洲说。

近期在商丘市虞城县的调研中,记者先后去了两家肉牛养殖场参观,带来的感受有直观上的不同。第一家养殖户养了近二百头牛,有二十年的养殖经验,自己开的有牛肉汤店,也有个屠宰点。

“我这是个家庭农场,自己亲自参与养殖全过程管理,现在能做到略有盈利。”养殖户老蔡说。

第二家养殖场主要以育肥牛为主,有近千头肉牛。负责人老付说:“现在养一头牛每天就得赔钱,牛要出栏了也卖不上价,只能压一压或者直接亏本卖了。”

两家的实践证明,农区和牧区的母牛养殖户与带有屠宰销售的适度规模育肥牛企业抗击市场风险能力明显优于规模繁育场和规模育肥场。

## 增加优质羊肉供给

除了牛肉价格,同样受到进口因素影响较大的也包括羊肉价格,本轮国内羊肉价格降价和进口影响密不可分。

“造成本轮国内羊肉价格低迷的主要原因有三点,除了由于猪肉周期性价格下跌所产生的替代效应以及国内产量和进口量增加所导致的供求关系失衡外,还有一个重要原因是国际羊肉价格走低所带来的传导效应。”省肉羊产业技术体系首席专家权凯说。

2012年起,中国已成为全球最大的羊肉进口国。2023年,中国羊肉进口总量再创历史新高,达到43.4万吨,约占全年肉类进口总量的6%。

“中国羊肉进口主要来源于新西兰和澳大利亚,从两国进口的数量占中国羊肉进口总量的96%以上;羊肉出口到中国,关税也降到了零,更降低了进口羊肉的成本。”权凯表示。

如今,在冷冻肉批发市场,进口羊肉的价格在20~25元/斤,比国内鲜品羊肉足足低了10元/斤。

为应对国际羊肉进口的冲击,国内肉羊产业应如何作出调整?

中国农业大学经济管理学院教授、国家现代肉羊产业技术体系产业经济功能研究室主任李军提出,要增加优质羊肉及特色优质羊肉供给,同时在物流和设备上进行更新。

短期来看,可以以“三品一标”为抓手,在保障羊肉食品安全的基础上,打造国内肉羊产业优势品牌。长期来看,要进一步增加优质羊种的引进以及本地优势羊种的选育工作,从根本上提高本土羊肉肉质,提升肉羊产业的综合竞争力。

“此外中原地区养羊,另一个显著优势就是秸秆资源,这个也要因地制宜利用起来。”权凯说。

## 美丽乡村 人画来



4月8日,扶沟县桐丘街道南园村农田里的油菜花绽放,与青青的麦苗和一排排楼房形成一幅美丽的乡村图画。 谷志方 摄

“黑臭河”变景观河  
汝南县板店乡河长尽责河流变样

本报讯(记者黄华 通讯员张红卫)“现在倒流河水清岸绿、鱼翔浅底,目之所及,令人心旷神怡,我来这里钓鱼就是为了欣赏美景,陶冶性情。”4月8日,在汝南县板店乡倒流河东岸,一位正在垂钓的村民说。

“这里过去可不是这样,那时河水黑臭,沿岸垃圾成堆,别说钓鱼了,走到这里就觉得恶心。”倒流河板店村村级河长、板店村党支部书记田东升说,“自从落实了河长制,这里的环境才逐步改观。现在水清了,岸绿了,鸟儿沿途鸣唱,鱼类繁衍生息,吸引了不少人

在河边散步、赏景、垂钓。”

近年来,板店乡开展水林田河草综合整治,为倒流河配备乡级河长1人,村级河长4人,协调推进河道整治、清淤、保洁、防护,对河道沿岸的违章建筑、畜禽养殖污染源、破堤种植及垃圾全部清零,沿岸种植花草树木,及时打捞水面漂浮物,整治黑臭水体,使倒流河成为河畅水清岸绿的新景观。

“目前我乡不仅倒流河水清岸绿,所有河道、坑塘都是环境优美,景色宜人。”板店乡乡长吕亚飞介绍,板店乡对全乡11条河渠明确了乡、村两级河

长,通过巡河及时发现和解决相关水生态环境问题,对破坏水生态环境的违法违规行为进行严厉打击。

河长尽责,河流变样。如今在板店乡各个河段上,人们时常能看到像田东升一样沿河巡河的河长,呈现在人们眼前的是“河畅水清、岸绿景美、人水和谐”的美丽画卷。

“我们将持续压实河长责任,让河长既‘有名有实’又‘有力有为’,以‘河长制’推动‘河长治’,让河畅景美、水清岸绿成为常态。”板店乡党委书记秦铭蔚说。

“卖花”卖果还“卖枝”  
郟城区龙城镇打造“桃产业”全链条

本报讯(记者仵树大 通讯员李永亮 张琳琳 马亚冰)“这几天是桃花花期,每天都有人来我们这里看桃花,这不,今天镇里又举办了桃花节,越来越多的人知道我们龙城镇的千亩桃园了。”4月3日,漯河市郟城区龙城镇十五里店村村民徐国顺高兴地说。

当天,郟城区第27届中原桃花节暨桃花文化旅游节,在龙城镇千亩桃园盛大开幕。桃花节现场,不仅有舞蹈、歌曲、戏剧等精彩的文艺表演,还有投篮、文创小工艺制作、公益书法家现场题词作画等活动,映衬着灼灼盛开的桃花,吸引了四方游客。

徐国顺以前种了6亩桃树,每亩能收入8000元左右,随着当地桃的知名度和销售渠道的拓宽,2020年他又承包了10亩桃园,并更新了桃树品种,收入一年比一年多,去年桃园每亩收入能达到2万元。

徐国顺的桃园“坐地起价”并非偶然。龙城镇把鲜桃产业作为培育农村集体经济、推进乡村振兴的重要组成部分,使“桃品牌”资源发展成为“桃产业”收入,促美丽乡村向美丽经济转变。

记者在走访中了解到,龙城镇采取“党建+产业”“党建+合作社”融合模式,推动村党组织“上产业链”“进合作社”,全力

挖掘桃树“由花到果再到枝”全价值链。

在此基础上,该镇借助近郊区位优势,在道路两侧腾出摊位5000余平方米,全力为桃农销售提供场地支持。同时,牵引对接社区商超产销信息,引导果农由“随心所欲”向“城区点菜桃园种”的市场导向型转变,并设计优质果箱将果品进行统一包装,以“颜值”提高“附加值”。

与此同时,该镇积极推广以果套种为主的果间套种新模式,引导桃农利用花期前、果期后的“空窗”期,合理搭配种植林下蔬菜;立足桃木资源优势,发展木梳制作、栅栏制作、桃木篮子等桃木产品精

深加工。

不仅如此,该镇还突出“产业+”模式,农、文、旅融合助推乡村振兴。整合镇域内休闲旅游资源,举办桃花节、鲜桃采摘节,乘势推广龙城镇特色农副产品,打造新经济增长点。目前,桃花节年均接待游客可达20多万人次,桃花节举办以来,累计有35家食品餐饮类公司与农户签订收购合同。

“我们将继续以花为媒,借桃发展,围绕一朵花、一个桃,建立赏花、观景、品桃、桃木加工全链条产业,将观光经济、节会经济打造成全新的经济增长点,助力乡村振兴。”龙城镇镇长周向峰说。