河南日報 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2024年4月16日 第4921期 今日8版 中共河南省委机关报 河南日报社出版

星期二 甲辰年三月初八 国内统一连续出版物号 CN 41-0101 邮发代号 35-2 中原三农网 www.zysnw.cn

全国人大常委会启动农业法执法检查

据新华社北京4月15日电 为促进农业法全面有效实施，加快建设农业强国，加快农业农村现代化，全国人大常委会15日正式启动农业法执法检查。

农业法是我国农业和农村经济方面的基本法，于1993年7月通过，2002年12月修订并于2003年3月实施，此后分别于2009年和2012年进行过两次修正。记者15日从全国人大常委会农业法执法检查组第一次全体会议获悉，此次执法检查采取执法检查组赴地方实地检查、委托省级人大常委会检查相结合的方式。4月至7月，执法检查组赴江苏、安徽、重庆、四川、云南、新疆等6省（区、市）开展实地检查。委托天津、山西、内蒙古、山东、河南、湖北等6省（区、市）人大常委会同步对本行政区域内农业法的实施情况进行检查。

据悉，此次执法检查将重点检查8个方面的内容：强化耕地保护建设，保障国家粮食安全和重要农产品稳定安全供给情况；完善农业生产经营体系，促进小农户和现代农业发展有机衔接情况；推动种业振兴，强化农业科技装备支撑情况；保护农业资源环境，推动农业农村绿色低碳发展情况；加大农业投入，完善农业支持保护制度情况；保障农民权益，促进农民稳定增收情况；法律实施中存在的主要问题，进一步贯彻实施农业法的意见和建议；对修改完善农业法的意见和建议，以及对加强涉农法治建设的意见建议。

淮阳这场“人从众”庙会的背后是什么

□本报记者 **巴富强** 通讯员 **张广起 韩功勋**

“‘尔滨’冻梨、天水麻辣烫……我们淮阳的压缩馍也能与它们媲美。”4月11日，农历三月初三，在太昊陵广场工艺品地方特产区35号摊位，忙个不停的马郝君难得有了片刻闲暇。“‘太昊陵’‘压缩馍’……这段时间成了网络热搜。”因连续两年竞得“C位”而走红的马郝君，一度被网友亲切地称为“压缩馍女神”，算起来，她在庙会期间经营压缩馍已有近二十年的时间。

“我们淮阳庙会历史悠久，每年人流量都很大，高峰的时候一天能达七八十万人次。今年农历二月二当天，我家的压缩馍卖了10多万元，周六周日每天销售额能达五六万元，26万元的摊位费十天左右就挣下来了。”马郝君告诉记者。

是越来越强的吸引力

位于河南东南部的淮阳历史悠久，是人文始祖太昊伏羲建都之地，也是中华民族的最早发祥地之一。始建于明朝时期的太昊伏羲陵，即为纪念太昊伏羲氏而修建的大型古建筑群，位列中国十八大名陵之一。每年农历二月初二至三月初三，为期一个月的庙会，吸引了来自天南海北的游客。据统计，每年庙会二月二当天，太昊陵平均客流量高达40多万人，目前最高纪录是2008年被吉尼斯认证的82.5万人。2006年，“太昊伏羲祭典”正式被列为国家级非物质文化遗产，太昊陵庙会也被誉为“庙会天花板”。

“人从众！”每年都会为舅妈马郝君的生意“站台”助力的大四学生杜富豪，向记者形容庙会盛况时没有一丝犹豫：“我们的摊位16个营业员同时在场，有时候都忙不过来，今年庙会期间阴雨天相对较少，天气很给力，基本处于满负荷的营业状态。游客群体嘛，有了更多的年轻面孔，还有来自台湾的同胞呢！来淮阳旅游的人越来越多，水城淮阳越来越有吸引力！”

为打造出绿色生态旅游“淮阳样板”，自2022年以来，以太昊陵景区为中心，周口市淮阳区进行了一系列改造升级。走进现在的太昊陵广场，也就是伏羲文化广场，核心景观轴、祈福天道轴、福泽传承轴、魅力湖岸带及景观节点格外惹人注目，广场融入的文化元素让人感受到伏羲文化的深厚底蕴。已经启用的“中华太昊伏羲始祖圣地旅游区游客中心”，与太昊陵仅一路之隔，是淮阳区首次设立的综合性、智能化游客中心，具备引导、服务、讲解、集散、游憩、医疗、邮政、停车等多种服务功能，软硬件设施更加完善，它的落成，成为当地文旅产业的“新地标”。位于龙湖西岸，与太昊陵相呼应的伏羲文化公园，占地近千亩，是一个集生态科教、文化展示、休闲观光于一体的综合公园，其主体四丘五院和五轴二十七园，设计古朴自然，更有利于修复龙湖生态环境，同时也成了游客和市民休闲的最好去处……

为理顺运营模式，淮阳区整合太昊陵文物保护中心、龙湖风景名胜区保护中心、文旅集团与景区经营管理有关的职能，成立太昊伏羲始祖旅游区运营管理有限公司，实现景区“统一运营、统一管理、统一营销”，文物保护分离、行政管理分离，以现代游客需求及企业化运行目标设置景区管理组织架构，实现构建“管理体制顺畅、资源配置合理、部门协调联动、运转科学高效、责任具体明确”的景区管理体制，更好地适应了旅游景区市场化需求。

是越来越优的服务配套

“升级”的不仅仅是硬件。今年2月6日，以太昊陵为核心景点打造的太昊伏羲陵文化旅游区被文化和旅游部正式公布确定为国家5A级旅游景区，千年古庙会蝶变成为伏羲文化旅游节。“景区级别上去了，文旅档次也要跟着提升，包括配套设施、服务项目等也都要提档升级。今年，我们坚持一切围着游客转的理念，始终以游客满意度为评判工作的黄金标准。”淮阳区文旅局副局长李素友介绍说。

所有机关事业单位对外开放，有车位的提供车位，有洗手间的提供洗手间；所有公共停车场一律免费，不对游客车辆收取一分钱；交警对外地来的游客车辆只纠章不罚款……从吃住行到游乐购，只要游客到了淮阳，服务就无处不在。

距太昊陵最近的游客中心停车场，拥有730个标准停车位，庙会前仅停车费每天收入万元左右。今年庙会上，除了游客中心停车场外，景区管理部门还拿出了职工停车场的200个车位对外免费开放。“这样做看似损失了一点收入，但换来了游客的优质体验。我们创成了5A，景区门票仍坚持不涨价，60岁以上的游客，不论是本地的还是来自外地的，一律免费。整个旅游节期间，停车场几乎天天爆满，外地牌照的车辆越来越多。”淮阳区太昊伏羲始祖旅游区运营管理有限公司副总经理关淑文告诉记者。

在太昊陵广场入口处设置的服务点，由该区纪委监委、区委宣传部、共青团淮阳区委等多家单位组织的青年志愿者们每天提前上岗，随时接受游客求助。“为服务保障伏羲文化旅游节有序开展，我们自备了急救药箱、口罩、轮椅，同时开展旅游咨询、服务引导等，每天还免费为游客提供开水。虽然累一点，只要能换来游客的满意，也是值得的。”淮阳区纪委监委宣传部部长赫健茹说。

来自安徽界首的游客陈志忠，今年是首次携家人来淮阳感受旅游节“热辣滚烫”的氛围。“热气腾腾的压缩馍、造型独特的泥泥狗、憨态可掬的布老虎……各种文旅文创手工艺品很有特色，停车不收费，公厕干净卫生，服务热情到位，这次旅行给我们全家留下了美好的记忆！”陈志忠说。

是越来越好的文旅体验

今年，淮阳区继续承办了国家级非物质文化遗产展演活动，游客们“来一次淮阳”，就能“看半个中国”。四川清音、青海花儿、绛州鼓乐、少林功夫等一大批国家级非遗精品，通过首届伏羲文化旅游节与观众见面；豫剧、道情、二夹弦、太极拳等众多河南本土精品文艺节目，在太昊陵广场进行集中展示……

与此同时，连续两年举办的“伏羲书展”也让很多游客眼前一亮。名家名作、文学经典、少儿图书等种类丰富的图书让人目不暇接，综合区、青少年区、特色区……淡淡墨香吸引着众多读者驻足。游客们逛了庙会，买了特产，品了小吃，还能趁机在知识海洋里遨游，借着难得的空闲购买些喜爱的书籍，让旅游体验更充实。

作为周口市文化旅游的一面旗帜、一张名片，近年来，淮阳不断深入挖掘文旅资源，积极推动文化产业与经济社会互促发展。得天独厚的自然和人文资源珠联璧合，俨然已将淮阳装点成一座浑然天成的大公园，淮阳区也将资源优势进一步转化成为经济优势，助力周口成为宜居宜游宜商宜业的一方乐土。

截至目前，淮阳形成了以太昊伏羲陵和龙湖为核心，以伏羲文化、姓氏文化、农耕文化为底蕴，以太昊伏羲祭典、泥泥狗、担经挑、黑陶烧制技艺等非物质文化遗产为重要补充，集祭祀祈福、游览观光、健康养生、民俗体验于一体的综合性生态康养旅游度假区，淮阳区成功入选“河南省首批文化和旅游消费示范区”“河南省全域旅游示范区创建单位”，持续叫响了“中华朝祖圣地”“国学文化源地”“中国休闲福地”三张名片，打造出绿色生态旅游“淮阳样板”。

“淮阳区坚持走好文旅融合的路子，让伏羲文化旅游节成为代表性的旅游品牌，让淮阳成为更多游客的旅游目的地。今后，我们将围绕‘颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播’，继续在文旅融合发展的道路上深耕探索，用更加出彩的文旅体验，吸引海内外游客来到淮阳、爱上淮阳，奋力把‘羲皇故都·水城淮阳’打造成高识别度、高传播度、高美誉度的知名文旅品牌。”淮阳区委书记张建党说。

香时庄村的新事

□刘亚鑫 朱欣童

春天的豫北大地，万余亩麦田映入眼帘，麦苗长势喜人，郁郁葱葱，呈现一片生机盎然的景象……

“妞妞你看，这些都是我们以前的农具，这个叫作石碾子，以前是给粮食脱皮的工具。”4月12日，在新乡市平原示范区师寨镇香时庄村的农耕记忆广场，从邻村过来的赵大娘正给小孙女一样样地介绍农具。

农耕记忆广场建设在高标准农田示范项目区域服务中心旁，一头是曾经农耕用的传统老农具，一头是高标准农田建设中的智慧新农具，从“会”种地到“慧”种地，传统农具和智慧新农具的碰撞，上演了农耕文化的传承与发展。

随着中原农谷落地平原示范区，作为毛遂故里的香时庄村也迎来了高光时刻，复古的街道仿佛使人置身于战国时期，有关毛遂的传说犹如这春日里的和风，令人应接不暇。

“今年的主要目标就是做研学基地，将村里的农业资源优势和毛遂自荐的精神融入研学课堂里，实现农田就是学校。”香时庄村党支部书记娄俊杰表示，“近期已经开始进入研学的旺季，过去的一星期几乎每天都有三到四批学生过来，最多的一天来了八批学生。”

研学不仅针对中小学生。该村依托中原农谷的人才聚集优势，不定期邀请院士、专家为周边村民、农技人员等讲授农业农技知识，了解智慧农业相关问题。“我们希望每一个来到这里的人都有所收获。”娄俊杰说。

将课堂开在田间地头。近年来，随着研学热度的持续增长，“农耕+研学”成为乡村文旅新模式。师寨镇抢抓中原农谷建设机遇，以智慧生态农业为特色，依托毛遂故里遗址，发展文旅产业，助推乡村振兴。

广场旁，新建的两排古色古香的宅院，已经入驻了五六家商户。娄俊杰告诉记者，目前入驻商户前期不需要缴纳房租，每月只支付一点管理费用，当前村民对于开设商铺的积极性很高，村内也在进行一系列评估筛选，择优设店。

“以前卖肉盒都是推着小车走街串巷，现在村里的建设越来越好，在家门口就能有自己的店铺，这是之前想也没想过的事。”村民吕全婷成了第一批入驻的商户，每天都忙忙碌碌的她却觉得格外开心。

“下一步，我们打算在香时庄村里形成一个旅游环线，同时依托村子的区位优势，开设从高铁站直达村内的观光车，也将联合周边的村子一起发展农文旅产业，带动群众致富增收。”师寨镇党委委员、组织委员卞蕊说。

中原农谷·日志

把“千里眼”搬进地头

河南农业大学成立云上助农工作室

本报讯（记者**田明** 通讯员**蔡镔 汪强**）“河南农大给安装的可视化云基地平台可好用了，现在我们的客户天天在手机上看我们农民干活，我们的产品包装上也已经粘贴了农大给我们的直播码，为的是让更多的消费者能看到我们的产品。”4月14日上午10点，正在和员工一起直播带货的新密市岳村镇乔地村蒙发种植专业合作社经理告诉记者，“依靠河南农业大学的科技，从田间地头到市场端头，做好产销对接，产业能壮大，企业能发展，农户有收入，有了技术支持，更有底气了！”

为了能够更好地开展科技服务工作，提高农业高校的社会服务能力和服务水平，近日，河南农业大学云上助农工作室挂牌成立，主要以传递乡村故事，宣传农村发展，服务农业基地，开展云上助农为主。

该工作室总策划王玮表示：“我们的云上助农服务团队成立于2017年5月，经历了创业助农1.0、扶贫助农2.0、科技助农3.0、云上助农4.0等助农服务阶段，研发了一枚有身份的鸡蛋、村视乡音、可视云基地等多个助农服务平台。现在是第八届服务团队了，我们这一届筹备成立了云上助农工作室，工作室通过助农直播、农问我答、可视溯源等形式能够帮助解决农业生产销售中的问题。”

美丽乡村花正艳

4月15日，游客在夏邑县太平镇紫荆林游玩。近年来，该镇加大生态环境建设，先后建成龙港湾风景区、永震园林康养中心、兴旺农场等一系列特色农业项目，靠“颜值”从而走出一条“文旅+生态农业”的乡村振兴之路。 **夏天** 摄

渑池县 “花经济”持续绽放

本报讯（记者**刘景华** 通讯员**秦静 王凯锐**）走进渑池县英豪镇寺庄坪村玉兰花种植基地，红、白、黄、紫的花朵吸引慕名而来的游客在花丛中拍照打卡，感受春日之美。

“我从2012年返乡创业，作为寺庄坪村的女婿，在村里承包土地种植大叶女贞、红叶石楠、玉兰等，因玉兰无病虫害、成活率高、收益可观，就先后投资400多万元，全力发展玉兰产业。”4月10日，谈起发展缘由，基地负责人王金钟边走边介绍道。

近年来，该基地每年可卖出价值150万元左右的苗木，销售玉兰花蕾烘干制成的中药材辛夷价值达20万元。“除此之外，该基地每年支出流转土地租金30多万元，可以吸纳周边村民五六十人前来务工，支付工资60多万元。”寺庄坪村党支部书记杨锋涛说。

产业兴旺是乡村振兴的重要基础。坡头乡黄河丹峡10万亩桃花、渑池北部山区140多万株野生连翘花……近年来，渑池县充分发掘乡村田园风光资源，围绕春日盛景，充分发挥以花为媒、以节会友、以游揽客优势，持续叫响农文旅融合发展品牌。截至目前，渑池县优势特色农业占农业总产值比重超过80%，正持续释放着动力强劲的经济效益，一个个“春有花、秋有果、记得住乡愁”的和美乡村，正在广阔的仰韶大地不断形成。

“我们不断探索经济发展新模式，结合资源禀赋、乡土人文、生态特点，通过打造传统文化与艺术、潮流相结合的方式，积极开展形式多样的活动，大力发展‘花+’经济，助力乡村文旅接轨时代潮流，让满园春色映出乡村振兴好‘丰’景。”渑池县农业农村局相关负责人表示。

汤阴县韩庄镇 赏花不止于春

本报讯 “进入4月份以来，我们康洼村的油菜花进入观赏旺季。从去年开始，我就感觉到来俺村游玩的人越来越多，所以就萌生了办个农家乐的想法，目前来看生意还算不错！”4月12日，汤阴县韩庄镇康洼村村民石永庆高兴地说。

石永庆的“致富经”，得益于韩庄镇乡村农文旅的融合发展。为吸引更多游客，近年来韩庄镇不断创新文旅体验，围绕“赏花+郊游”“赏花+度假”等，将“赏花经济”和周末乡村游、休闲游进行有机衔接，以沉浸式赏花为主线，推出了赏油菜花、赏梨花、赏荷花、赏野菊花，游红色革命教育基地、游石刻印记馆，到织布作坊研学、农耕采摘体验等一系列旅游项目。推陈出新的赏花模式，不仅提升了游客体验、带火了文旅消费，同时也助推着当地特色农业发展，让生态“颜值”转变为丰收“产值”。

为让赏花热度持续，2019年，韩庄镇和省农科院联合，成功创建南张贾村滨河科普园，上千亩苹果、梨、樱桃花开不断。2021年，韩庄镇与深圳华润三九药业集团签订了野菊花种植项目合作协议，2000余亩野菊花层层叠叠、竞相怒放，满目金黄绽满田野。2022年，南张贾村藏在西部岗区的依岭农业荷花苑，也被越来越多的人所发现，很多市民慕名前来观光游玩。尤其到了荷花盛开的季节，这里便成了网红打卡地。2023年，康洼村流转撂荒地1000余亩种植油菜，花开时节，油菜花泛起层层金色涟漪，满目金黄……各种花卉的应季盛开，形成了韩庄镇独具特色的“春观油菜秋赏菊，夏看荷花冬采摘，一地多用增效益，农旅融合促发展”的产业振兴路径，带动本地上百家农家乐、民宿等第三产业发展，撬动第三产业目标产值9000万元。

用好“花资源”，共享“花经济”。韩庄镇33个行政村八仙过海、各显神通，纷纷使出各种方法和举措，争抢挖掘农文旅融合发展的更多附加值，让各具特色的“致富花”越开越艳，焕发乡村产业发展的多元活力。

（**王都君 张百瑞**）

鹤壁市城乡一体化示范区淇水湾街道 “好人银行”奖励好人好事

本报讯（记者**李萌萌** 通讯员**王怡杰 赵玉洁**）在鹤壁市城乡一体化示范区淇水湾街道“壹号网格”试点内有一家“银行”，存取的不是钞票，而是一笔笔“好人好事”，储户凭积分，可在“好人银行”兑换抽纸、小板凳、洗车券等日常生活用品，或自己所需的服务项目。

“我的‘好人银行’账户里已经有20个积分了。”4月14日，淇水湾街道热心群众杜亚超打开自己的“爱心存折”告诉记者，他所存的好人好事有青少年心理辅导，也有维持交通秩序等其他“小事”，每次参加完活动“存折余额”一栏会标明“+1”。

据了解，“好人银行”是鹤壁市城乡一体化示范区网格化治理过程中探索出的激发基层活力的有效方法。通过“党建引领服务，服务换取积分，积分兑换礼品”方式，将居民日常生活中的善行义举转化为可积累、可兑换、可传承的“道德财富”，从而营造和谐友善、守望相助的社区氛围。

此外，“壹号网格”精心设计了一系列贴近居民生活、满足多元需求的兑换项目，积分可兑换抽纸、小板凳、洗车券等各类小礼品，还可转赠给困难群众，延续爱心。“壹号网格”还定期开展“优秀志愿者”评选表彰活动，对“好人银行”中积分领先、事迹突出的志愿者进行表彰并颁发荣誉证书。

“目前‘好人银行’的储户还不够多，不少储户做好事并不是冲着积分来的，更多的是看到了积分背后的荣誉感，‘好人银行’也确确实实给网格治理和志愿活动带来了积极影响，我们今年还将进一步完善推广‘好人银行’。”“壹号网格”网格长宋丽娜说。

新闻热线：0371-65795707 广告热线：0371-65795789 发行热线：0371-65795830 总值班 王东亮 值班主任 杨利伟 设计总监 张峰 责任编辑 李政 版式 李哲 校对 陈群锋