



## “强村公司”为七贤镇村集体经济“强筋壮骨”

- 学习运用“千万工程”经验,党建引领、集体为主、公司化运营,各村成立“强村公司”,学着与市场打交道、经营村子,增加村集体经济收入
- 村村联建、村企联建、产业联建“三联并进”,不断激发村集体经济发展活力
- 引导外出务工成功人士、致富能手担任乡村经理人,打通村集体参与市场营销的路径
- “强村公司”围绕各自资源禀赋,在不同领域发力,拓展发展空间
- 建立健全财务、人事、内控等现代化企业管理制度,实施“三账分列”,镇里统一监督管理

□本报记者 冯佳志  
 通讯员 周芳 张雅敏

“过去,俺村里发展一靠向上级要资金,二靠卖资源;现在,村里成立了‘强村公司’,学着和市场打交道,经营村子,增加村集体经济收入。”4月9日,修武县七贤镇西下庄村党支部书记王栓保深有感触地说。

七贤镇学习运用“千万工程”经验,积极探索“党建引领,集体为主,公司化运营”模式,引入现代企业管理方式,培育28个“强村公司”,实施村村联建、村企联建、产业联建“三联并进”,不断激发村集体经济发展活力,增强自我“造血”能力。

### 公司化运营激活“一池春水”

“去年10月份,俺们村承办的‘叠彩云乡’小吃节,不仅带来了人气,还增加了财气。目前,正筹备举办‘啤酒节’活动。”七贤镇沙墙村党支部书记范二坡说。

2023年9月,全县区域化党建工作开展以来,七贤镇作为南部片区的“领头羊”,坚持“共同富裕一个都不能少”原则,沙墙村等7个联建村率先成立乡

村共兴文旅片区强村商贸有限公司,依托“叠彩云乡”县域公共品牌,聚集各村旅游、资金、土地等优势资源,发展壮大村集体经济。

活动搭台,农产品唱戏。七贤镇不仅开发“云乡”系列农产品,还相继举办七彩饺子宴、山村市集等各类活动。公司运营以来,累计销售额达43万元。

### 星星之火可以燎原

尝到发展甜头,七贤镇积极探索“公司化经营,专业化运作”的经营机制,在村股份经济合作社下成立“强村公司”,大力引导外出务工成功人士、致富能手担任乡村经理人,打通村集体参与市场营销的路径。目前,已聘请5名乡村经理人参与“强村公司”运营。

全镇28个村的“强村公司”围绕各自资源禀赋,在不同领域发力。沙墙村利用46家精品民宿资源,做配套、搞服务,从事酒店管理、餐饮服务、土特产销售等经营;赵窑村和帮扶单位焦煤集团合作,增加光伏设备及元器件销售、光伏发电设备租赁等业务,发展光伏发电项目合作,实现利益叠加,每年可为村集体增收10万元;西下庄村傍着太行红村景点,承揽旅游服务,春节7天增

收3万元……该镇还因势利导,引导“强村公司”依法依规承揽村级小额工程和零星工程。3个村已与5家专业施工队达成合作意向,着手参与工程建设。

### 把制度的“笼子”扎得更紧

发展的信心越来越足,步子迈得越来越大。七贤镇2023年圆满实现“冲二破五”目标任务,全镇村集体经济增收713万元后,今年制定出“破十争五十拼百”奋斗目标,进一步明确“强村公司”在发展壮大村集体经济中的主导作用。

为了规范“强村公司”经营行为,七贤镇画红线、立规矩,不仅指导建立健全财务、人事、内控等现代化企业管理制度,实施“三账分列”,而且明确要求“强村公司”总经理由村党支部书记担任,董事、财务部负责人由村委会委员兼任,所有人员在镇政府统一管理下登记造册,接受镇级监督管理。

“目前,七贤镇‘强村公司’的运行还处于摸索阶段,坚信在党建引领下,通过不断创新运营模式,发展壮大新型农村集体经济的路子会越来越宽!”七贤镇党委副书记、镇长乔凤丽说。



4月11日,孟州市槐树乡后尖庄村的400余亩油菜花竞相绽放,黄色的油菜花、白色的萝卜花与翠绿的麦苗将山村装扮得分外亮丽。近年来,该乡种植蔬菜5000亩,年产值2500余万元。  
 本报记者 杨远高 通讯员 段宇航 摄

## “田保姆”让镇平农民种地省心省力

□本报记者 曹国宏 通讯员 谭亚廷

田畴染新绿,农忙正当时。当前,正是小麦春管的关键时期,可镇平县晁陂镇草场吴村农民吴建设却当起了“甩手掌柜”。说起缘由,吴建设一脸轻松:自从有了“田保姆”,生活就变得轻松多了,还可以再去找份工作多份收入。

未来谁来种地、怎么种地?为破解这一难题,土地托管服务模式应运而生。从“会种地”到“慧种地”,透过镇平县晁陂镇甘立新这位“田保姆”的种粮故事,可以感受到田野里的新动能正在集聚。

“我们的‘套餐’有两大特色:既能‘点菜’,也能‘包席’。”甘立新说。

2012年,有“中华玉都”美誉的镇平县,玉雕产业进入发展的“黄金期”,很多农民都不甘于守着自家的“一亩三分地”,到该县的石佛寺镇倒腾玉器,收益颇丰,这样就导致一些土地撂荒。甘立新敏锐地感到这是个机会,开始从事土地流转承包。

刚开始时,甘立新秉持“人家种啥咱种啥”的思路,在晁陂镇以每亩380元的价格承包了100亩地,开始了自己的新农人生涯。经过最初几年的发展,不成规模,没有经验,科技含量低,导致挣不住钱。

面对失败,甘立新没有放弃,而是主动到县农业农村部门请农业专家进行专业指导,慢慢地种地上路了,由原来“村民种啥咱种啥”到“咱种啥村民种啥”,好学好奇、苦心钻研种植技术的甘

立新成了当地村民心中的“种粮专家”。

随着种植面积不断扩大,甘立新有了更多想法,注册资金达800万元的镇平县洪庆种植农民专业合作社于2014年10月在晁陂镇成立了,主要从事粮油作物种植、农产品销售、农技服务、农资直供、农民培训等生产服务。

科技赋能,让种地更便捷。“90后”起闯是洪庆合作社的技术人员,说起现在的农活,这个无人机、旋耕机、播种机样样精通的“全能机手”打开了话匣子:“现在不管啥都是高科技,比方说播种机配上导航,再与北斗系统链接上,输入速度、行间距等数据,就能实现种植科技化、智能化,还能让农活更加标准规范。”

2015年起,甘立新依托自己的专业合作社,开始提供专业的农业托管服务。近年来,洪庆合作社得到了快速发展,从成立时的7人发展到现有社员107人,拥有各种大型农业机械52(套),仓储面积1800m<sup>2</sup>,流转土地1000亩,托管农业生产服务土地近5万亩。2018年,被农业农村部等9部委评为“国家级农民专业合作社示范社”。

社会化服务离不开政策帮扶。秸秆离田、土地深松、玉米收割等项目的政策不断加持,让甘立新的合作社日益壮大。甘立新坦言,合作社的资金是一大难题。镇平县为破解资金瓶颈,创新金融服务,开展信用村、信用企业、信用个人评定,推进普惠金融支农惠农,累计为新型农业经营主体授信10亿元。

位于南阳盆地的镇平县是一个农

业大县,是国家粮食核心区主产区、河南省产粮大县,全县耕地面积104万亩,连续17年粮食产量稳定在10亿斤以上。

如何做实做好农业社会化服务?镇平县成立加强型工作专班,抓住用好国家大力支持农业社会化服务的政策机遇,出台《镇平县农业生产社会化服务实施方案》,建立《农业生产社会化服务组织名录库》,实行动态监测管理,组织示范创建。推进“数字+农机”平台建设,建立服务数据分析系统,让数据说话,让平台监管。加强服务组织区域布点,组建托管专员队伍,为群众接单,监管服务过程,确保农业生产社会化服务顺利推进。

抓机制创新。镇平县实行“行政推动+市场化运营”模式,成立县农投,统一流转、统一对外合作,使企业和农民全力实现“双保障、双丰收”“各得其利、相得益彰”,实现粮食增产、农民增收。

抓实科技赋能。镇平县将全县180名科技人员配置给龙头企业、种养大户、专业合作社等经营主体,提供品种推广、农机装备等保姆式服务,有效提高农业服务针对性。成立许为钢、茹振钢院士工作站,加快小麦新品种引进、试验及推广,农业主推技术到位率达95%。

实施项目带动。按照“投融建运管”一体化模式,和北大荒集团合作启动总规模25万亩的高标准农田提升改造。

既有组织保障,又有政策加持,镇平县农业社会化服务的触角正在生长、延伸。

## 培育壮大乡村富民产业 不断拓宽农民增收渠道

本报讯 4月9日~10日,省委农办主任,省农业农村厅党组书记、厅长孙巍峰到唐河县、淅川县、西峡县调研乡村富民产业发展工作。

在唐河县,孙巍峰来到鸿瑞牧业开发有限公司,实地观摩智能化养殖系统运行情况,他指出,实现畜牧业数字化和智能化发展是推动畜牧业高质量发展的必然要求,要总结推广鸿瑞智能化实时动态管理系统模式,在县域内分区域、分阶段、分类别对中小规模养殖场户进行智能化、规范化改造提升,探索打造“装备+养殖+服务”一体化全链条现代养殖联合体,创新性走出一条与龙头企业互补的差异化、智能化、设施化发展道路,形成可实施、可推广、可持续的生猪产业高质量发展整县解决方案,全面提升我省生猪产业降本增效抗风险能力,带动中小养殖户稳产增收。

在西峡县白庙民俗文化村,孙巍峰走村串巷了解村民生产生活情况,指出,要把实施好乡村建设行动与发展特色产业、壮大集体经济、农民增

收致富有机结合起来,探索成立农村集体资产运营公司,提高农村集体资产运营能力,加大资产、资源挖潜整合,拓展增收渠道、优化收益结构,为集体经济壮大、农民持续增收提供源头活水。要大力培育农村新产业新业态,依托当地生态资源、农业资源、文化资源等优势,推动农文旅深度融合,支持青年返乡创新创业,打造一批近郊乡村旅游休闲地、景区周边游承接地、农耕文化体验地。要注重村组项目运营,持续开展乡村运营官培训,壮大村庄运营队伍,引导农民集体经营组织和运营团队构建紧密型利益联结,通过整村运营,激发内生动力,推动乡村环境美起来,带动村民腰包鼓起来。

在淅川县香花镇赵庄村,西峡县孔沟乡村振兴产业园、五里桥镇黄狮村猕猴桃种植基地、丁河镇村现代农业科技示范园、仲景食品等企业负责人、宛西制药集团,孙巍峰与企业负责人、农技人员和种植大户深入交谈,详细了解辣椒、猕猴桃、食用菌、

中药材等特色农产品发展情况。他强调,产业振兴是乡村振兴的重中之重,增加农民收入是“三农”工作的中心任务。要立足特色资源,做好县域内产业规划和空间布局,不断强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。要加快推进现代设施农业发展,通过创新扶持政策、融资模式和联农带农机制,探索形成科研机构、运营公司、集体经济组织、农户等市场主体良好互动、深度参与的设施农业发展联盟,实现良种繁育、标准化生产、精深加工、仓储物流、品牌营销等全领域、全链条高质量发展。要大力发展绿色种养循环农业,围绕水、肥等关键要素,构建“以种定养、以养促种、种养循环”的“三位一体”农业发展新模式。

(省农业农村厅供稿)



## 和美乡村 宜居宜业

### 汝阳县双泉村 推行“街长制” 环境“一直美”

汝阳县双泉村

本报讯 (记者吴向辉 通讯员靳宇辉)“以前,觉得环境卫生是村委会的事,是环卫工的事,现在实行‘街长制’,大家争夺优秀街道红旗,争创人居环境整治先进村,村里的街道是一条比一条干净、一家比一家漂亮。”4月13日,在汝阳县内埠镇双泉村文化广场上跳舞的村民陈惠香乐滋滋地说。

为发挥党员干部在精细化治理工作中的示范引领作用,双泉村扎实开展“街长制”,由村“三委”成员担任“街长”,村内思想先进、品德优良的好媳妇、好婆婆等担任“副街长”。管理责任落实到人,通过日常巡查,及时发现问题、快速

处置问题,实现主街干道、背街小巷全覆盖管理,建立起全体村民参与的农村环境整治新模式。为引导群众自觉维护环境卫生,双泉村结合实际情况,制定实施人居环境整治评分细则及奖惩办法,对“街长制”落实情况进行量化积分、评比排名。通过“一季一评分”“一季一公示”“一年一评先”,每季度每片区域评选出1~2户“人居环境整治之星”和1~2个优秀“街长”进行表彰,并为评定为优秀的街道悬挂流动红旗,从而进一步激发党员群众参与人居环境整治的内生动力,确保街道整洁常态化、精细管护长效化。

“实行‘街长制’以来,管理机制得到进一步改善,大街小巷的环境卫生得到明显提升,处置问题的速度、质量也大幅提升,‘街长制’受到群众一致认可。”双泉村党支部书记刘训通说。

“我们‘街长’起着承上启下的作用,不仅要负责街道的环境卫生、安全消防等,对老百姓反映的问题也在第一时间予以解决。”村干部刘训通说,“我包联的街道,不仅环境卫生好了,邻里关系也非常和睦,现在居民一见到我就笑呵呵地打招呼。”

刘训通表示,下一步,双泉村将持续深入推进“街长制”,实现街道之间无缝对接、不留空白,全力维护干净、整洁、有序的乡村形象,实现农村人居环境由“一时美”向“一直美”转变。

处置问题,实现主街干道、背街小巷全覆盖管理,建立起全体村民参与的农村环境整治新模式。

为发挥党员干部在精细化治理工作中的示范引领作用,双泉村扎实开展“街长制”,由村“三委”成员担任“街长”,村内思想先进、品德优良的好媳妇、好婆婆等担任“副街长”。管理责任落实到人,通过日常巡查,及时发现问题、快速

处置问题,实现主街干道、背街小巷全覆盖管理,建立起全体村民参与的农村环境整治新模式。

“实行‘街长制’以来,管理机制得到进一步改善,大街小巷的环境卫生得到明显提升,处置问题的速度、质量也大幅提升,‘街长制’受到群众一致认可。”双泉村党支部书记刘训通说。

“我们‘街长’起着承上启下的作用,不仅要负责街道的环境卫生、安全消防等,对老百姓反映的问题也在第一时间予以解决。”村干部刘训通说,“我包联的街道,不仅环境卫生好了,邻里关系也非常和睦,现在居民一见到我就笑呵呵地打招呼。”

刘训通表示,下一步,双泉村将持续深入推进“街长制”,实现街道之间无缝对接、不留空白,全力维护干净、整洁、有序的乡村形象,实现农村人居环境由“一时美”向“一直美”转变。

### “颜值”变产值

□本报记者 曹国宏 通讯员 王凯 齐敬文/图

眼下,新野大地万物复苏,鲜花盛开,踏青游玩成了群众假期出游的主要方式,当地“赏花经济”也在繁花似锦中持续升温,成为这个春天最浪漫的邂逅。

“梨花节一开幕,非常热闹,乡里的人气更旺了。看完梨花来店吃饭的游客非常多,我们店里的营业额增长了不少。”4月10日,新野县上庄乡柳坡蒸肉饭店的李老板谈起近几天的营收喜上眉梢。

春风十里梨花开,雅俗共赏春雪白。自3月30日新野县首届梨花节在该县上庄乡开幕以来,游人纷纷赏香而来,在梨花林中沉浸体验一把“梨花淡白柳深青”的诗情画意(如图)。只见白玉般的素雅花朵渐次开放,花瓣满树,成片柔白似雪,犹如层叠翻卷的海浪,在柔暖的春风里颇为壮观。人气旺了,消费火了,周边群众享受到“赏花经济”带来的红利。

据了解,上庄乡境内种植梨树4000多亩,每逢春季梨花盛开之际,满园银白,景色壮丽,令人叹为观止。为丰富本次梨花节内容,让游客获得更好体验,上庄乡对游览线路进行统筹规划,修建加固路桥,优化梨园设施,动员党员干部身披“红马甲”对现场秩序进行疏导和维持。同时,梨花节期间还组织开展了拉力赛、健康跑、特色产品展、书画作品创作赠送、民俗节目表演等一系列精彩纷呈的活动,让游客在赏花观景之余,还能体验到更多乐趣。

“这是我第一次带家人来上庄看梨花,梨园如诗如画,意境非常美。看完梨花,我们还专门去柳坡村吃了蒸肉,品尝了上庄的特色美食。”游客王先生说。

上庄乡党委书记王松林说:“这次梨花节充分展现了上庄乡新

时代乡村新面貌,助推了乡村生态旅游的发展和乡村振兴。我们要将梨花节一年一年办下去,提升旅游服务质量,打造生态文旅名片,持续发展乡村旅游,为子孙后代留一片美景、留一份乡愁。”

上庄乡因地制宜发展特色产业,做优“梨文化”,做强“梨产业链”,将美景与旅游、文化等元素有机结合,让梨成了上庄乡农业经济发展的一张闪耀的名片,不仅为群众带来财富,还打造出特色“梨花文化”。

新野县依托特色生态和果业资源,积极发掘文旅文创融合点,延长旅游消费产业链,通过举办桃花节、郁金香节、梨花节等节会活动,以花为媒,以节为介,持续推进生态绿色发展,带动美丽经济繁荣绽放,让田园新野成为广大宾客旅游度假、投资兴业的好去处,为实现产业兴旺、乡村振兴奠定了坚实基础。

