

# 推进社会主义文化强国建设

## 实现到2035年建成文化强国的目标,中央是怎么部署的?

### 习近平总书记谈建设社会主义文化强国

繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚定文化自信,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,加强社会主义精神文明建设,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,推进社会主义文化强国建设。要提高社会文明程度,提升公共文化服务水平,健全现代文化产业体系。

——中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报

(二〇二〇年十月二十九日中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议通过)

没有中华文化繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。没有先进文化的积极引领,没有人民精神世界的极大丰富,没有民族精神力量的不断增强,一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。

(2014年10月15日在文艺工作座谈会上的讲话)

传承中华文化,绝不是简单复古,也不是盲目排外,而是古为今用、洋为中用,辩证取舍、推陈出新,摒弃消极因素,继承积极思想,“以古人之规矩,开自己之生面”,实现中华文化的创造性转化和创新性发展。

(2014年10月15日在文艺工作座谈会上的讲话)

一个民族需要有民族精神,一个城市同样需要有城市精神。城市精神彰显着一个城市的特色风貌。要结合自己的历史传承、区域文化、时代要求,打造自己的城市精神,对外树立形象,对内凝聚人心。

(2015年12月20日在中央城市工作会议上的讲话)

我们不仅要让世界知道“舌尖上的中国”,还要

让世界知道“学术中的中国”、“理论中的中国”、“哲学社会科学中的中国”,让世界知道“发展中的中国”、“开放中的中国”、“为人类文明作贡献的中国”。

(2016年5月17日在哲学社会科学工作座谈会上的讲话)

文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信。在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化,在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识。

(2016年7月1日在庆祝中国共产党成立九十五周年大会上的讲话)

文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定文化自信,是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。没有文化自信,不可能写出有骨气、有个性、有神采的作品。

(2016年11月30日在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话)

我们要坚持不忘本来、吸收外来、面向未来,在继承中转化,在学习中超越,创作更多体现中华文化精髓、反映中国人审美追求、传播当代中国价值观念、又符合世界进步潮流的优秀作品,

让我国文艺以鲜明的中国特色、中国风格、中国气派屹立于世。

(2016年11月30日在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话)

发展中国特色社会主义文化,就是以马克思主义为指导,坚守中华文化立场,立足当代中国现实,结合当今时代条件,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,推动社会主义精神文明和物质文明协调发展。

(2017年10月18日《决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》)

“十四五”时期,我们要把文化建设放在全局工作的突出位置,切实抓紧抓好。要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚守中华文化立场,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,加强社会主义精神文明建设,繁荣发展文化事业和文化产业,不断提高国家文化软实力,增强中华文化影响力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

(2020年9月22日,在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话)

来源:《求是》杂志(《坚定文化自信,建设社会主义文化强国》)、人民网

### 坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位

岳鹏

党的十九届五中全会强调坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,并作出一系列重大部署,提出了许多新的举措。当前,面对我国意识形态领域斗争的新特点、新动向,面对宣传思想文化领域呈现的新特征、新趋势,必须牢牢掌握新时代意识形态工作主动权、领导权、管理权和话语权,为开启全面建设社会主义现代化国家新征程提供有力思想保证和强大精神动力。

马克思主义是社会主义意识形态的灵魂,必须坚持把大力推进马克思主义中国化、时代化、大众化作为首要任务。意识形态领域的斗争,从表象上看是道路之争、模式之争、制度之争,但究其实质来看则是思想之争、理论之争、价值观之争。做好新时代意识形态工作,破解意识形态领域带有方向性、战略性、全局性问题,从根本上讲,是奠定在对马克思主义的深刻理解和历史规律的深刻把握上,用马克思主义的立场、观点、方法来克服和肃清各种非马克思主义思想、观点的过程。这就要求大力推进马克思主义中国化,坚持把马克思主义基本原理与中国国情实际、时代发展要求和人民群众意愿紧密结合起来,用马克思主义之“矢”,射中国具体国情之“的”;大力推进马克思主义时代化,坚持用马克思主义观察时代、解读时代、引领时代,在回应和解答“时代之问”“实践之问”“人民之问”中推动马克思主义与时俱进发展;大力推进马克思主义大众化,坚持把科学思想理论转化为人们认识世界、改造世界的强大物质力量,进而在扑朔迷离的意识形态斗争面前看清问题本质、明确前进方向。

理论武装是掌握意识形态工作领导权的关键,必须坚持把学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期任务。在思想多样化和文化多元化的时代境遇下,在迈向新发展阶段的新征程中,意识形态领域的较量尖锐而复杂,有效抵御“淡化意识形态”“去意识形态”“泛意识形态”“强化意识形态阶级斗争”等各种错误社会思潮对广大干部群众的侵袭和干扰,必须把习近平新时代中国特色社会主义思想作为党和国家长期发展的指导思想,推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心,使党的创新理论深入人心。

文化领域是意识形态争夺的最前沿,必须坚持把发展中国特色社会主义文化作为文化强国建设的重要任务。中华民族创造了源远流长的中华文化,谱写了激昂向上的革命文化,承扬了生机勃勃的社会主义先进文化,这三种文化样态伴随着实践创造和历史进步,不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,汇聚成具有独特民族精神标识和鲜明民族特点的中国特社会主义文化。审视现实,文化领域里思想观念日趋活跃,价值取向激烈碰撞,不同特质文化交流交融交锋,人们思想活动的独立性、选择性、多变性和差异性显著增强,这就迫切需要在满足人们更好文化利益诉求中守正创新中国特色社会主义文化发展道路和实现形式,用中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想凝神聚力,用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神催人奋进,用社会主义核心价值观引领意识形态建设,用中国特色社会主义文化守望人民的精神家园,在清醒的文化自省、文化自觉和文化自信中推进中国特色社会主义文化繁荣发展,协同服务以文化人的时代任务,不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。

### 提高社会文明程度 增强城市文化软实力

屈陆

没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。全面建设社会主义现代化国家,必须凸显文化建设在党和国家工作全局中的战略价值和深远意义。党的十九届五中全会从战略和全局的高度对“十四五”时期文化建设作出了规划和部署,明确提出到2035年建成文化强国的远景目标。这是党的十七届六中全会提出建设社会主义文化强国以来,党中央首次明确建成文化强国的具体时间表。全会站在“两个一百年”的重要历史节点上,着眼今后五年文化建设的基本思路,明确把“提高社会文明程度”作为“十四五”时期文化建设的主要目标,不仅为社会主义文化强国建设确立了文明水准和社会基础,而且对于开启全面建设社会主义现代化国家新征程也具有重要意义。

社会文明程度是人类文明发展的集中体现,也是衡量一个国家、一个民族文明进步状态的重要标志。习近平总书记在党的十九大报告中强调,“要提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养,提高全社会文明程度”,十九届五中全会进一步将“提高社会文明程度”置于建设文化强国的高度加以强调。提高全社会文明程度,需要深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习,持续加强社会主义核心价值观的引领,营造诚信友善、公平正义、尊法守法、和谐稳定的社会环境,让社会主义核心价值观的引领作用充分发挥并融入社会生活的各个方面。提高全社会文明程度,需要进一步加强理想信念教育。大力开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,坚持用共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想凝聚全党、团结人民。提高全社会文明程度,需要全面提升人民思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质。植根于中华优秀传统文化的丰厚土壤,坚持教育引导与实践养成统一,坚持积极倡导与有效治理并举,推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。

“十四五”期间,成都将从基本建成全面体现新发展理念的国家中心城市转入全面建设现代化新天府和可持续发展的世界城市的新阶段。要牢牢把握党的十九届全国五中全会提出的“提高社会文明程度”这一要求,培育与践行社会主义核心价值观,不断提升市民的思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度,加快提升成都城市文化软实力和城市品牌国际影响力。一是营造友善优雅的城市文化氛围。以第31届世界大学生夏季运动会等重大国际赛事活动密集举办为契机,围绕建设世界城市,持续推进全域文明城市创建活动,普及国际礼仪知识,培育文明健康风尚,提升志愿服务国际化水平,努力形成具有中国特色、时代特征、成都特点的市民友善优雅文化。二是用社会主义核心价值观凝聚成都城市精神。紧扣社会主义核心价值观的培育与践行,拓展社会主义核心价值观宣传引导方式,着眼市民共治,弘扬善良品德,讲好成都故事,展现成都精神,推动社会主义核心价值观深度融入建设践行新发展理念的公园城市示范区的全领域、各方面。三是以天府文化涵养成都城市文明。深度挖掘大熊猫文化、古蜀文化、诗歌文化、三国文化、丝路文化和水利文化,深入研究成都历史和文化名人,积极推进“书香成都”建设,推动优秀传统文化进校园,发展“创新创造、优雅时尚、乐观包容、友善公益”的天府文化,使之成为坚定文化自信和涵养城市文明的重要载体。

### 提升公共文化服务水平 助力世界文化名城建设

侯幸

党的十九届五中全会审议通过的规划《建议》,以专门的一个部分阐释“繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力”,开启新时代中国特色社会主义文化强国建设新征程。其中“提升公共文化服务水平”小节,着眼于传承中华优秀传统文化,满足人民的公共文化需求,丰富人民的精神文化生活,强调要“推进城乡公共文化服务体系一体建设,创新实施文化惠民工程,广泛开展群众性文化活动,推动公共文化数字化建设”,为成都“十四五”时期进一步推进公共文化服务提档升级,高水平建设世界文化名城指明了前进方向,提供了根本遵循。

提升公共文化服务水平,是习近平新时代中国特色社会主义思想“五位一体”总布局中文化建设的重要组成部分,是提升国家文化软实力的重要手段,是全面建成小康社会的重要内容,也是全面建设社会主义现代化国家的重要内容。党的十八大以来,成都坚持新发展理念,聚焦补齐短板、提升效能,成功创建首批全国公共文化服务体系示范区,出台《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,2020年实现公共文化服务体系全国领先。贯彻落实十九届五中全会精神,成都要进一步坚持以文化人、以文润城,创新服务方式,丰富优质公共文化产品供给,让天府文化日益成为市民共同价值追求和成都牵手世界、世界了解成都的鲜明标识。

一是围绕天府文化,坚持以文化人,创新实施文化惠民工程。4500年文明史和2300多年建城史,是成都建设世界文化名城的底蕴和基础。“十四五”期间,要发挥文化场景的教育引导功能,全面提升城市的文化基因、特质、气度和魅力,打造一批天府文化景观和识别体系,加强文化场景建设,重点做好绿道、社区、家庭、公共空间文化场景营造,挖掘生活娱乐设施中所蕴含的文化价值,营造美学空间,浸润市民生活。推动阅读与城市发展深度融合,打造一批彰显天府文化特色、体现生活美学的“城市阅读美空间”。在乡村,着力探索“农家(社区)书屋+”模式,常态化开展农家(社区)书屋阅读示范活动,让村民阅读更加便利。

二是围绕世界赛事,坚持以文润城,广泛开展群众性文化活动。“十四五”期间,成都应以举办大运会、2022年世界乒乓球团体锦标赛、2025年世界运动会等为契机,坚持“谋赛就是营城,营城就是惠民”的理念,推动各类体育配套设施加快建设,完善以绿道赛事为依托的全民健身赛事体系,营造更多健康生活场景。

三是围绕文创产业,创新服务方式,加快推动公共文化数字化建设。“互联网+”作为公共文化服务领域的热点,有助于推动成都构建与世界文化名城相匹配的,内容丰富、传输快捷、运营高效的公共数字文化服务体系。“十四五”期间,成都应以市民需求为中心,以大数据为手段,用好用活蜀工蜀绣、川剧川曲、天府美食美景等文化资源,从文创产业供给侧进行改革入手,通过聚集用户的文化体验数据,精准对接群众的文化需求和审美趋势,打造更多符合大众需求的“成都礼物”和“现象级”IP,丰富市民文化体验,提升城市魅力。

### 以天府文化为魂 建构成都城市文化新形象

练红宇

党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,以专门篇幅阐述繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力,明确了建成文化强国的具体时间表。其中“健全现代文化产业体系”部分,对文化产业建设提出了具体的要求。

文化产业在我国的发展经历了内涵不断延伸的过程,2000年国民经济和社会发展第十个五年计划首次出现“文化产业”的概念,2009年《文化产业振兴规划》出台,文化产业上升为国家战略性新兴产业,2011年“十二五”规划第一次将文化产业明确为支柱性产业。2018年新组建文化和旅游部。“十四五”规划《建议》根据新阶段新特点提出新要求。从“十三五”规划的“加快发展现代文化产业”到“十四五”规划《建议》“健全现代文化产业体系”,是文化新业态、新产业不断涌现的反映。“十三五”规划提出“加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏等新兴产业”,“十四五”规划《建议》提出,“实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式”;“十三五”规划提出,“推进文化业态创新,大力发展创意文化产业,促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展”,“十四五”规划《建议》提出,“推动文化和旅游融合发展,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。”

“十四五”期间是成都城市转型和产业转型的关键时期。传承巴蜀文明,发展天府文化,构建现代文化产业体系,建设“三城三都”,需要全面梳理和深度挖掘成都的文化资源和特质,运用创意思维和高科技数字化手段等,打造城市文旅融合新景观,发展全域旅游,多维度建构内涵丰富、个性鲜明的城市文化新形象。

一是坚持全球视野,依托天府文化资源,强化成都在全国的文化资源高地地位,打造具有国际影响力的文创品牌。传承发展天府文化,融合世界各地文化元素,以世界眼光,成都特色的新建筑群体、商业契机和生活方式创造都市新空间,展现成都生活美学,整合熊猫、金沙遗址、都江堰、三国文化、川剧川菜等精品文化资源,强化以特色文化为核心的创意体验,以文旅融合新景区、精品特色文化街区、创意产业园区等建设为核心,建成一批文化艺术地标项目,聚集一批文化名家和文创人才,培育一批文化创意产业研发生产的国际型文化企业和文创品牌。

二是对标国际一流,聚焦世界品质,加快文旅融合发展,推进体系化发展,构建“旅游+”的多元融合产业,打造具有国际影响力的世界旅游目的地城市。推进旅游与农业融合,发展新型乡村旅游业态,提升乡村旅游聚集区等农旅融合产品,建设国际化天府田园品牌;推进旅游与公共服务设施结合,以旅游为导向统筹、完善旅游公共服务体系建设;推进旅游与数字经济融合,打造数字化旅游体验精品,提升旅游交通工具、旅游纪念品等的设计制造水平,丰富博览会等现代服务业内涵;推进旅游与城市发展融合,规划建设精品旅游品牌集聚区、都市休闲聚集区,营造具有“老成都、蜀都味、国际范”的多元文化旅游场景。

三是把握传统城市向数字城市过渡的转型时期,通过互联网及各类媒体终端强化城市形象的数字化传播,缩短远端用户与城市距离,大力推进数字城市文化形象识别。(原载于《成都日报》2020年11月25日06版)