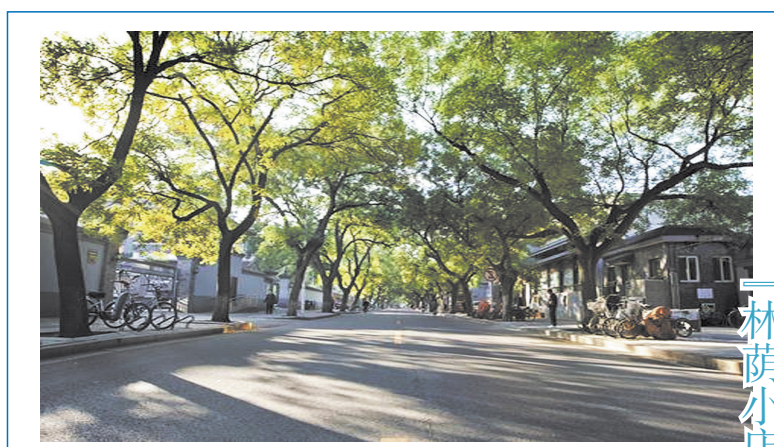
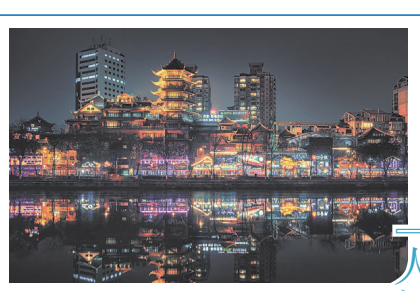
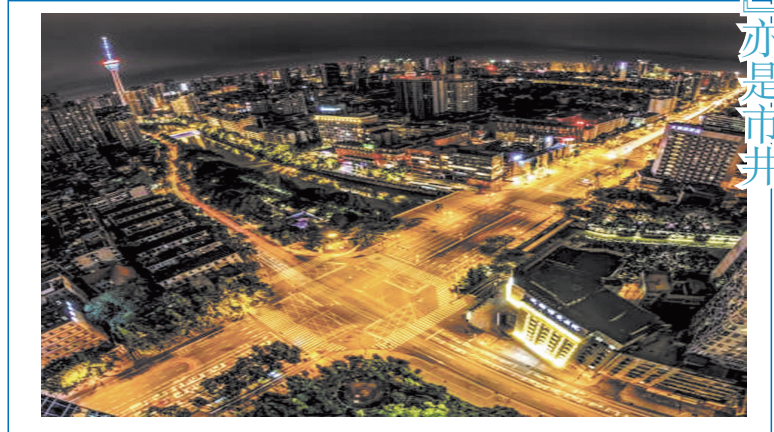


成都如何打造市井生活圈

孙晓蓉 刘寅



林荫小店亦是市井



人间烟火是市井



随着成都一环路打造市井生活体验圈深入推进,成都市井文化的影响力将逐渐扩大,最终反哺于城市品牌塑造,成为其建设世界文化名城的独特气质标签之一。

全球视野 未来已来 打造城市“新橱窗”

成都推进市井生活圈建设,将以一环路的建设发展为起点,促进“三城相重”的历史肌理转变为环+放射型道路的现代肌理,更好承载成都现代城市演变记忆,展现成都市井生活时代画卷。

着眼宏观,以构建城市记忆年轮环为目标,市井生活圈建设不仅仅着眼于一环路,而是站在城市整体战略高度,对内联动两江环抱的天府锦城和锦江公园,对外联动二环、三环、绕城高速周圈的锦城公园、田园绿道,共同构建记录从2300年历史走向未来的成都城市扩展、市民生活变迁、生活方式转变和生活水平发展的成都城市记忆年轮环,实现不同人群多样化的城市生活需求都能获得个性化、差异化的满足。

放眼微观,打造“市井生活圈”,则是将功能性的城市向人性化的城市转变的关键之举。以一环路左右街区为实施重点,将原本的干道轴线交通功能向街巷的生活服务功能拓展,“以环为轴、内外为片、街巷支撑、串珠成势”,在构建一环路形成城市橱窗的同时,突出成片打造理念,以一环路两侧的中小街道和后街子巷作为未来高品质市井生活的核心承载对象。这样,一环路19.36公里的长度,拓展成为市井生活圈23平方公里的广度,6个行政区也被细化为35个实施片区进行系统打造。

从轴线交通功能向街巷服务功能延伸,从风貌整治向场景构建拓展,“市井生活圈”的打造手法,将遵从城市有机更新的理念,实现形态提升、功能提升与业态升级、社区治理的同步实施。对具体提升策略,成都在充分剖析包括纽约、伦敦、东京、上海等国内外大都市的成功案例基础上,总结其空间尺度与业态层次的对应、历史文化与城市记忆的保育活化、反映本土特色的个性化生活场景打造、社区治理与城市硬件更新相融合等方面的先进经验,进而形成对成都市井生活圈包括“场景营造”“记忆传承”“功能提升”“交通组织”“社区治理”5个方面的具体提升策略。

场景营造。明确分区、分级、分类差异化打造不同的生活和消费场景,避免市井生活“千篇一律”。分区,就是基于不同街巷片区历史文化、城市记忆现状载体、特色资源、特色业态,营造差异化的市井生活场景。分级,则是将市井生活圈的主要打造载体,细分为3个级别:交通干道——承担主要交通通勤和市井生活橱窗展示,中小街道——承担品质消费场景和街道美学展示界面,以及后街子巷——承担市井烟火气息体验和社区居民交

展望“十四五”时期 成都美好生活

要更加注重发展的质量与效益,加快推动城市工作重心从外延扩张向内涵提升转变,从追求速度向完善功能转变,从追求规模向提升品质转变,着力提升城市能级、打造比较优势,使发展成果更好惠及全体人民,不断实现人民对美好生活的向往。

要充分发挥考核指挥棒作用,加快研究制定高质量发展考核指标体系和幸福美好生活十大工程建设,让市民得实惠、让企业得发展。

——12月21日,市委常委会(扩大)会议,传达学习中央经济工作会议精神

要聚焦提升服务质效,持续惠企利民,锻造宜居品质,大力提高市民收入水平,实施高品质公共服务倍增计划,构建全龄友好型社会,打造稳定公平可及的营商环境,建设青年创新创业就业高地,保持生活成本竞争力,提升城市通勤效率,全面完成城乡老旧小区更新改造,提升城市智慧韧性安全水平,开展生态惠民示范行动,让人人都有归属感,让社会活力充分迸发,让城市魅力更加彰显。

——12月18日,市委财经委员会会议,传达学习中央财经委员会会议和省委财经委员会会议精神

展望“十四五”,要站位新阶段、贯彻新理念、服务新格局,从宏观着眼,从微观着力,建设稳定公平可及营商环境标杆城市,建设青年创新创业就业友好城市,建设生态惠民示范城市,建设智慧韧性安全城市,建设全龄友好型城市。

——12月14日,中共成都市委召开党外人士座谈会,听取对成都“十四五”规划和二〇三五年远景目标的意见建议

资料来源:成都日报报资料

流服务的主要场所。分类,则根据《成都市特色商业街区建设指引》场景类型划分,提出不同的业态组合。除此之外,还将采取业态负面清单的办法,对构建品质化场景形成保障。

记忆传承。明确提出了对包括历史建筑、历史标志、文保单位、老字号、特色植物的保护、保育、活化,强调打造市井生活圈而不是创造城市新景观,注重对城市肌理、城市建筑、城市生活的有机保护。记忆传承还不止于保护,更能对上述场景构建给予内涵支撑和价值升级,让城市烟火与美好生活从历史延续到未来。

功能提升。重在系统优化这些略显老旧的中心城区的整体服务品质,构建起既有独特的生活风味,又有居住舒适度和生活便捷度的街巷院落。因此,除了原有道路优化和管线优化等提升内容以外,更强调了包括停车场、公共厕所、公共空间的功能优化提升,以及智慧管理的硬件和体系在片区功能提升方面的建设使用。

交通组织。旨在对城市中心区域未来交通体系与通勤效率的优化提升做统筹考虑。一环路沿线已经有10余个地铁站点,在此基础上打造轨道+社区公交+慢行的绿色交通体系,是解决中心城区目前交通问题的关键抓手,也是带动未来市井生活体验圈有效运转和品质保障的重要策略。重构社区交通微循环线路,串联起地铁站点与上班的路、回家的路等关键环节。此外,策略特别研究和提出了通过智慧化手段实现区域停车的分时共享,有效连通城市中心交通的供给与需求。

社区治理。提升治理水平是未来市井生活圈持续力和生命力的重要保障。也只有高水平的治理能力,才能保障高品质的宜居空间和消费空间的长期可持续。当前与今后,一是根据不同业态、场景和功能,实施“针灸式、精细化”治理策略,提升社区治理成效。二是构建长效化治理机制,充分调动城乡居民、市场资源参与社区共建,促进社区共商共建共享共治,打造安全、有序、活力的市井生活圈。三是搭建智慧化的管理网络,打造智慧社区综合管理服务平台。

城市记忆年轮环,市井生活体验圈,公园城市示范区,成都的市井文化源自生活,必将走向世界。承载成都现代城市演变记忆,展现成都市井生活时代画卷。历史还在,未来已来,以打造市井生活圈为契机,成都将更加坚定地迈向满足人民美好生活的世界城市,建设迈向美好生活的美好中国未来城市典范。

成都市第十三次党代会鲜明提出建设和谐宜居生活城市的目标,既是坚持以人民为中心的发展思想,回应人民美好生活需要、契合城市特质的内在要求,也是顺应城市演进规律、提升国家中心城市功能的重大战略。生活城市是城市发展的最高形态和持久竞争力。大力发展生活性服务业,建设美丽城市、创造美好生活,把生活城市作为成都永续发展的最高目标。

享有“天府之国”美誉的成都,以其休闲、宜居著称于世。人民对于生活的美好向往,具象于高品质和谐宜居生活城市的发展目标之上。应该说,成都人的生活是一种美学,以人与自然和谐共生的惬意为生态基底,以古已有之的游赏之风为文化底蕴,以新天府的生活性服务业为产业支撑,兼具舒适便捷、人文品质以及个性多元的生活场景。这种以美学为旨归的生活模式,在国内外城市发展中都具有示范性和引领性。

古已有之的游赏之风

成都人自古就把日子过得有滋有味,在这里,日子不只是衣暖食饱,而是有着对欢乐和美好孜孜不倦地追求。

自李冰建都江堰,辟内外江治水患,成都平原“水旱从人,不知饥馑,时无荒年,天下谓之天府也”。蜀中富庶,百姓悠闲,从“正月灯市,二月花市,三月蚕市,四月锦市,五月扇市,六月香市,七月七宝市,八月桂市,九月药市,十月酒市,十一月梅市,十二月桃符市”(北宋赵抃《成都古今集记》),月月有市,物甲天下。“时方承平,繁盛与京师同”(宋代周密《癸辛杂识》续集上)。“成都游赏之盛,甲于西蜀。盖地物繁,而俗好娱乐”(元代费著《岁华纪丽谱》),春夏秋冬、四时八节,全城出动、游赏娱乐。

在成都的游赏,不只文人墨客们的雅趣,而是倾城出动、街巷拥堵的全民娱乐。翻阅古籍,我们既能看陆游从“青羊官到浣花溪”走马观花、沉醉如泥的肆意游乐(陆游《梅花绝句》);还有那些“衣食常苦艰”,却仍然能“游乐不知还”(宋代苏轼《和子由蚕市》)的普通耕种者“共忘辛苦逐欣欢”的纵情游玩。可见在成都,历来就有不论富贵、不分贫贱,倾城游玩、踏青游江、泛舟宴饮、酒肆茶坊、通宵达旦之全民游赏的风尚。

新天府的生活美学

现在的成都到处都是好(hǎo)吃的、好(hǎo)耍的,成都人也好(hào)吃、好(hào)耍。过年逛庙会、春日看桃花、夏季避暑青城、秋天锦绣芙蓉、冬至羊肉飘香。成都人的耍,讲究情调、趣味和自在,天热了打个麻将要置身青山、濯足溪流;吃个火锅要观湖景、上树屋,和着云蒸雾罩的“仙气”沸腾起麻辣鲜香的油汤;喝茶要晒晒太阳、泡在翠竹梅林之间,有人采耳、有人摆龙门阵。

世人都说成都人爱耍,也会耍。其实,是成都人善于在平平常常的生活里发现美、欣赏美,以及创造美。成都人的生活是烟火气十足的,同时,也是极富审美情趣的。

成都人其实一点也不俗,他们擅长雅俗共赏。成都人爱逛博物馆,这里有大大小小上百座博物馆,每逢节假日都要排起长队。成都人爱阅读,不只是天府广场的省图、文翁路的市图,常常座无虚席;从太古里的方所、银泰的钟书阁,再到言几又、西西弗、葛屋书店、新书屋,成都的书店多达3000余家,居全国第二。定期举办的“成都国际诗歌周”“成都国际艺术双年展”“成都国际非遗文化节”,让全世界的诗人、艺术家、非遗传承人聚于此。

成都人其实一点也不闲,他们喜欢忙里偷闲。唱着“双城记”,与重庆相向而行,引领成渝地区成为具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地;服务着新格局,既全面融入国内大循环,又构筑内陆开放新高地;建设着践行新发展理念、公园城市示范区,推动着“一山连两翼”的城市格局千年之变;还在忙着筹备大运会,以赛事营造美好生活,向世界展示成都风采。

成都人其实一点也不慢,他们总能“快”中求“慢”,把控悠哉游哉的生活节奏。一天齐开5条地铁线,十年之间轨道交通线网里程达到558公里,以最快速度、最高质量跃升全国城市轨道交通“第四城”。又开通空铁,首条旅游空铁试验线预计将在明年年中建成,洋气的全透明车厢将你风驰电掣于空中。处在内陆的成都,也还不忘发展国际知名旅游港口,游轮飞船将穿梭在锦江、沱江、三岔湖上密布的各码头之间。成都还将成为国内第三个拥有双国际机场的城市,是仅次于北上广的“航空第四城”。此外,成都新经济活力指数跻身全国前三;在2020国际消费中心城市榜单中,也荣升为全国第三;世界500强企业、重大赛事及活动数量等众多优势都位列三甲。

成都的生活美学如陈年老酒般,逐渐散发出醇香的味道,也向外界播撒着成都的声名。成都不仅连续12年蝉联“中国最具幸福感城市”榜首,而且荣获“2019年全国最佳引才城市”奖,并荣登《财富》杂志“大学生和青年求职者吸引力城市”榜首,成为新一线城市中最受年轻人喜欢和中高端人才净流入率最高的城市。这里有着“创新创造”的城市动力基因,“优雅时尚”的城市人文气质,“乐观包容”的城市文化态度,“友善公益”的城市文化温度;不仅如此,成都还能许你一座“看得见雪山的阳台”。

生活之于成都就是美学。成都人对平常的日子,多了一份知足之心,多了一份包容之心,多了一份善良之心,多了一份乐活之心,生活也就报之以惬意和情趣。成都人相信,你若足够热爱,那么生活就足够美好。(原载于《成都日报》2020年12月23日07版)

在成都 生活就是美学

冯焯

什么是市井生活?

“市井生活”是一种自然化、公共化的生活形态,它产生于街区小巷、往往带有商业倾向,反映市民生活百态。随时代变迁,如今市井生活已脱离传统租界形象,反之成为很多人心中纯真、地道、特色领略下的生活方式。

发展现状

19.38公里的成都一环路周边区域,已成为覆盖超过100万常住人口,涉及15个街道、66个社区的居住人口与鲜活生活高度聚集的城市中心区域。2018年至今成都一环路进入全面提升阶段;配合地铁5号线和6号线建设,实施包括管线、道路、风貌等内容的综合整治工程。

发展定位



文图据戴德梁行《市井生活圈 成都市一环路功能提升整体方案》制图:徐敏

2020年8月,成都在一环路综合整治的基础上,以一环路为轴,左右各延伸一到两个街区,进行整体梳理策划,打造点、线、面相结合的有历史内涵、有商业氛围、有生活气息、有文化故事的市井生活圈。通过项目的建设实施,一环路周边区域,将植入新业态、优化新功能、唤醒新记忆、焕发新活力,整体打造形成体现成都历史印记的城市记忆年轮环,彰显成都独特市井生活气质,展示蓉城生活方式和生活态度的市井生活体验圈、承载美好生活的高品质宜居地、中优发展战略的公园城市示范区。

源自生活 走向世界 打造城市“新品牌”

“市井”一般是指商业集中的地方,随着城市化进程的加快,人们对于市井文化的理解,早已从浅层、无序、粗俗的生活琐事演变成质朴、纯真、怀旧的生活方式,市井文化成为一座城市的气质内涵,不仅是城市文化软实力的体现,更是提升城市品牌国际影响力的关键。

不到百年以前,如今车水马龙的成都一环路,还是两江环抱的锦官城的城市郊外。成都一环路起源于1952年为迎接成渝铁路建成通车新建的一环路北三段,经过近70年发展演变,一环路周边逐渐成为居住人口高度聚集的区域,成为城市历史记忆要素高度富集的区域,成为成都现代城市演变最清晰的记载和成都范儿市井文化最醇厚的表达。

2018年,为配合地铁5号线和6号线建设,成都开始实施一环路综合整治工程,从西边的青羊宫、百花潭,北边的“铁半城”,东边的“信箱工厂”,到南边的“科教艺体”、成都城市音乐厅……今天,19.38公里的成都一环路周边区域,已成为覆盖超过100万常住人口,涉及15个街道、66个社区的居住人口与鲜活生活高度聚集的城市中心区域。当前围绕一环路打造提升,成都深植城市肌理,致力延续城市烟火,以打造市井生活圈、建设锦江公园、提升社区商业等为抓手,努力提升城市品质,解决中心城区产业空心化、

塑造与推广城市品牌。

实现“烟火气”与“宜居性”深度融合。街巷是市井文化的摇篮,也是市井文化和国际潮流融合共生、城市形象标签孕育发展的最佳承载地。以八二小区为例,从老一辈成都人心中红瓦、灰檐的苏联援华专家宿舍、记载成都工业化记忆的典型单位大院,转变为如今年轻人心中的美食江湖,八二小区成为了市井化、成都调性的纯正表达。未来,八二小区将进一步以文创主题IP提升片区标识,打造睦邻空间完善公服配套,升级传统业态,联动339创意娱乐消费,打造区域级文创商业新中心,在传承市井文化的同时,解决中心城区产业空心化的难题,提升居住环境和消费体验。

提升城市品牌国际影响力。发展市井文化,不仅要对内服务于居民生活和产业发展,更要对外助力城市标签塑造与国际影响力提升。如一曲《成都》带火的玉林西路,随着城市有机更新的不断深入,不止于小酒馆和美食等传统标签,围绕玉林四巷打造转角文创街区,依托玉林四巷6号载体进行更新改造,主打文创服务、休闲餐饮服务、文创孵化,让玉林的文艺基因和市井烟火不断融合,逐渐成为国际国内游客在成都的新晋网红打卡地。

纵观国内外国际化大都市,北京的胡同、上海的弄堂、伦敦的酒吧、东京的霓虹,是城市展现给世界最独特的印记,是城市在国际浪潮里站稳脚跟的“核心竞争标签”,是城市品牌国际影响力提升的永续动能。相信