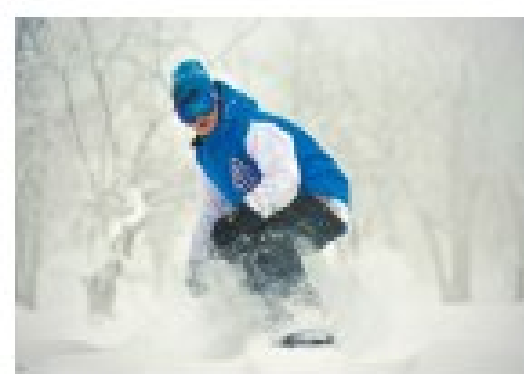


# 获“成都担当”殊荣 西岭雪山为旅游恢复按下“快进键”



近日，西岭雪山荣获“社会公益·成都担当”企业称号。在不平凡的2020年，西岭雪山用实际行动诠释了自身时代价值，树立起回报社会的典范，展现了企业的责任担当，为成都经济加快“满血复活”注入力量。

2020年结束了，当年初一场突如其来疫情打乱了人们的生活。本来应该热闹的春节黄金周旅游为防控疫情，让居于公共安全和更长远的考虑，景区、景点、博物馆、历史文化街区等场所宣布暂时关闭，全国旅游行业陷入停滞。

面对疫情造成的巨大冲击，西岭雪山景区在停业近一个月后主动作为，全力应对，在扎实做好疫情防控的同时，有序推动景区开放。开放仅一个多月后，西岭雪山游客接待量再次刷新历史纪录。西岭雪山是如何为疫后旅游恢复按下“快进键”的？



## 及时创新应对 转危为机

受疫情影响，2020年1月26日起，西岭雪山景区进入闭园状态，原本热热闹闹的春节活动没能如期开展。一季度原本是西岭雪山旅游的“黄金期”，疫情对景区的游客量和旅游综合收入都产生了很大影响。

随着疫情防控形势逐渐好转，西岭雪山成为省内首批成功复工景区，为振兴旅游市场推出了一系列举措。针对游客群体的旅游消费方式、消费需求等市场变化，西岭积极调整经营思路，服务、产品升级、营销升级等各方面的发展思路与方向都进行了转变。

在疫情期间积极防控、复工复产。为凸显企业责任与担当，西岭雪山举办了“2020为爱攀登”“百业复苏·川企向上——2020四川首届名企登山联赛”两次大型公益活动，并利用景区各种资源举办了“首届西岭雪山山地亲子小铁三挑战赛”，迪卡侬“多巴胺文旅运动季——迪卡侬第四届星空露营节”等一系列活动。

因应景区频繁出现的野生小动物，推出以“歇脚成都西岭雪山，斑头雁迁徙路上‘刹’一脚”“黑颈鹤千里奔袭受伤，迁徙路上被救治”；在花季时推出“西岭雪山繁花着锦，200万株报春

盛放成都之巅”，以及“金秋十月西岭雪山降下成都第一场雪”“五天连降三场雪”等主题稿件向媒体供稿，吸引市场关注。景区还抓住“五一”、国庆等重要节点营销节点，推出9.9元、19.9元、29.9元预售抢购活动。同时，景区与渠道展开全新的合作模式。联合成都中青旅打造“万人游西岭”“文旅快巴”旅游直通车产品。此外，去年7月开始，西岭雪山还与成都市文化广电旅游局一起赴重庆、西安开展夏季营销；9月，西岭雪山牵手武陵仙女山唱响成渝双城记，进一步提升在重庆市场的知名度。

## 稳妥开放 防疫与复工同步

随着疫情阴霾逐渐消散，人们出游的需求更加强烈。为确保游玩安全，西岭雪山坚持防疫和复工两手抓。西岭雪山相关负责人介绍，早在景区重新开园时就准备了红外测温仪及额温检测仪、一次性医用口罩、消毒液、医用洗手液、废弃口罩回收点等一系列物资。景区不仅做好了各种应急准备，还重点加强了森林防火巡查及食品安全管控。“如何守住景区开放的‘大门’是保障游客安全的第一步。”景区负责人称，为此景区实行预约制限流措施，实名制购票，并进行在线预约，预约成功后，游客持本人身份证及健康码并规范佩

戴口罩才可进入景区，进入景区前还要经过两个温度测试的“关卡”。

守住“大门”后，景区内各个点位还建立了健康台账，各个区域分别安排专人定时消毒杀菌。景区索道、摆渡车及酒店客房更是做到了每客一消，而景区酒店前厅、客房区域的走廊、过道、电梯是每间隔2小时就要消毒一次，餐厅区域每次用餐后消毒一次。据悉，负责鸳鸯池索道上站轿厢消毒的余海娟每天要进行轿厢消毒3000余次。

随着冬季旅游旺季的来临，为确保广大游客的健康安全，西岭雪山推出“安全游、安心游”，及时调整了防疫措施，做足充分的准备。严格执行防疫措施：提前在线预约，景区限流控至75%、两次温度测试，设施设备及时消杀。游客关心的排队堵车问题也得到了有效缓解。据悉，沿途每一处损毁路段都会有工作人员引导。除设置醒目的提醒标志外，还有民警巡视道路，为游客提供引路帮助。针对老人、孕妇等特殊人群，景区还提供多点位暖心服务，为游客提供咨询服务、热水、纸巾等。在映雪广场，滑雪大厅、鸳鸯池索道上站都设置了热水供应处；在下山排队高峰期照顾队伍中的老年人、孕妇等特殊游客。

## 成为“社会公益·成都担当”企业

2020年，西岭雪山可以说硕果累累。西岭雪山“2020为爱攀登”活动获得西三角企业社会责任优秀案例奖；西岭雪山景区荣获“成渝潮流新地标”；西岭雪山作为四川唯一景区代表，在“今日头条引擎城市峰会”上进行案例推广……近期，西岭雪山又荣获“社会公益·成都担当”企业称号。企业有担当，发展有力量。在成都市文化广电旅游局、成都市商务局、成都市金融工作局、成都市国资委等相关部门指导下，由成都日报社主办的“企业有担当·为成都经济稳定贡献力量”活动于去年10月开启，寻找各行各业中的优秀企业，将他们在2020年工作中的亮点、创新、特色、成绩，以及助力成都经济稳定发展所贡献的力量进行全方位立体展示。

在这场没有硝烟的阻击战中，始终有文旅人的身影。从前期的坚守岗位、做好防控工作，到后期制定的优惠措施，为游客送温暖，旅游企业为疫情过后的市民带来美景，重拾旅游对生活的美好。在不平凡的2020年，西岭雪山用实际行动诠释自身时代价值，树立起回报社会的典范，展现了企业的责任担当。在做好疫情防控工作的同时，用强

烈的社会责任感和强大的创造力，为成都经济加快“满血复活”注入力量。

## 西岭成热门旅游目的地

据统计，2020年，西岭雪山4月、5月、9月、10月游客接待量屡创刷新历史纪录。2020年重阳节，景区推出了“西岭雪山登高节”，接待游客9.79万人次，同比上年增加5.23万人次，增幅为115%；营收1108万元，同比增幅59%。九九重阳节当天，登高成热门，西岭雪山景区当日接待游客上万名，刷新了重阳节西岭雪山接待人数的新纪录……据悉，从2020年10月至今，西岭雪山景区酒店周末期间一房难求。

## “新、潮、趣” 感受不一样的西岭

近年来，西岭雪山景区坚持落实助力成都“三城三都”建设，围绕“新经济、新业态、新场景”，不断推出新产品、新服务，西岭雪山正在成都建设世界旅游名城的道路上稳步前行。这个冬季，西岭雪山推出了“新雪来潮·趣西岭”，景区开展新室内冰雪、新滑雪赛道、新免费滑雪培训、新服务，特别是在商业配套上，景区引入知名连锁餐饮品牌如德克士、袁记云饺、唐内小春村等，还有海拔最高的平价超市——红旗连锁，让游客在景区内吃得安心、买得放心。在活动方面，景区在大邑县政府、成都文旅集团的领导下，紧紧围绕市委、市政府建设“三城三都”战略部署，打造以时尚冰雪运动为主题的体育旅游经典线路，助力奥运备战、助力大运会、助力赛事之都建设，打响大邑赛事名城品牌，同时将举办世界雪日儿童滑雪比赛、成都市第一届青少年滑雪比赛。届时将走进学校开展“冰雪主题班会课”，在助力国家“带动三亿人参与冰雪运动”和推广“2022北京冬奥会”的同时，积极配合成都世界赛事名城及国际消费中心城市的建设，通过传授冰雪知识、传播冰雪文化，营造独具成都特色的冰雪运动氛围。（原载于《成都日报》2021年1月5日04版）

# 垃圾分类 引领低碳生活新时尚

——千家万户垃圾分类 文明城市更加洁美——

