

# 用新经济的话语谱写城市转型新篇章

蓉新

## 从“城市场景”向“场景城市”跃升

吴军 营立成

新企业提供大展身手的新舞台,以企业新产品为人民群众带来品质生活新感受。随后,每月发布100个硬核支撑、开放兼容、彰显个性的新产品。既满足应急状态下的健康安全需求,又关照新时代的高品质生活体验,构建城市转型发展新动能。

历时三年多创新开拓,成都的新经济新场景已经释放出强大创造力和驱动力,丰富多样的新经济新场景成为成都营造高质量发展的强力推动者。当前,成都新经济企业超过45万家,新职业人群突破60万人,新经济总量指数稳居全国前列。与此同时,场景经济的高质量发展与生活品质的提升又产生联动效应,成都网络零售额持续领跑中西部,网约车、共享单车、网红经济等新消费指标全国领先,“王者荣耀”“成都偷心”等成都造文娱产品引爆全球,公园城市彰显出优雅时尚的生活气息和文化气质。

### 夯实高效能治理的场景支撑

以美好生活为中心营造城市场景,在不断满足生活品质需要、不断提升经济发展质量的基础上,还需要更有质量的城市治理。着眼新发展阶段的城市治理新需求,成都聚焦城市运行、风险防控等重点领域,以“城市大脑”为依托,构建城市全要素数字信息模型,全要素模拟城市运行状态,不断推进智慧交通、智慧城管、智慧环保、智慧安防等城市管理运营新平台建设,形成跨部门、跨层级、跨区域的协同管理体系,建设高效能城市运营场景。运用好大数据、人工智能等新型技术手段,着眼风险感知、舆论研判、灾害预防、公共事件处置等方面积极构筑城市风险防控场景,逐渐形成“智慧畅享”政务服务、“一网通办”城市运行“一网统管”、风险防控“一体联动”、新型基础设施“一体多用”等全场景城市高效能治理场景集群,全方位提升了市域治理精细化水平。

城市高效能治理离不开基层社区的作用。近年来,成都提出“凝聚社区发展治理新优势,激发社区场景新动能”的响亮口号,把场景营造作为深化城乡社区发展治理的着力点。通过完善“大联动·微治理”信息平台,延伸构建“街道中脑”“社区小脑”“小区微脑”,推动“平面化”基层治理态势向立体化场景治理模式转变,将社区治理与发展全面融入城市场景营造全过程。

### 以“场景营城”贯彻新发展理念

面向新发展阶段的人民美好生活新需求,如何贯彻新发展理念,在新发展格局的紧要处“落好子”“迈好步”,寻求城市发展的新方案、新动能,是新时代向人们提出的新问题。成都将“场景营城”作为主要抓手,积极推动从“城市场景”到“场景城市”的逐步跃升,城市场景营造从单个部门到城市综合层面跃升,在新经济领域、消费领域、社区发展领域和公园城市等重点领域发力,探索形成了新经济应用场景、消费场景、社区场景、公园场景等行动方案与实践机制,逐步呈现出“处处皆场景、遍地是机会”的场景城市特征。成都场景实践不仅侧重技术应用场景建设,而且重视空间美学和城市文化,尤其是把天府文化所孕育的巴适安逸和美的生活方式、独具韵味的城市特点以及独特的自然地理条件等元素,不断尝试融入到场景营造中来,不断提高城市魅力、吸引力、辐射力与竞争力。

总之,深入贯彻新发展理念,有效推进“场景营城”的成都行动核心是“人”,要着眼“人”推动城市发展方式转变,将“场景”作为“聚人”的重要方法和路径,持续推动营城逻辑由产业营城的“产城人”转变为场景营城的“人城产”,筑景成势、营城聚人,不断激发城市发展的内生动力,进一步筑牢城市未来发展根基,为全面践行新发展理念、回应人民美好生活新期待、积极融入新发展格局探索有效路径。(原载于《成都日报》2021年2月4日06版)

习近平总书记指出:“走出一条中国特色城市发展道路,前提是尊重城市发展规律。”随着科技进步和人均收入的普遍提高,以人为本的城市综合功能开发与提升,成了世界前沿城市发展的普遍共识,人类城市发展进入新阶段。在新的发展阶段,对城市发展至关重要的多样人力资本协同、创新关系网络、社会信任等新的生产要素深深嵌入到不同的城市场景当中,并会产生复杂的耦合关联,单纯依靠土地、劳动力、资金等传统生产要素驱动发展的城市建设,很难实现更高质量、更公正、更安全和更可持续发展。

如何着眼以人民美好生活需求为导向,吸引与集聚多样化人才,通过多元群体创造力的培育和美好生活需求的满足,激发城市创新,拉动消费增长,提升治理效能,成为城市高质量发展的关键问题。顺应新发展阶段的城市发展规律,成都围绕公园城市建设、新经济发展、社区发展治理等城市发展新抓手,以新发展理念引领“场景营城”全过程,着眼从“城市场景”向“场景城市”跃升,以人为本为核心的城市新发展格局正在形成。

### 营造高品质生活的场景城市

近年来,许多城市都非常重视从场景营造与生活相结合的角度推动城市发展。2012年纽约从场景营造角度开始对高线公园等场所功能更新从而推动旧城保护与利用;2014年伦敦针对“地方性格和情境”制定了城市专项规划并获得经济上和美学上的双重功效;2018年上海开始发布人工智能应用场景计划;2019年北京发布十大应用场景;2019年浙江提出九大未来社区场景;2020年广州公布首批十六个优质应用场景等。这些做法在世界范围内推动了“场景营城”实践的发展。

在借鉴、吸纳和反思国内外先进城市经验的基础上,从2017年开始,成都以不断满足人民美好生活需要作为城市发展与营造的主线,提出了打造生活场景、消费场景、社区场景、公园场景、新经济场景等,积极营造“三城三都”品牌,积极探索着眼美好生活提升城市品质的场景营城路径。经过三年多的打造,目前成都已形成“文创+”“旅游+”“体育+”“美食+”“音乐+”“会展+”六大场景体系;山水生态公园场景、天府绿道公园场景、乡村田园公园场景、城市街区公园场景、天府人文公园场景和产业社区公园场景“六大公园场景”;社区发展治理中的服务、文化、生态、空间、产业、共治、智慧“七大社区场景”;地标商圈潮流场景、特色街区雅集场景、熊猫野趣度假场景、公园生态游憩场景、体育健康运动场景、文艺风尚品鉴场景、社区邻里生活场景和未来时光沉浸场景“八大消费场景”,形成了广泛覆盖城市生活、生产、生态和治理各领域的场景系统。

### 释放高质量发展的场景动能

城市的新发展阶段以人民美好生活向往,以生活品质为中心,但这并不意味着不需要城市发展的经济动能,而是让经济发展与生活品质提升更好、更有效地融合起来。成都在高度重视用场景营造促进城市生活质量改善的同时,也强调积极释放高质量发展的场景动能。

2017年以来,成都将发展新经济新动能作为城市经济结构优化调整、增长动力接续转换、重塑城市竞争优势的重大战略部署,出台了《关于营造新生态发展新经济培育新动能的意见》,成立了新经济发展委员会,并鲜明提出聚焦“六大新经济形态”、构建“七大应用场景”,加快打造最适宜新经济发展的城市。经过三年多的探索实践,成都推动新经济发展组织架构“从无到有”、产业体系“从旧到新”、市场主体“从弱到强”、场景供给“从业到城”、生态赋能“从点到面”,全市新经济呈现出高速增长、迅猛崛起的蓬勃势头。

尤其是2020年3月,成都率先举办了新经济新场景新产品首场发布会,提出“场景营城、产品赋能”,推动新经济为人民创造美好生活;以城市新场景为创

如果说从农业经济的自然动力到工业经济的机械动力实现了人类体力的延伸,那么进入知识经济时代,信息动力则使人类智力得到延伸。人类智力的延伸是自然资源局限和人类“欲望”扩张的结果,必然走向“向存量要质量、向创新要增量”的发展路径。

当前,如火如荼的新一轮科技革命和信息技术革命正是人类破除人与自然“零和博弈”困局实现自我救赎的“孤军突围”,也是进一步满足人民美好生活需要达到自我满足的“攻城略地”。对此,成都在2017年率先开启新经济元年,开始以新经济话语体系向世界讲述“成都故事”。新经济已成为成都的新名片。

## 新经济新动能释放出强大创造力和驱动力

每临变革,必有消长,顺势而兴,逆势而衰。科技革命和信息技术革命颠覆了传统边界,重新定义了生产要素、组织方式和动力逻辑,全球价值格局必将重塑,这为内陆城市的成都,破除认知上的“西部思维”、地域上的“盆地性格”、产业上的“梯次宿命”迎来了时代机遇,为以“后发赶超”的自觉和“弯道超车”的自助站位全球城市竞争和科技创新前沿奠定了现实基础。

因此,自2017年以来,成都顺应时代潮流,紧贴城市发展脉动,用新经济的话语写下了城市动能转型新的精彩篇章。成立了全国

## 成都发展新经济契合了时代主题

时势造就英雄,使命成就伟业。立足新阶段、贯彻新理念、服务新格局,叠加“两个大局”宏观背景和“成渝地区双城经济圈建设”国家战略,成都新经济叙事从一开始就契合了时代主题和国家使命。

新经济的语言体系将帮助成都抓好“服务新格局”的故事,为人民美好生活提供新体验。进入新阶段、服务新格局,需要发展新经济增强供需体系适配性,以供给端的结构性改革释放内需潜力,以内循环的畅通有力带动外部循环。从内循环上讲,后疫情时代,人类生活生产模式在颠覆中面临重组。消费场景在扭曲中重塑,融合业态推动消费升级,理性消费、尝鲜消费、社群消费成为主流,产品生命周期快速迭代,70%新品市场存活短于18个月。

新经济通过创新释放“美好消费”机遇,瞄准差异化需求,拓展创新型供给,以新技术应用优化供给结构,以新场景生成激发需求潜力,推动产业分工重构,动能更新再造,被折叠被重塑的消费生态将重新定义供需螺旋的动力机制运行轨迹,成为后疫情时代实现更高水平供需平衡的重要支撑。从外循环上讲,当前国际循环在百年不遇之大变局和百年不遇之大疫情造成的流通梗阻中收缩或重构。逆全球化趋势叠加防疫需要,城市的国际流通引力锐减、区域协同压力陡增。

外部环境变化造就国际国内循环不此消彼长,供需体系适配性调整见证着脆弱的断裂,也预示着强大的诞生。新经济语境下,涅槃的链群将利用大数据、区块链等新技术“借船出海”,完成深度融合和重构,并形成优势互补的备份风控能力。依托西部国际门户枢纽拉力和国际消费中心城市功能外溢,通过“大内需”这个战略基点撬动国际循环,着力实现开放与创新融合互动、产品供给和市场拓展相得益彰。我们将创造“枢纽链接”机遇,面向内外循环打造大数据支

## 未来要进一步发展好新经济

面向未来,新阶段必须培育新动能,细分赛道将是未来发展的必争之地。存量博弈的泥潭让传统经济不堪重负,数字附体、技术加持的新经济方法已经成为旧领域经路上阵、新行业弯道超车的不二法门。21世纪前20年的“数字圈地运动”基本完成了各领域的版图勘定。可以猜想,今后相当长的一段时期,得赛道者得天下,细分赛道的精耕细作将成为未来动能增量和变量的蓝海。

我们要进一步强化新经济赛道研究,让具有国际国内领先水平的优势赛道竞争性更突出,让具有城市气质的特色赛道特色性更鲜明,让具有战略意义的未来赛道前瞻性更深远,让支撑未来城市运转的基石赛道基础性更扎实。我们要敢于把新动能的触须与人类的已知接通,与世界的未来接通,要敢于用成都的一架无人机去窥探未知世界的秘密,要敢于用一盏路灯画像天府之国的冷暖,还要敢于用一块芯片去读懂人类的悲喜。对于弄潮者来说,未来的每一滴水都可以是壮阔波澜。

面向未来,新理念必然催生新场景,场景营城将是世界城市的取胜之钥匙。随着城市的发展,产城逻辑发生位移,人城互塑关系的形成更是强化了人们对城市场景价值的关注。城市场景的复合价值越来越成为城市体验质感和市民生活品质的尺

度。成都向来是一座以人为本的美好城市,随着公园城市营城新纪元的开启,窗含西岭、门泊东吴、花重锦城这样的名场面将在万物互联、智慧交互中完成高质量生产、高品质生活、高价值生态、高效率治理的功能裂变,以更高维度、更强能级的价值输出不断成就人、满足人、服务人。场景营城因而成为发展新经济培育新动能、建设公园城市实现世界城市目标的路径图。

我们需要发扬学科精神和实证主义,不断完善场景理论体系,探索形成场景操作范式,从概念的内涵外延到要素构成、动力机制、运行逻辑、价值评估等方面建立科学有效的理论模型和切实可行的操作路径。要着力通过场景将一座城市的远大理想具象为切实可行的时空单元,通过强化场景链接能力,对全要素凝聚高阶赋能,增强B端参与感,发挥B端能动性,培育城市合伙人;丰富C端获得感,调动C端积极性,凝聚城市主人翁。最终实现从“城市场景”向“场景城市”的裂变,构建共生共荣、循环不息的未来城市美好场景新生态。

成都新经济话语体系的逐步建立,为讲述更加精彩的“成都故事”开辟了新的叙事视角和叙事领域,为城市永续发展提供了新局面,为厚植市民福祉提供了新体验,期待更多人参与其中、乐在其中、成在其中。

支撑、网络化共享、智能化协作的智慧流通体系,全面提升国际高端要素运营能力。新经济的语言体系将支撑成都抓好“公园城市”的故事,为成都建设世界城市提供新场景。2018年,习近平总书记来川视察首提公园城市,2020年初明确支持成都建设践行新发展理念的公园城市示范区,成都进入未来城市新纪元。公园城市作为人类城市发展趋势,成都城市禀赋和未来城市理想的最大交集,是成都锚定世界城市目标的城市美学和借城范式。

新经济的价值观和方法论将借助公园城市重新定义一个成都:重新定义自然的边界,自然开始收复失地,雪山清泓、林盘鸟语渐次修复人的空间和心灵;重新定义技术的边界,技术大举“入侵”,人的社会生活开始“沦陷”在技术的殷勤和妥协里;重新定义价值的边界,价值全面重构,人在世界与自我的“定价”与“升值”中手足无措而又满心欢喜……

新经济的方法论将极大地释放成都青山绿网蓝带的生态优势,全面塑造以绿色为底、以山水为形、以绿道为脉、以街区为韵、以人文为魂的人城境业和谐统一的大美城市形态,努力让城市与自然各归其位相生共荣,让都市繁华处也是诗意栖居地;将极大地释放市民共建共享共荣的参与激情,推动城市发展从经济指标、宏大叙事转向人本尺度、个体视角,实现人尽其才、才尽其用、劳有所获、创有所成、行有所乐、止有所安,努力增进创业者、安居者的城市参与感,获得感和归属感;将极大地释放城市发展动能,通过重塑产业经济地理,优化城市空间形态,66个产城融合、职住平衡的产业功能区,14个高效协同、开放共享的产业生态圈将有效激发超大城市集聚效应,纾解超大城市“城市病”困扰,为推动成都形成具有全国带动力的增长极和动力源迈出坚实步伐。

