



创刊词

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、

本刊编辑部

人民网关注海曙区古林镇政企千里送爱心

媒体关注

旷世之光讯（通讯员章培杨）国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适感。因此也越来越频繁地出现在床边窗前、书桌茶几，从曾经的小众产品渐渐“飞入寻常百姓家”。

具有情感和文化价值。对香氛产品的消费，不仅停留在物理的嗅觉上，更体现在通过嗅觉激发使用者的想象，因而具有文化差异性。国外一线品牌更多基于国外市场、关注国外受众，与国内消费者的情感距离相对较远。而年轻一代

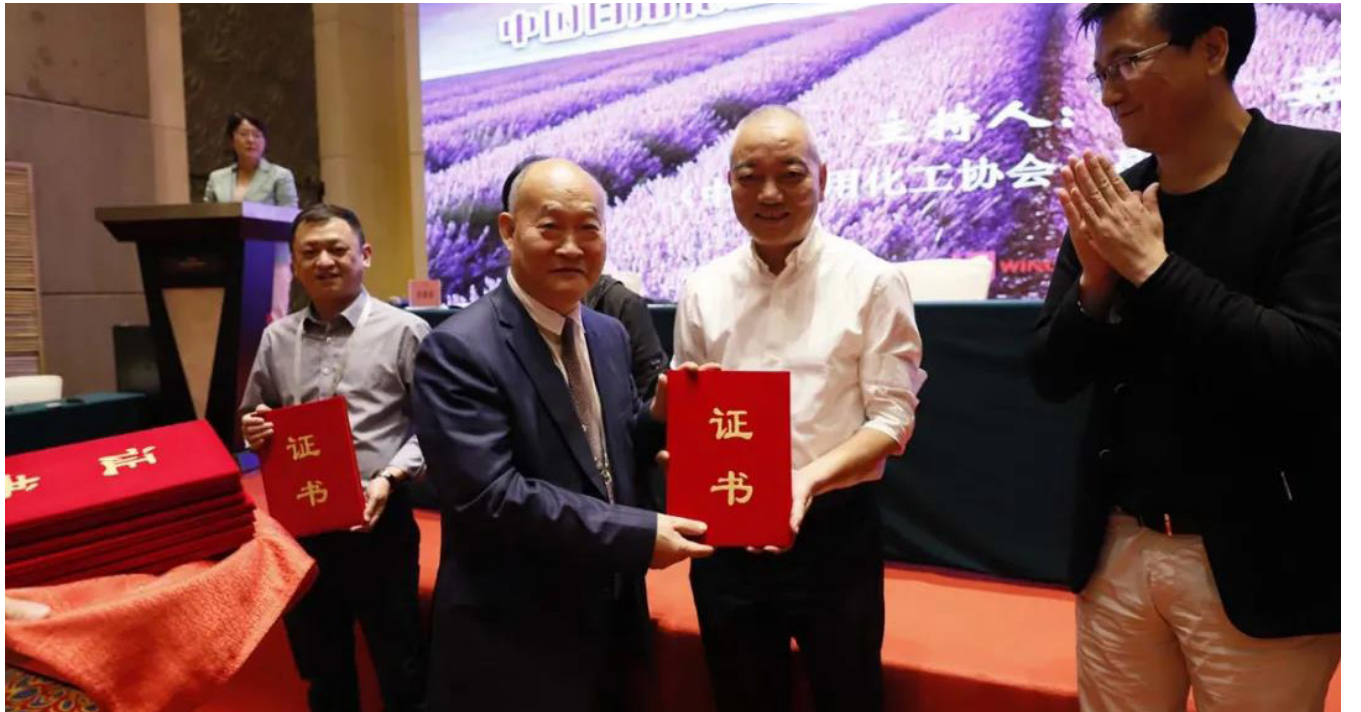
安徽芜湖市三山经济开发区领导莅临公司考察

旷世之光讯（通讯员章培杨）国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适感。因此也越来越频繁地出现在床边窗前、书桌茶几，从曾经的小众产品渐渐“飞入寻常百姓家”。

国产香氛的发展具有得天独厚的优势。一方面，中国香氛产业链相对完善。从上游香精香料生产，到中游香水香氛制作，中国均有相关从事企业。即使跟

首举、义举、善举 海曙首个“共同富裕·美好生活”基金成立



旷世之光讯（通讯员章培杨）国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适感。因此也越来越频繁地出现在床边窗前、书桌茶几，从曾经的小众产品渐渐“飞入寻常百姓家”。

旷世之光讯（通讯员章培杨）国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适感。因此也越来越频繁地出现在床边窗前、书桌茶几，从曾经的小众产品渐渐“飞入寻常百姓家”。

2021 中国香氛产业技术发展论坛在甬成功举办

旷世之光讯（通讯员章培杨）国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适感。因此也越来越频繁地出现在床边窗前、书桌茶几，从曾经的小众产品渐渐“飞入寻常百姓家”。

型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适感。因此也越来越频繁地出现在床边窗前、书桌茶几，从曾经的小众产品渐渐“飞入寻常百姓家”。

国产香氛的最大特色在国产，国产香氛的最大优势在国产。

未来，中国的香氛市场会进一步扩大，市场对优秀的国产香氛的需求会进一步增加。品牌方需挖掘文化内核、积极守正创新，推动国产香氛行稳致远。在香品牌方需挖掘文化内核、积极守正创新，推动国产香氛行稳致远。

公司党支部书记周红文同志 荣获“中共浙江省优秀党务工作者”称号

咳嗽，心悸和食欲缺乏。其他症状还包括常见的手臂疼痛或者不适——尤其是左手臂，气短、头晕和冒冷汗。停经后的女性都需要定期测量血压，并且要测试胆固醇含量。

”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适感。因此也越来越频繁地出现在床边窗前、书桌茶几，从曾经的小众产品渐渐“飞入寻常百姓家”。

感与舒适感。

国产香氛在产业发展上具有得天独厚的优势。一方面，中国香氛产业链相对完善。从上游香精香料生产，到中游香水香氛制作，中国均有相关从事企业。即使跟西方用香大国相比，中国香氛产业链的完备程度也毫不逊色。产业链完备与各环节之间的畅通，为国产香氛压缩成本、增质降价提供了现实的可能性。另一方面，香氛产品也具有情感和文化价值。对香氛产品的消费，不仅停留在物理的

消费转移，更多关注一些满足审美。

旷世风采

嗅觉上，更体现在通过嗅觉激发使用者的想象，因而具有文化差异性。国外一线品牌更多基于国外市场、关注国外受众，与国内消费者的情感距离相对较远。而年轻一代文化自信、民族自信进一步增强，市场对根植中国文化、具有东方特色香氛产品的呼唤空前强烈。国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视