

风雨中合一生活园区那些最美身影

曠世之光讯（通讯员章培杨）国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适度。

国产香氛在产业发展上具有得天独厚的优势。一方面，中国香氛产业链相对完善。无论是香氛植物种植、香精香料生产还是香水香氛制作，中国均有企业从事。产业链完备与各环节之间的畅通，为国产香氛压缩成本、增质降价提供了现实的可能性。另一方面，香氛产品也具有情感和文化价值。对香氛产品的消费，不仅停留在物理的嗅觉上，更体现在通过嗅觉激发使用者的想象，因而具有文化差异性。年轻一代文化自信和民族自信更高，更钟爱根植于中国文化、具有东方特色的香氛产品。

目前国外一线香氛品牌占据了高端香氛市场，占据更大利润份额。相较国外一线品牌，国产香氛存在着起步时间较晚、研发体系较弱、品牌基础较差等问题，特别是缺少国外一线品牌为产品赋予的



精神属性和社交属性：消费者对“品质生活”的精神需求及彰显身份的社交需求。

想要挖掘香氛产业这座富矿，国产香氛应从供给侧持续发力，用好中华传统与当代文化这座精神宝库。部分国产香氛品牌锐意进取，做出了许多有益探索：有的品牌采用中国特有香料，营造东方意境、满足文化认同，以“讲中国故事”为情感主线；有的品牌研发“凉白开”“橘子汽水”等产品，通过唤起新一代消费者的共有记忆来激发消费意愿……换言之，国产香氛的最大特色在国产，国产

香氛的最大优势在国产。

未来，中国的香氛市场会进一步扩大，市生活”的精神需求及彰显身份的社交需求。

想要挖掘香氛产业这座富矿，国产香氛应从供给侧持续发力，用好中华传统与香料，营造东方意境、满足文化认同，以“讲中国故事”为情感主线；有的品牌研发“凉白开”“橘子汽水”等产品，通过唤起新一代消费者的共有记忆场对优秀的国产香氛的需求会进一步增加。品牌方需挖掘文化内核、积极守正创新，推动国产香氛行稳致远。在香氛产业的

海曙区总工会走进合一园区

曠世之光讯（通讯员章培杨）国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适度。

国产香氛在产业发展上具有得天独厚的优势。一方面，中国香氛产业链相对完善。无论是香氛植物种植、香精香料生产还是香水香氛制作，中国均有企业从事。产业链完备与各环节之间的畅通，为国产香氛压缩成本、增质降价提供了现实的可能性。另一方面，香氛产品也具有情感和文化价值。对香氛产品的消费，不仅停留在物理的嗅觉上，更体现在通过嗅觉激发使用者的想象，因而具有文化差异性。年轻一代文化自信和民族自信更高，更钟爱根植于中国文化、具有东方特色的香氛产品。

目前国外一线香氛品牌占据了高端香氛市场，占据更大利润份额。相较国外一线品牌，国产香氛存在着起步时间较晚、研发体系较弱、品牌基础较差等问题，

今冬香氛流行趋势初探 ——访国内事业部总经理应春光

高管访谈

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适度。

很多朋友说，平时要吃的食材有那么多，根本记不住哪种食材健康，哪种食材不健康。其实健康的饮食是呈金字塔型。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适度。

舒适度。

国产香氛在产业发展上具有得天独厚的优势。一方面，中国香氛产业链相对完善。无论是香氛植物种植、香精香料生产还是香水香氛制作，中国均有企业从事。产业链完备与各环节之间的畅通，为国产香氛压缩成本、增质降价提供了现实的可能性。另一方面，香氛产品也具有情感和文化价值。对香氛产品的消费，不仅停留在物理的嗅觉上，更体现在通过嗅觉激发使用者的想象，因而具有文化差异性。年轻一代文化自信和民族自信更高，更钟爱根植于中国文化、具有东方特色的香氛产品。

章培杨 整理

芳香码头开展用户玫瑰纯露DIY提取活动

曠世之光讯（通讯员章培杨）国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适度。

国产香氛在产业发展上具有得天独厚的优势。一方面，中国香氛产业链相对完善。无论是香氛植物种植、香精香料生产还是香水香氛制作，中国均有企

合一青少年艺术基金发展座谈会在集团举行

曠世之光讯（通讯员章培杨）国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费

转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适度。

国产香氛在产业发展上具有得天独厚的优势。一方面，中国香氛产业链相

对完善。无论是香氛植物种植、香精香料生产还是香水香氛制作，中国均有企业从事。产业链完备与各环节之间的畅通，为国产香氛压缩成本、增质降价提供了现实的可能性。另一方面，香氛产品也具有情感和文化价值。对香氛产品的消费，不仅停留在物理的嗅觉上，更体现在通过嗅觉激发使用者的想象，因而具有文化差异性。年轻一代文化自信和民族自信更高，更钟爱根植于中国文化、具有东方特色的香氛产品。

目前国外一线香氛品牌占据了高端香氛市场，占据更大利润份额。相较国外一线品牌，国产香氛存在着起步时间较晚、研发体系较弱、品牌基础较差等问题，特别是缺少国外一线品牌为产品赋予的精神属性和社交属性：消费者对“品质不可避免的会产生一些矛盾甚至为此争抢东西，使这些孩子很不愿意上幼儿园。

家长做法：父母应该教育孩子乐意把玩具借给别人玩，同时要爱护别人的玩具，同伴间不抢，不打架，万一别人打了你要马上告诉老师，让老师来处理，千万不要象有的家长，看到自己孩

制造中心开展技术工艺改进交流会议

曠世之光讯（通讯员章培杨）国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适度。

国产香氛在产业发展上具有得天独厚的优势。一方面，中国香氛产业链相对完善。无论是香氛植物种植、香精香

