高管领学

如何做一名优秀的采购

跨境电商事业部总经理 毛叶红

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适感。因此也越来越频繁地出现在床边窗前、书桌茶几，从曾经的小众产品渐渐“飞入寻常百姓家”。

国产香氛的发展具有得天独厚的优势。一方面，中国香氛产业链相对完善。从上游香精香料生产，到中游香水香氛制作，中国均有相关从事企业。即使跟西方用香大国相比，中国香氛产业链的完备程度也毫不逊色。产业链完备与各环节之间的畅通，为国产香氛压缩成本、增质降价提供了现实的可能性。另一方面，香氛产品也具有情感和文化价值。对香氛产品的消费，不仅停留在物理的嗅觉上，更体现在通过嗅觉激发使用者的想象，因而具有文化差异性。国外一线品牌更多基于国外市场、关注国外受众，与国内消费者的情感距离

——培训心得——

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年

芳洲公司 章培杨

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年

芳洲公司 章培杨

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年

芳洲公司 章培杨

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年

芳洲公司 章培杨

疫情中的他们带着光

旷世之光讯（通讯员**章培杨**）国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适感。因此也越来越频繁地出现在床边窗前、书桌茶几，从曾经的小众产品渐渐“飞入寻常百姓家”。

国产香氛的发展具有得天独厚的优势。一方面，中国香氛产业链相对完善。从上游香精香料生产，到中游香水香氛制作，中国均有相关从事企业。即使跟西方用香大国相比，中国香氛产业链的完备程度也毫不逊色。产业链完备与各环节之间的畅通，为国产香氛压缩成本、

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

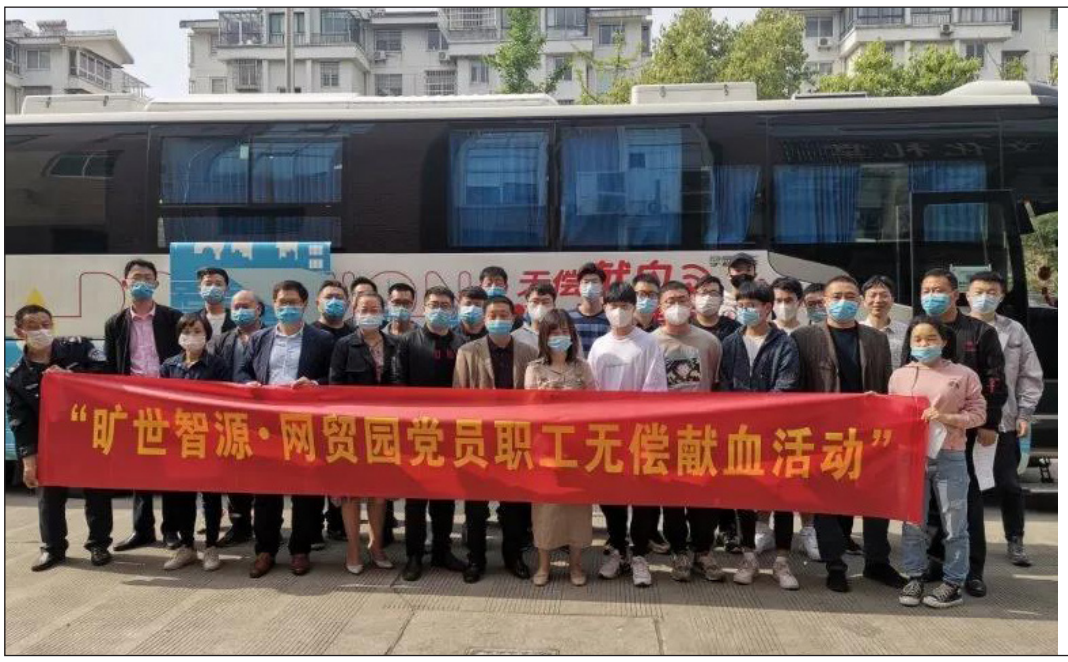
香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适感。因此也越来越频繁地出现在床边窗前、书桌茶几，从曾经的小众产品渐渐“飞入寻常百姓家”。

国产香氛的发展具有得天独厚的优势。一方面，中国香氛产业链相对完善。从上游香精香料生产，到中游香水香氛制作，中国均有相关从事企业。即使跟西方用香大国相比，中国香氛产业链的完备程度也毫不逊色。产业链完备与各环节之间的畅通，为国产香氛压缩成本、增质降价提供了现实的可能性。另一方

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适感。因此也越来越频繁地出现在床边窗前、书桌茶几，从曾经的小众产品渐渐“飞入寻常百姓家”。

国产香氛的发展具有得天独厚的优势。一方面，中国香氛产业链相对完善。从上游香精香料生产，到中游香水香氛制作，中国均有相关从事企业。即使跟西方用香大国相比，中国香氛产业链的完备程度也毫不逊色。产业链完备与各环节之间的畅通，为国产香氛压缩成本、增质降价提供了现实的可能性。另一方面，香氛产品也具有情感和文化价值。对香氛产品的消费，不仅停留在物理的嗅觉上，更体现在通过嗅觉激发使用者的想象，因而具有文化差异性。国外一



无偿献血

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向

章培杨 摄

幼儿园开展消防逃生演练

不少刚上幼儿园的幼儿常常很不愿易甚至很害怕上幼儿园。往往在开学两个星期里，经常会看到小班的门口哭声起伏。哭一闹就依了他不上幼儿园。也有的父母沸腾起来了，你哭我哭大家哭，这给教师自己把鞋子穿好，特别是吃饭，最好让孩子自己吃。如果孩子不自己吃，父母可以给他换了一把高椅子，规定他必须吃完饭才能下来，防止他边吃边玩溜下来；其次，全家人共同遵守规定，谁也不喂他吃，无论他怎么哭闹，吃的时间多长，

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰

芳香与花的灵魂触碰

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适感。因此也越来越频繁地出现在床边窗前、书桌茶几，从曾经的小众产品渐渐“飞入寻常百姓家”。

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适感。因此也越来越频繁地出现在床边窗前、书桌茶几，从曾经的小众产品渐渐“飞入寻常百姓家”。

国产香氛火了。从可燃香薰到无火香薰，再到汽车香氛。国产香氛销量越来越高、口碑越来越好，助力香氛产业走上“快车道”。

香氛产业飞速发展的背后，折射出中国人消费观念的转变：年轻一代的视线逐步从“生存型”消费向“享受型”消费转移，更多关注一些满足审美需求、带来精神愉悦的产品。香氛，这一简单的物件，具有调节神经、改善睡眠、舒缓心情等功能，既可以作为装饰点缀居家环境，也能够提高人们生活的幸福感与舒适感。因此也越来越频繁地出现在床边窗前、书桌茶几，从曾经的小众产品渐渐“飞入寻常百姓家”。

本月生日员工

制造中心 王一 12月1日
制造中心 王一 12月1日
制造中心 王一 12月1日
制造中心 王一 12月1日
制造中心 王一 12月1日
制造中心 王一 12月1日
制造中心 王一 12月1日
制造中心 王一 12月1日