



广奥开展2017年元旦晚会节目验收筛选工作

在2017年即将到来之际，奥克集团组织了总经理培训班，总裁和各位副总裁分别进行了《文化凝聚人才》、《创新驱动发展》、《科学管理与全面预算》、《文化战略与市场营销》的课程培训，对奥克文化在公司经营活动、凝聚人才等方面进行了深入学习与研讨，与优秀的华为公司进行了文化、创新、客户意识等方面对标。

此次培训和研讨，不仅进一步增强了奥克的文化自信，也找到了在关注顾客和科技投入等差距，制定了下一步的行动计划与改进措施。最后一天的拓展训练，促进了总经理团队间的磨合，以实际行动践行了“文同一化、知行合一”。此次活动在观念与行为上使我有了以下三点新的认识和提高：

1、文同一化，增强文化自信与自我完善

听了朱建民总裁的培训报告，我们更加生动形象地领会了文化：文——观念、理念；化——行为、习俗。通过讲解、讨论，奥克“文化聚力、战略制胜、创新驱动、科学管理与和谐发展”的形成过程，以及“共同创造、共同分享”核心价值观的提出、发展与落地，更加坚信了奥克文化的先进性和文化聚人的必然性。我在奥克公司工作了20年，但每一次在学习讨论奥克文化的过程中都会有新的理解与感悟。特别是奥克集团的领导班子，能够随着时代与环境变化以及奥克未来发展需要，不断地赋予奥克文化新的内涵并坚持对奥克文化的提升与完善。宋文超在讨论中说出一句心理话：“奥克具有这么好的文化，还能去不断自我完善，真是没想到”。这句话我也感触很深，只有个人与企业都坚持自我批判与自我完善，才能可持续发展，才能走的更远。

这一次活动，我们还对华为公司文化进行了分析，并就其中优秀部分进行了研究与学习，对奥克文化中缺失的对客户的关注，奋斗精神的不足以及和谐有余、狼性不足等问题进行研

文同一化 建团队
知行合一 强执行
——奥克集团总经理培训心得体会
● EOD事业部 朱宗将

讨，并作为提升奥克文化的参考内容，使奥克文化更加适应未来发展需要。

2、创新驱动，更好地关注与服务客户

张洪林博士选择国内在科技创新方面取得较大成绩的华为公司作对标，在创新管理、奋斗精神中提出“为客户服务是华为存在的唯一理由，除了客户以外，没有任何人、任何体系可以给公司带来持续的价值”，以客户需求作为创新的双轮驱动之一。通过对标发现，华为公司在创新的人才引进与管理，资源投入等方面是有很多学习的地方，并且对创新提出七大反对意见值得学习与借鉴，特别是其中的“反对完美主义”更是对自身提出挑战。奥克十三五的创新驱动，要更多地关注客户的需求，创新必须以满足客户需求为中心，产品只有符合客户的需求，才能更好地投入市场形成有价值的商品。奥克在文化发展过程中，将客户作为重要的八大利益相关者，但就如何更好地为客户服务应更加清晰与明确。这一次学习与讨论，总经理

团队达成共识，应该将奥克的客户放在更加重要的位置上，更加务实高效地处理客户的需求与投诉，讨论中提出新的组织架构，以适应未来以客户为关注焦点的公司发展。

3、团队融合，提质增效促发展

一天的总经理拓展训练，从团队组建、价值观确定、行动目标及措施制定开始，整个活动过程，让我们践行了奥克团队建设的过程。拓展活动的总结分享表明：团队核心价值观、目标与措施的建立对后续的行动及结果是非常重要的，有的团队没有统一的价值观，在行动中就会群龙无首，很难达成共识，使行动失败。如果团队通过讨论建立统一核心价值观，并为此立下目标，这样后续才能有统一的行动，并且是团队目标完成的有效保障。

在整个拓展活动中，更加体会到文化相同、行动一致的重要性，更加深刻领悟了奥克文化聚力、战略制胜的真谛，文同一化，团队整体融合是成功的基础。在行动方案的讨论过程中，应该群策群力，作为团队的一员，应在各自职责方面贡献自己的智慧。团队负责人应该多方面吸取意见，果断制定行动方案；个人在方案实施时，应放下自我，服从指挥，统一行动，才能使团队高效地完成工作任务。

培训虽然过去了，正如总裁所说，“这是一种信号，并不是句号”。留给我的不仅是学习的内容与拓展活动后的兴奋，而是面对奥克十三五规划工作的更多思考。通过此次培训，我对奥克文化有了更加深刻的理解，作为“梦一队”成员之一，我将更好地运用并发挥奥克文化聚人的作用，凝聚更多志同道合的人才，在实际工作中更加务实地去践行使命，更好地履行总经理的使命，在传承奥克文化的同时，不忘初心，与奥克人共同创造美好的将来，实现与所有奥克人的共和共享。

传承文化 文同一化 一战略落地 知行合一
2016年三亚特训拓展心得
● 武汉奥克 王树博

2016年12月20—25日，本人带着荆楚的严寒来到人杰地灵，蓝天白云，绿水青山，空气清新、气候宜人的三亚陶然湾。在奥克玉城培训中心参加为期一周的集团总经理培训。首先聆听朱老师主讲的《文化凝聚人才、战略决定成败》，然后分别听取洪林博士主讲的《华为的科技创新带给我们启发与思考》、董老师主讲的《科学管理》和宋恩军主讲的《战略驱动发展、创新开拓未来》。最后由朱老师担任总裁判，总经理和领导班子共同完成了一天的拓展培训。通过这次培训提升了总经理团队“文化聚力、战略制胜、创新驱动、科学管理、和谐发展”的素质与综合领导能力，提升了总经理全面预算管理和运营管控能力，增强了总经理团队成员之间的相互信任和本行动默契。由此本人总结出以下几点心得：

第一、坚定文化自信，实现文同一化

“只有文化才能让企业管理天衣无缝”。以朱总为核心的三位创始人，创造性提出以“共同创造、共同分享”为核心价值观的奥克企业文化，是奥克正确处理四大基本关系的价值准则，是凝聚了志同道合的团队法宝，是奥克走向成功的必然。创新性的提出“共和共享”的文化理念，是奥克“共和共享”核心价值观的更高层次的体现，是奥克实现不同追求、信仰、习俗的各阶层和各区域的群体之间乃至法人主体之间平等、民主法治、和谐相处、共同繁荣的更高境界，是奥克统筹兼顾八大相关方利益的正义原则。使奥克文化更加领先和成熟，这正是奥克文化的一种创新，一种自信的表现，所以我们的总经理团队要坚定不移的贯彻执行奥克文化，做到奥克文化的穿透力和战略落地的执行力，真正做到统一思想、统一目标、统一认识、统一行动，达到文同一化。

第二、强制科技投入，创新始终如一

创新是企业发展的不竭动力，科研投入是创新型企业在抢占未来高地的一项先行指标，通过这次对标华为，清楚地看到了奥克自身的差距。华为研发投入已经超过了14.64%，而我们的研发投入呢？奥克是1992年三位创始人对环氧乙烷事业的热爱和科技振兴的共同梦想，凭借着PEG200000的高新技术成果创建了奥克化学，二十四年来从一个名不见经传的大学校办企业发展成为沿海沿江百万吨布局的国内环氧乙烷精深加工产业的领军企业，成为全球化工500强企业，成为上市公司、成为全球环氧乙烷精深加工的前三甲，靠的是自主创新科研成果，而十三五提出的“科技创新、产品经营、资本运作”的三轮驱动和加速重大科技成果转化应用转化，都需要加大力度投入科研，实现创新驱动，转型升级产品结构，这次与华为对标强制研发投入，真正实现支持现在，引领未来，并在未来的发展科研创新上始终如一。

第三、以顾客为中心，做到客户第一

没有市场思维和管理都是属于自娱自乐。企业失败的主要原因就是以自我为中心，ISO质量管理体系的核心就是“以顾客为关注焦点”，互联网思维的独孤九剑剑谱一跨界思维、平台思维、大数据思维、社会化思维、流量思维、迭代思维、极致思维、简约思维、用户思维都是以客户为中心，纵观奥克的营销历史，从重点突破营销量，重点攻克树形象，以点带面的客户关系管理一大趋势，大市场、少竞争和区域深耕+重点突破竞争的市场管理一大趋势，大市场、少竞争、高端化的产品经营，都没有强化顾客为中心的理念，包括奥克的使命中的为利益相关者创造价值，把客户排在利益相关者的第四位，弱化了客户关系，而华为价值观的首要目标就是以客户为中心。这次培训强化以顾客为中心，强调了以客户为导向的文化聚力，真正做到顾客至上，客户第一是一个巨大的转变。

第四、科学预算管理，做到知行合一

世界上最远的距离就是知道和做到。强化预算是为确保公司战略目标实现的组织手段，通过预算执行战略，才能落地而产生价值。本人在担任总经理期间，对预算也有自己的见解，我们预算分为预算、干预和预算，所谓预算是对外部宏观经济形势和市场趋势的分析的预想，预估是对内资源保障的评估，干预是过程实现的保证，预算是对结果的预算分析、预算调整、预算考评建立的PDCA循环系统，真正把奥克文化战略落地，指哪打哪，真正实现科学预算管理。做到知行合一。

第五、引入狼性文化，奋斗目标如一

没有完美的个人，只有完美的团队。朱总二十四周年发表标题为《不忘初心共和共享、统筹兼顾共和共享》的文章讲述了奥克创业初期创始人的艰难和创业者的奋斗精神，而前者的职业道德是“忠诚、团结、敬业、拼搏”，现在的职业道德是“忠诚、团结、敬业、创新”把拼搏改为创新，增加了宽度，但缺少了狼性，这次引入狼性文化，增强市场敏锐嗅觉，树立不屈不挠、奋不顾身的进攻精神和团队协作、不抛弃、不放弃的执着精神以及战胜一切困难的勇气。锁定目标，抓地有痕，奋斗目标如一。

总之，本次奥克文化的创新，是奥克腾飞发展的起点，是十三五战略目标实现的方向标，是2017年预算管理目标的总基调。总经理团队以奥克为荣，以华为为标，更加坚定奥克文化和发展战略自信，传承践行奥克文化，忠于奥克，团结奋进、爱岗敬业，勇于创新，敢于拼搏，努力进取。“不忘初心共和共享，统筹兼顾共和共享”，“建设大奥克，实现我理想”，为奥克十三五的战略发展规划和百年基业长青而不懈努力！

领悟奥克文化 践行发展使命
——2016年奥克集团总经理团队三亚特训有感
● 奥克药辅 陈扬英

12月20日—25日，我有幸参加了奥克集团总经理团队在三亚的培训班，作为一名加盟奥克不到两年的新兵，聆听了奥克领导班子成员主讲的奥克文化与战略、对标学习华为的战略及科技创新、奥克科技创新现状与问题解析、全方位的科学管理、奥克营销历史及新形势下奥克的营销战略等相关课程及讨论，参加了一天的室外拓展训练。通过这次培训，我对奥克的发展历史及文化有了更加深刻的理解，拓宽了自己的管理知识和实践感悟，并对自己承担的发展奥克的责任有了充分的认知，主要的学习体会有以下几点：

一、奥克文化是奥克强大的生命力

奥克在创立之初就确立了“共和共享”的核心价值观，凝聚了一批志同道合的员工实现了奥克快速、稳健、健康的发展，发展过程中不断实践、总结和反思形成了较为丰富和成熟的奥克企业文化。随着企业进入新的发展阶段，社会责任感的增强，提出了“共和共享”作为核心价值观的重要补充。不忘初心共和共享，统筹兼顾共和共享，高度概括了朱总对奥克从哪来回到哪里去的哲学思考。

奥克辉煌发展的24年也是奥克人奋斗拼搏的24年，在经济发展的新常态环境下，奥克人仍需不忘奋斗精神，再造辉煌。企业文化作为支撑于公司发展过程中逐渐形成的统一“观念”与“行为”，潜移默化地影响着公司的每一位员工，奥克文化已是奥克最有价值的无形资产。管理团队应结合自身行为所在部门进行企业文化宣贯的第一责任人，用自己的切身感受及实践传承和丰富奥克文化，成为奥克文化的布道者和坚守者。在不断完善“有形”的制度管理的同时，让“无形的”文化管理成为奥克长久发展的基石，让奥克文化在传承中不断发展和完善，使奥克具有长久的生命力。

二、科研创新是奥克发展的源动力

奥克是一家以朱总等人的科研创新成果转化创立的民营企业，奥克结合自身的技术优势提出了“立足环氧，创造价值”发展战略。24年来，奥克不断进行技术创新、产品创新，充分挖掘环氧衍生物的市场价值，成为硅烷切割液和减水剂聚醚产品领域的绝对优势企业，实现全国沿海沿江的百万吨产能布局，发展为全球环氧乙烷衍生物生产企业的三甲。对标依靠科研创新快速发展的国际化大企业华为公司，奥克的科技研发投入及研发管理都存在不足之处。华为的成功再次证明只有技术创新才能实现实体企业的快速健康发展，奥克需要在资金投入、人才引进、外部合作、科研管理等方面进行对标学习、认真改进，真正实现创新驱动发展。奥克管理团队需要牢固树立科技创新发展观，不能只顾当前的利润，而忽视奥克的长远发展。奥克领导层对科研创新的高度重视必将促进奥克更高水平的发展。

三、科学管理是奥克目标实现的重要保证

从2001年奥克领导团队到北京参加“决策基础”培训，到选派十几名管理骨干分批到华东理工大学等进行EMBA学习，充分体现了奥克对科学管理的重视。从三名创始人的校办工厂发展成为员工15000人的行业领军企业和上市公司，奥克逐步建立了较为系统的“人、财、物”制度管理体系，但在互联网化、智能化大潮下，奥克需要紧跟时代步伐，采用现代化的科学管理工具提高管理效率。全面预算管理作为一项重要的管理内容，对于提高公司的运营质量和效率有着重要的影响，管理团队需要认真学习、深刻理解和勇于实践。安全环保已成为国内工业企业所面临的重要课题，奥克作为一家从事危化品生产经营的企业，对安全环保的一贯重视避免了企业在此方面的潜在损失。清洁生产理念已植入到奥克各层级的管理工作中。奥克管理人员素质的提高以及科学的管理是奥克实现良性发展与目标实现的重要保证。

四、满足客户需求是奥克存在的唯一理由

奥克作为国内EOD的领军企业足以表明了奥克对客户价值的重要性。但是，尽管作为主营产品的主导者，奥克仍需牢固树立以客户满意为中心的经营理念，对客户的漠视必将导致企业经营的满盘皆输。奥克的客户选择“三个五”原则，“重点突破营销量、重点攻克树形象、以客户带面”营销策略至今仍发挥着重要的作用。市场产品的同质化和客户需求的个性化是奥克面临的市场新形势，奥克需要在专有技术、应用研发、客户服务方面向先进同行学习，全面提升。作为市场部要增强市场敏锐嗅觉，采集客户重要需求信息；全员引入狼性文化、协同攻关，占领市场。

五、文同一化是管理团队担当发展使命的基本要求

管理团队的个人品行、团队成员的相互信任、相同的理念和行动的默契是管理团队协同作战的基本要求，也是最高要求。没有完美的个人，只有完美的团队。本次奥克集团总经理团队的集中封闭培训就是抓住了这个管理工作的“牛鼻子”，管理团队对工作内容形成共识、理念上形成共鸣、行动中形成共驱，奥克的事业发展就有了充分的保证。本次室外拓展训练，在团队组建、目标确立、团队执行力、任务完成、策略方法等方面对参加培训人员都是一次很好的锻炼，使大家在娱乐中有了新的团队合作感悟。奥克的梦一队在知行合一、文同一化一方面树立了良好典范，梦二队受此熏陶正在形成使命担当、高效执行的团队，相信奥克的梦三队、梦四队……必将继续秉承奥克的文化及发展使命，使奥克的事业基业长青。

本报讯 为确保广东奥克2017年元旦晚会的节目质量和活动效果，12月15日上午八时三十分，由副总经理张士波及各职能部门组成的节目筹备工作领导小组对各部门精心准备的节目进行验收和筛选。

本次元旦活动主题定为“不忘初心，共和共享”，各部门紧紧围绕主题编排各色各样的精彩节目。节目筛选验收当天，所有的参演节目按照既定顺序依次登台展示，赢得了领导的高度重视，赢得领导的一致好评，并对个别节目细节提出了中肯的改进建议。他代表公司对全体参演员工利用自己的业余时间投入公司元旦晚会的筹备工作表示由衷的感谢，勉励参演人员积极投入、认真准备、精益求精，力求为奥克献上一份新年贺礼，愿与奥克共和共享，共和共享，不忘初心，继续前进！
(广东奥克 陈坤健)



扬奥组织全体选民参加仪征市人大代表选举

本报讯 12月15日，仪征市人大代表第88选区——扬州化工园选区分投票站4名工作人员到奥克扬州公司，组织仪征市人大代表选举工作。奥克扬州公司总经理董振鹏总经理与公司全体选民一起，分别在投票箱前投上神圣的一票。为了组织好此次选举，奥克扬州公司全体选民本着公平、公正、公开的原则，认真学习了《仪征市人大代表选举办法》，奥克扬州办公室精心组织各项基础工作，园区投票工作组与奥克厂区党委、奥克机关大楼、奥克厂区的顺序组织投票，组织工作井然有序，全体选民认真投票，充分行使了民主的权利，选举工作圆满完成。
(扬州奥克 王磊)