



扬州市总工会为江奥颁发“爱心母婴室”铜牌



本报讯 12月23日上午，扬州化工园区总工会胡小海主席受扬州市总工会委托，

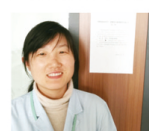
将“爱心母婴室”铜牌颁发给江苏奥克工会常务主席于彬手中。至此，江苏奥克又一服务员工的场所——“爱心母婴室”正式启用。

江苏奥克工会把服务员工作为工作重心常抓不懈，营造温馨的“模范职工之家”。去年成立了“爱心小屋”——心理咨询室，主动解答员工心灵的疑惑。今年7月，工会开始筹备“爱心母婴室”，为在岗的哺乳期员工服务。江苏公司工会从硬件和制度管理上给予保障，女工委组织张承芝等工会积极分子，积极实施，营造温馨环境，制作精美图案，添置屏风、小床、被褥等生活用品，扬州市总工会赠送双门冰箱，支持“爱心母婴室”建设。

江苏公司工会表示要用好“爱心母婴室”，为广大育龄员工服务，使之成为工会“职工之家”中必不可少的组成部分。

(江苏奥克 王磊 胡伟)

江苏奥克刘庆宇被确定仪征市政协委员候选人



刘庆宇同志作为仪征市第十一届委员会初步人选，青山镇考察组于2016年12月30日赴江苏奥克对其在德、能、勤、绩、廉等各方面的表现进行考察，并顺利通过，待仪征市人民代表大会常务委员会最终同意后，将连任仪征市政协委员。

本报讯 江苏奥克分析中心刘庆宇同志作为上一届仪征市政协委员，按照换届政策的要求，确定刘庆宇同志作为仪征市第十一届委员会初步人选，青山镇考察组于2016年12月30日赴江苏奥克对其在德、能、勤、绩、廉等各方面的表现进行考察，并顺利通过，待仪征市人民代表大会常务委员会最终同意后，将连任仪征市政协委员。(江苏奥克 王翌东)

本报讯 2016年12月14日上午9时武奥财务部组织内部培训会，培训内容涵盖《利润测算表》、《资金日、周报表》、《经营数据分析表》和《金蝶模块结账流程》四个方面，由财务部负责人王建主持，通过各个方面的编制、方法及意义等方面进行说明，采取案例教学法，通俗易懂，便于理解及沟通，并对财务数据之间的逻辑关系进行详细讲解，增强了大家对财务工作系统性的理解，同时通过金蝶系统操作进行了培训，极大提高了财务人员日常工作效率。

武奥财务经历了人员的换血重整，犹如一只凤凰，浴火重生。本次培训是个好的开始，凝聚了“前赴后继”的财务团队，为2017年的相关工作夯实基础！(武汉奥克陈峰)

REC公司莅临江奥审核

本报讯12月13日，来自新加坡的新客REC公司质量高级工程师莅临对我公司进行了系统审核，收到了很好的效果。

据不完全统计这是我公司成立以来客户审核中覆盖面最广、最细致的厂审，本次审核非常细致严格，对公司而言是一次非常好的学习和改进机会，可以深入了解客户需求；REC公司在审核过程中提出了很多宝贵的管理理念，在各个环节的过程控制上均有不错的见解值得学习运用，对我们公司整体管理体系是个很好的提升和推动。本次审核标志着江苏公司与国外客户合作又迈上一个新的台阶，不断持续改进为顾客提供优质满意的产品和服务！(江苏奥克 付帅)

仪征市市场监督管理局为江苏奥克解难题

本报讯 1月3日下午，仪征市市场监督管理局局长郑周率队行政审批科科长、为了解决“全国工业产品生产许可证”事宜提供指导与帮助。

企业有困惑，机关来指导。仪征市市场监督管理局通知江苏奥克“办理全国工业产品生产许可证”流程不清晰，“一把手”局长郑周率队现场指导企业办证程序，以企业安全硬件与软件优良为基础，答疑解惑，提供助力；并迅速安排质检科和商标广告监管科科长，协同江苏奥克安环部前往于当天下午3点，协同扬州市质量技术监督局受理处，协调相关问题，迅速果断地办理了证件。当暮色降临的时候，两位经办人发出了会心的笑容。机关作风建设的提升，树了形象，企业叫好。(江苏奥克 安宏)

奥克总经理 三亚培训感想

三亚培训有感

投融资事业部 李裕丰

巩固文化，温故知新。三亚培训第一课，总裁再一次和总经理们一道认真梳理了奥克文化理念的发展过程，从二十多年前“共创共享”的创造性提出，到不同环境下的应用实践，特别是详细解释了“共创共享”的文化创新理念，引发大家积极踊跃的思考和讨论。经过了齐家立业、厂庆二队座谈等活动，对于企业文化决定基业长青的理念，大家非常认同并一致认为，“共创共享”理念的提出是对“共创共享”理念的继承和创新，将为奥克未来的持续发展注入强大的文化动力。

学习华为，引入狼性。三亚培训第二课，执行副总裁、营销副总裁和科技事业部共同深挖奥克对标华为。虽然奥克与华为属于不同的行业，但在文化、管理、创新等方面的做法值得我们认真分析，两家公司的相同点在于都坚持分享文化，但不同点在于华为更强调创新，更重视以客户为中心，主张顺应需求和市场的变化调整经营策略，奥克则强调全面照顾各个相关方的关切，特别是作为化工企业更加重视上游资源的可获得性和议价能力。为了更好的学习华为，公司开始讨论引入狼性文化，并把技术创新工作摆在突出的位置上，这在观念层面上解决了困扰奥克发展的关键问题，不仅符合“共创共享”的文化理念，也将对公司管理、市场、技术等方面的创新产生深远影响。

团队拓展，凝心聚力。三亚培训第三课，总经理团队通过拓展训练全面感悟奥克在文化、战略、管理方面的创新发展，培育默契，消除隔阂。为了让经营管理团队更加深刻地理解前两天的培训内容，从分小组、建团队、提目标、定策略、抓执行等各个环节全面学习创新文化理念和管理策略。不仅使团队成员更加深刻地学习了文化和管理对于企业文化发展的重要作用，也找到了个人、团队以及公司目前存在的问题，更重要的是，通过任务和总结加深了团队成员间彼此的相互信任和协作默契。

深刻理解奥克文化，学习代表先进生产力的优秀企业，准确、高效地实现公司的计划，是公司领导对总经理执行团队提出的新课题和新任务，也是总经理团队的重要使命。“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，三亚培训开启了壮丽的新航程，愿我们一同书写辉煌的新篇章。

2016年12月20日至25日有幸参加了公司组织的奥克总经理团队的三亚培训活动。这次培训活动安排了文化战略及发展模式的内容；科技创新驱动及奥克科技发展现状；科学管理包括运营管理、预算管理、安全管理及信息化管理；市场营销等方面的培训。培训中各位老师准备的内容非常丰富，很多内容都是实际经验的总结，非常珍贵。另外，授课的方式也非常灵活，通过同学发言讨论的方式，让大家充分发表观点，使我在同学的发言中也受到很大的启发，有些问题是我之前一直没有思考过的。在最后一天还组织了拓展训练，每个项目都很有针对性，完成之后都有不同的感悟，培养了团队合作的精神，更领悟了团队的内涵。这几天的培训，使我在奥克价值观的理解和管理理念上都有了很大的提高，尤其以下几点，感触很深。

奥克发展历程创造企业文化
我在此次培训之前对奥克的企业文化有一定的了解，但听朱总系统讲解奥克的核心价值观和企业文化还是第一次，朱总详细的讲解了奥克的发展历程，阐述了奥克核心价值观的形成。奥克成立于1992年，当年年产品销售量是298吨，经过24年的发展，2016年预计产品销售量为45万吨，产品的销售量翻了1500多倍。并且奥克已经成为了国内环氧乙烷精深加工产业的领军企业，中国化工500强企业，成为了上市公司，成为全球环氧乙烷精深加工的前三强。取得这样的成绩绝非偶然，公司从创建之初就提出了“共同创造、共同分享”的核心价值观，在这么多年企业的发展过程中，奥克的三位创始人和领导集体一直坚持核心价值观，同舟共济，患难与共，把它确定为奥克处理四种关系的基本准则，即处理人与人之间关系，人与企业之间关系，企业与企业之间关系和企业与国家、社会和自然关系。同时，奥克的核心价值观也是奥克选人、用人的标准，不认同奥克核心价值观的人不能被重用。在核心价值观的基础上，确定了奥克企业发展的使命。核心的价值观，是奥克不断发展壮大的动力源泉。

共同创造共同分享
共同创造、共同分享是奥克的核心价值观，是奥克的行为准则。这次培训使我对奥克共同创造、共同分享的价值观有了更深入的理解。共同创造并不是简单的大家一起来创造价值，共同是要大家齐心协力，互相帮助、取长补短、互相配合，将每一件工作做到精益求精，使每件工作都能取得最高水平的结果。这不仅仅是指公司管理、决策等大方面，对于基层员工的工作也是一样，都要深刻领会共同创造、共同分享的核心价值观，在工作中都要将奥克的核心价值观贯穿始终，发挥团队的力量并最大可能的体现团队的价值，提高每项工作的效率、降低成本，使每项工作达到或超过同行业的最高水平，这是奥克共创共享核心价值观的体现。将奥克的核心价值观深深植入到每个员工的心中，保证公司的竞争力，使公司持续快速的发展。共同分享是共同创造的保证，只有共同创造到共同分享，只有共同创造才能共同分享，从而激发每位员工的工作热情和工作责任感，为公司创造更多的财富和价值。

对标华为不断改善
这次培训中还安排了对标华为、寻找差距的内容，对华为的核心价值观和经营理念进行了深入的分析，华为作为一个非常优秀的企业，很多方面值得奥克学习和借鉴。奥克这种自我反省的精神让企业充满了生命力，保证了持续健康的发展。奥克的核心价值观是非常科学的，共创共享的核心价值观是奥克发展这么多年总结出来的适合奥克发展的企业文化精髓。奥克在科研投入上要提高，朱总指出各公司的科研经费必须保证，每年的计提要专项专用。奥克在企业使命中提出处理好与客户之前的关系，通过对比华为，明确将客户放到更重要的位置，客户是企业存在的唯一价值。通过与华为的对标，不断完善奥克的经营理念和管理措施，将奥克的文化和化统一起来，理念和行动相配合，使奥克公司的发展必将登上一个新的台阶。

持续发展共赢共享
在2016年奥克创新提出了“共创共享”的文化理念，“共创共享”是奥克“共创共享”核心价值观更高层次的体现，是奥克统筹兼顾八大相关方的利益的正义原则，必将带来更多的合作机会，同时也会促进公司更好的发展。目前奥克已经完成了沿江沿海的百万吨布局，在奥克领导者的带领下，在科技创新的引导下，在科学管理下，奥克将显示出强大的竞争力，成为民营化行业中的佼佼者。在立足环氧乙烷创造价值的战略指导下，奥克定会不断发展壮大，“共创共享、共创共享”的价值观也必定使奥克更加辉煌。

我有幸参加了2016年12月20日-25日在三亚举办的奥克集团总经理团队培训，这是我首次参加企业文化系统性学习，通过聆听领导班组成员主讲的“奥克文化与战略”、“科学管理与全面预算”、“战略驱动发展、创新开创未来”等专题报告，通过“华为的科技创新带给我们的启示和思考”量化对比分析，明晰了公司在战略规划、科技创新、科学管理、市场营销以及全面预算管理方面的现状，不仅坚定了信心，也找到了差距；并通过短短一天的室外拓展训练，增强了总经理团队的磨合力度；还通过互动研讨，重点与优秀的民营企业代表——华为公司进行了专项的对标分析，提出了公司下步的改进方向和措施。此次培训，不仅加深了对奥克优秀企业文化理解，更让我深感“文化合一、知行合一”在企业发展中的无比重要。

一、明确定位，研发创新，成为行业领军者
就在我们这次三亚培训班结束不久的2016年12月30日，华为对外宣布，2016年销售收入达到5200亿人民币，同时华为为2016年的研发投入达到608亿元，稳居世界第八，以研发投入经费统计：华为最近十年研发投入已经达到1900亿人民币，正是近十年来的强有力的研发支持，才真正确保了其大规模基础设施供应商的领先地位。华为用它今天的成果向我们证明，只有静下心来做研发，企业才有长远前途！奥克化学自创立至今也具有二十四年发展历程，依靠的是当初几位老前辈手中握有环氧应用技术的研究成果，并不断持续创新，成长为壮大的民营企业，其最初提出的“立足环氧，创造价值”的战略，一直指引着企业的发展方向，从而成为了业界内的领军者。但对比华为我们还在想着研发投入力量不足、科研投入偏低以及研发管理体制的弊端，必须加以尽快改进和提升，进而保证企业的长远发展。在培训总结会上，朱总明确提出了从2017年开始，在年度预算中，必须量化研发经费，这就是发出了加大研发投入的号令，作为企业的中层管理人员，我们就必须认真对待并加以落实，按照十三五规划制定的目标，集中优势力量，寻找差别化乙烯新材料的突破口，实现“立足环氧乙烯，创造价值”新的战略目标。

二、坚定不移，用户至上，聚焦客户创造价值
华为的企业文化中，第一条就是“以客户为中心”。“以客户为中心”，每个企业都提过，但却是难以落地！管理者想方设法改善却收效甚微，就在所有企业一筹莫展之际，华为却以前瞻的目光独树一帜，为客户服务是华为存在的唯一理由！这是正非将客户放在第一位的规定，这不仅仅是写在墙上，而是要实实在在地落实到日常管理中。据报道，对于其它厂商一般派四、五个工程师到客户驻地就算是大手笔，华为却可以一口气送上一组十二人的团队，与客户一起讨论、研发出最适合的产品。许多技术创新更是从这个过程中而来，华为是第一个把2G、3G、4G打通的公司，第一套设备就能提供多面的服务。当客户提出问题或需求，华为的工程师会回去从基础科学中寻找答案，由此产生源源不断的新产品与专利。虽说奥克的产品与华为不属同类产品，但其客户至上的理念是值得借鉴和学习的。首先要加强产品适用性研究，结合各个区域特点研发差异化产品，为用户提供最好用的产品；其次是加强应用性研究，帮助客户解决在使用过程出现的各类问题，从而引导客户消费；再是虚心接受用户意见或投诉，落实客户服务责任，这不是销售人员单方面的责任，必须以技术人员牵头最大程度快速做出响应，真正让客户体验到奥克真诚的服务，最大的限度地为客户创造最佳价值。

三、文化同一，凝心聚力，围绕战略谋发展
“共同创造共同分享”是奥克在创立之初就确定的核心价值观，并成为了奥克吸引人才、组建精英团队的思想基础，建立起了一支具有稳定的、高素质的科技人才组成在科研队伍和科技创新团队，为实现持续、健康、快速发展提供了根本保障。此次培训总裁又特别强调“文化同一”的重要性，通让我们更加理解了在团队建设过程中如何体现统一思想、统一目标和统一行动的具体要求。在市场竞争日趋激烈的情况下，企业物质资源十分有限的情况下，只有依靠文化资源，依靠精神和文化的力量，才能战胜困难，获得发展。结合培训过程中的一天室外拓展训练项目，团队要完成目标任务不完全取决于个体能力的高低，而在于团队成员的协调性和执行力，更要在执行过程中围绕既定目标不断优化调整，迅速消除短板。延伸到我们日常工作，作为承上启下的经营团队的一员，首先要学习华为的“狼性文化”，并作为最重要的团队精神之一，华为的“狼性文化”可以概括为：学习，创新，获益，团结。学习和创新代表敏锐的嗅觉，获益代表进攻精神，而团结就代表群体奋斗精神；再则必须按照公司十三五发展规划目标，主动到位，传承优良的企业文化，将身边的员工凝聚起来，形成强有力的群体，形成一个野狼团、一支铁军、一个严密而无缝可击的战斗集体。

认同奥克文化 践行奥克使命

奥克总经理团队 三亚培训有感

江苏奥克 孙绍强

认同奥克文化 践行奥克使命

奥克总经理团队 三亚培训有感

江苏奥克 孙绍强