

产业协作组：朱宗将

烟花三月，淮左名都，奥克以行业领导者的姿态在扬州国际会议中心掀起了一股“全球环氧技术风”。产业协作组在组委会的领导下，负责环氧乙烷供应商、环氧同行、环氧客户、环氧相关辅料供应商的邀请、接待、交流等工作。

一、精心准备，真诚邀请，跟踪进度，定期汇报。接到会务组第一次会议精神要求后，我们组建了五人执行小组，首先认真研读此次会议的介绍材料，做到会议主题心中有数，确保邀请过程有礼有节。其次，我们共同拟定属于我们范围内的拟邀请对象，上报组委会。再则，我们做好内部分工，按照上游、同行、下游、相关单位专人负责邀请，并借助互联网渠道，将会议电子宣传材料转发到各自的微信朋友圈，以扩大宣传面。最后重点是根据组委会对副理事单位邀请的相关要求，有针对性的与十几家有潜在可能性的企业进行深入沟通，宣传作为副理事单位带来潜在价值，扩大会议的影响力。

二、精细接待，全程陪同，单独会议，增进感情。在会议举办前半个月，我们就开始与各参会人员进行了密切联系，从交通、住宿等各方面提供便利。随着各家单位的陆续抵达报到，因人手不足，我们做好明确分工，按照与会代表的重要程度，职务高低进行分级别接待，对于副理事单位和公司战略供应商、客户，我们做到全程陪同，贴心服务，出现各类应急问题及时解决。会议给大家提供了一次难得的面对面交流机会，为此，我们见缝插针，利用会议休息和宴会时间，与上下游和同行进行深入沟通交流，不仅在市场信息和走势上交换了看法，而且在加强合作及结合会议主题的研究上达成了更深层次的共识。会议结束后，我们邀请几家未曾到过奥克的客户进行参观，让奥克共创共享、共和共荣的企业文化深入到奥克相关方的内心。

此次会议在行业内得到了高度认可。包括中石化各地区销售分公司在内的各类客人，都认为奥克在环氧及衍生产品的行业影响力明显，会议为大家提供了一个交流和学习的良机，非常遗憾的是会议时间太短，分会场报告都很精彩，无法分身全部参会学习，他们都希望能像其他行业会议一样，尽快把会议所有资料，能以电子材料的形式发给大家，以便产业链的参会企业能够共同参与到环氧产业未来新材料、新技术的研发中来，借助奥克共和共荣文化，共同推动环氧产业的新一轮大发展。

学术技术组：孔凡志

我都佩服奥克化学，佩服我的同事，我也佩服我自己。这就是本人参加“EO及EOD专委会”和“CEO&EOD 2017会议”的会务工作心得。

本次EO及EOD专委会和CEO&EOD 2017会议，无论在人数上还是规模上，都是承办单位第一次高规格、大规模的隆重接待活动。会议效果和各方评价表明，这是一次成功和出彩的大会。深深地折服于奥克领导的方向感、奥克化学的凝聚力、奥克同事的团队意识、以及我自己的点滴奉献。奥克第一次承办这样的会议，却非常成功，并有很多亮点，鲜花与荣誉应该送给这些创新工作者。

本人是逐步深入和最后全面地介入会务工作的，从协助朱总作会议通知起草工作开始，先后参与了第二轮通知顺利发出前的大会报告人邀请等基础工作、第三轮通知的按时发出、协助邀请专委会副主任委员单位、最后一个月的7天24小时进行会议工作。幸运的是获得了良好的效果：承办单位圆满完成了筹备工作领导小组安排的各项任务，展示了公司的接待能力和服务水平。

根据会务需求，会务组4月11日来到扬州后就组建了秘书处，马上进行了会议所需汇报材料的收集工作，经过5天多的加班加点、昼夜工作和专人跟踪落实，确保了会议上汇报材料的详实无误；在准备汇报材料的同时，拟定筹备工作方案、编制《会务手册》、拟定欢迎辞等会议室的各项筹备工作，会后秘书处工作的稳态运行为确保本次会议的顺利召开奠定了基础。

谦虚使人进步，我还真不是谦虚，过程中确实发现会务存在很大提升空间。比如应该及时做好技术工作向会务工作的转变。一是要转变思想，深刻认识会务工作的重要性；二是技术工作不能拖累会务工作，要保证在参会领导和专家签到前提供正式接待指南，一定要高度重视会务手册的编制。我告诫自己，绝不能把没发现几个错别字的原因归结为下半夜3点校对最终稿、办公空间仅0.5m³、中国蹲式阅读、4顿火腿肠和面包吃到我想吐。我们还要发挥“铁人”精神，以精益求精的态度注重每一个细节，在下一步工作或类似会务工作中更上一层楼。

商务会务组：王惠荣

世间没有随随便便的成功，在辉煌的成功背后，不仅要经历暗夜中超常的艰苦付出，更需要拥有一颗坚定不移的决心。作为奥克一名宣传工作者，近十年里经历并见证过多场由奥克联合承办的行业会议会务工作，而这一次“国际环氧及衍生表面活性剂技术交流会”与众不同的，是继2008年在大连承办的“全国工业表面活性剂会议”后，再一次由奥克主场承办，由董事长亲自挂帅组织筹备历时近3个月，倾力打造的更具行业领军风采和引领科技进步与时代发展的一次盛会，我们成功了！

然而在成功的喜悦之后，需要的是静心的沉淀和潜心的总结。沉淀出会议宣传工作中的宝贵经验与收获，总结出自身的不足再提高。

一、经验与收获

1、宣传策划定位精准，组织完备。本次会务在领导小组的高度重视和全力组织策划过程中，宣传定位精准，目标明确，及时审核，修改精细。为了提高公司的形象宣传，会前积极完成了新版宣传片的脚本编辑，促进了宣传片的及时出台，实现了提升公司形象和美誉度的理想效果，充分体现了奥克人的智慧与高效。

2、商务广告沟通得当，落实有效。本次商务广告，在公司产业组人员的支持配合下，我们与赞助方的广告单位对接得当，沟通友好，资料的要求与提供互通及时，没有出现疏漏与不畅，充分体现了奥克人的大会服务风范。

3、平面影像制作高效，力争精美。会议通知、会务手册、会论文集、系列海报、商家展示、展架宣传、嘉宾证件等多版本的辛苦设计改良与公司宣传片、会议视频展示等，在董事长亲自反复审核中，短时间内日高效赶制，努力实现了圆满的宣传效果，充分体现了奥克人上下同心的责任感与使命感。

4、现场拍摄保质保量，报道有力。会前积极组织配备大会及分会场的多人现场拍摄，问题沟通及时，处理得当有效，资料存储完备。积极组织扬州公司宣传人员及外媒的现场报道、审核与发布。齐心协力完成了公司对内对外及大会于《中国化工报》的宣传策划与跟踪审核任务。

5、奥克之夜主题策划，效果卓著。董事长对酒会的整体策划积极引导，内容策划注重公司产品品牌宣传与形象树立，突出了“奥克之夜”的文化底蕴与江南气息。从台词编辑到主持演练，从环节对接到场景映衬，从奥克领导人的舞台风貌到席间的盛情接待，处处彰显出奥克人的友好与胸怀。

6、媒体接待友好和谐，促进合作。完成了对《中国化工报》、《混凝土网》、《精细化工》《精细与化学品》、国家行业信息中心等媒体的盛情接待与深入交流，为日后合作共赢奠定稳固基础。

7、知名嘉宾现场采访，和谐顺畅。在初次策划并完成的对会议知名国内外嘉宾的现场采访活动中，通过简谈“他们眼中的奥克”经典采访大会声音，为公司日后宣传储备宝贵素材。同期于《奥克半月刊》进行宣传，让员工充分领略了奥克的社会形象与风采。

二、不足与改进

1、宣传制作时间不足。通常重要会议宣传任务相对繁重，由于资料定版时间靠后，导致设计编辑印刷的时间过于紧迫，在难以实现理想效果的同时也出现印刷部门对再版的失误。刊物出品是内容筹备完美收官的重要体现，建议再有会刊制作，尽量提前做好基础材料的精确提供和严格的时间节点与安排，给设计排版印刷留出恰当的时间，确保工作效率和出品质量。

2、宣传设计能力不足。公司部门设计力量不足，目前还不具备画册文件排版技能，还需进一步学习提高，满足公司宣传设计需求，同时可避免外部设计成本及人力往返与电话沟通的不便，进一步提高工作效率。

3、商务广告资源不足。广告单位不够充足，目标单位宣传临时定位的网络摘取，使内容不够准确的同时难以实现图文并茂的理想效果。建议下次会议能够广广告目标定位精准，提前有效落实，无偿服务性宣传单位尽可能提前确认提供，可避免大量设计积压造成的后期紧张降质。

4、媒体活动策划不足。在日后类似会议期间，还要积极组织邀请更多主流媒体参加，依大会宣传主题，适时开展对奥克及相关的媒体联合访谈与交流互动，弘扬“共创共享、共和共荣”的奥克文化，促进未来的合作共赢。

一场战役的胜利结束也许仅仅是更高目标的开启，相信此次会议的承办工作，每个组都会储备更多的经验，日后定将打造出一支勇往直前，战无不胜的精英战队，将奥克这艘航母驶向更加广阔的未来，一起加油吧！

商务会务组：周在晴

4月16日-4月18日，辽宁奥克化学股份有限公司在扬州顺利圆满地承办了2017国际环氧乙烷及衍生表面活性剂技术交流会，从会议的筹备、组织召开方面，奥克展示了良好的整体会务运作能力，彰显奥克实力，在行业的影响力和美誉度非常高。作为会务组的一员，我们在商务组组长高雪夫的领导下，较为顺利地完成了接待任务。在此次会务接待中，我们有收获但也有不足，成功的地方我们将再接再厉，继续保持。为更好的做好今后接待工作，在不足的地方我们汲取经验努力完善，以下是此次会议的工作总结：

一、组织程度较高

面对奥克股份第一次承办如此大型行业会议，会务组各成员定期有视频沟通，在会务阶段性安排方面和接待策划方面形成人人知晓的局面，参与接待或相关人员知情度较高。同时，此次会议奥克承办，其潜在的商机、合作平台、行业的领导力等等在

内部的宣传性在不断加强，资源共享形成共识。

二、接待工作缜密

在具体会务接待中，各类的接待事务可事先策划好，如参会代表的登记、收款、资料领取、礼品发放、嘉宾引领等工作提前做好细致方案，相互沟通知晓。一些具体接待工作落实负责人，策划细致，分工到人。如4月16日晚的嘉宾席位卡的放置，虽然我们不是主要责任人，但发现问题，积极主动解决突发、不完善的事宜。在重要嘉宾接待跟踪服务、媒体宣传方面，董振鹏执行总裁积极支持，重要嘉宾的接待服务到位、细致；我们在仪仗和扬州方面的媒体进行报道宣传，扩大了企业在属地的影响力。

三、团结协作提高

此次承办的会议，实际是奥克人共同接待的一个国际会议，我们充分利用奥克整体的人力资源，齐心协力，共同办好。商务组在接待中比较大的一个困难是嘉宾的接送站，由于车辆不够，人手不够，在朱建民总裁的亲自指导下，得到大宗中心销售业务人员的帮助和支持。销售业务经理表现了良好沟通力和变通力，为此次会议

的成功提供了不可或缺的基础服务保障。会议的圆满结果践行了会前朱总铿锵有力的一句话“小团队力量不够的地方，奥克大团队一定行！一定可以做到！”

四、注重工作细节

在接待中，会务组与酒店方的联络紧密型联络，建立奥克服务群，因此，在接待细节方面，主动对接酒店，抓好个性服务。如17日晚的答谢晚宴，商务组与酒店配合完美。

工作中也有不尽如人意的不足，需要在四个方面加以改进：

一要在相互信息传递及沟通的及时性上加以改进；二要在接待事务安排统筹策划上加以改进；三要在整合奥克人力资源参与接待的规划力度上加以改进；四要在与酒店方会务接待细致要求的预见性上加以提升。

以上四点是个人总结与体会，作为接待组的一员，能够参与会议对于每个人来说，都是一次历练。我们坚信在股份领导班子的领导下，奥克携手并肩，相互合作，可以更好的承办今后更多的、更高层次的会议，我们也会在办会中不断提高服务接待水平。

学术技术组：杨雪

4月17-18日奥克股份在扬州成功举办《2017国际环氧乙烷及衍生表面活性剂技术交流会》。会议由中国石油和化学工业联合会主办、辽宁奥克化学股份有限公司承办。会议的成功举办离不开多方的支持，更离不开我们默默奉献的会务组人员。辽阳技术中心也承担了相应的会务工作，主要是会前筹备与会议期间的服务工作，与会期间也听取了部分大会报告，大家感到收获满满。

1、信息收集

技术中心接到会务工作通知，立刻由技术中心总经理牵头成立技术中心会务组。根据研究方向进行分工，对相关方向往届会议参会人员通讯录进行收集整理。在大家的共同努力下收集相关研究方向联系人达上千人，经过多轮筛选最终确定本次会议的通知名录，同时进行邮件通知和电话回访，邀请技术合作伙伴100余人次。

通过网上梳理国内外EO/EOD相关专利和学术论文，检索各领域专家信息，通过邮件、微信发放会议

通知，邀请专家400余人次，并通过电话进一步确认。

2、论文、报告编辑

从3月中旬开始征集论文，报告。但投稿情况不是十分理想，报告格式不统一，不符合投稿要求，部分稿件投稿时间晚，给论文集编辑带来诸多不便，在这种情况下，技术中心投入了大量时间和精力，全体人员齐上阵，利用清明假期，休息日，与论文作者反复进行沟通确认，对大量的稿件、摘要进行筛选、编辑、审阅、分类、校对和排版。

虽然时间紧、任务重，但是在全员加班加点努力工作下，圆满完

成了稿件的校对工作，保证了会议论文集的出版质量。

同时按总经理的要求，对大会报告、专家简介按类别进行排版编辑，并通过网络、邮件、电话等多种渠道索要个人相片，完善专家个人简介。

3、会议接待

由于接待任务繁重，16日当天，技术中心人员负责了接待工作，在火车站安排参会人员乘车。会场人员则负责接待院士并安排住宿的相关工作。

4、会议服务

在18日当天，3个分会场报告的展示工作中2个由辽阳技术中心负

责，技术中心人员不仅肩负学习报告的任务，还要做好会议服务工作。丝毫没有经验的我们在各位奥克同仁及会场主持人协助下完成了整个会议的服务工作。

本次会议规模空前，参会人员远远超过了预期数量，会议中体现了奥克行业中领军地位。由于会议举办的经验不足，出现了一些瑕疵，但瑕不掩瑜。参会代表们仍对会议给予了很高的评价，能听到这么多专家精辟犀利的行业分析，水平极高的专业性报告，这让他们更期待两年后的再次相见，并感谢奥克人对大会做出的贡献。