着墨楹联书“虎”瑞　情系冬奥文化结
——奥克集团第六届春节征联记

龙腾虎跃百年华，凝聚奋斗力量。虎跃神州千秋大业壮志凌云，正月初二9:00，第六届奥克集团征联活动正式线上开演。今年征联活动的主题是：绿色环保，守正创新，全面推进高质量，坚定推进高质量发展，以冬奥文化和奥克文化的碰撞和交融，展现三种文化旺盛的生命力，凝聚力和创造力，体现奥克，守正创新，奋进奥克高质量发展的决心和魅力。奥克春节征联活动已连续开展到第六届，这场与员工每年的岁末聚会已成为奥克集团独有的“奥克年味”！

本次征联活动由奥克集团董事长王振宇组织并总顾问，党委书记梁军，工会主席副主席王树博和魏凤翠，胡伟，姜慧海，刘书楠，任佳俊，王春红，孙博文，钟刚萍等10名奥克人担任评审组，刘春志，陈世豪，李思敏，吴祝丽，袁雪，梁仁新等4名90后拔尖的技术骨干担任参谋。实行“老中青”三结合，对所有510联参赛联进行了一、二、三轮的研讨与评审。在充分肯定征联活动热烈顺民的基础上，评定特等奖1名，一等奖2名，二等奖3名，三等奖10名，纪念奖20名，赠送牌和对外刷评委达对仗联进行了点评，同时，今年还有参与者还将收到8.88元的红包鼓励，共同庆贺新年，度过连连。

纪念奋六届征联活动，贺奋的是欢乐，推动的是思索，增强的是自信，落地的是文化。

一是征联参与度空前踊跃，贺奋的是欢乐。奥克群英荟萃群达500人，奥克股份公司微信群1300多人，每一联创作出来，就有近700~800位奥克人围观，其关注度是达到空前。涌现的对联数量创历史新高，不论是高级管理人员，还是博士硕士，不论是基层班组员工，还是清洁员，饮事员，都抽心思考，充沿着东北黑龙江的辽宁，吉林；还是南粤春耕的广东，海南，东南西北中的奥克人都积极参与，热情不减，投公公司网站微信，第三期直播观看录制马拉，激情创作，一气呵成，把奥克30年创业史高度概括，把奥克未来15年奋斗目标精准表达，上联和下联各撰写11字，加上横批3字，一共150字，虽然马拉的对联不符合《通知》上下联倒刺字数要求，老师作出了，但仍然不失为本次征联最长联，最富有创意联。上联为：锐意一流奖金，坚守两个初心，三名奖品者，四位实际控制人带跑道跑，五条制胜法宝转型升级，六大发展理念开启它新创业路，第八为九州美景，聚焦冬奥，专增冬奥，开辟新赛道；下联为：奋斗十万日夜，活用九字方针，八个金投资，七大区域子公司同奔奥路，六度高密度观赏录制，五三冬二夏赛程，数写数千，贵剑一流，踏上新征程。横批：百年传承　基业长青。

二是对联的数量质量大为提高，推动的是思考。经过四届征联活动的连续开展，员工对奥克文化与冬奥文化对对子的融合理解，专题创作已经有了很好的基础。2017年春节首届当上联，征集到下联82篇；2018年春节征集到创作对联121联，提高了39%；2019年春节征集到创作对联137联，提高了14%；2020年春节征集到创作对联263篇，提高了64%；2021年春节征集到创作对联279联，提高了26%；2022年春节征集到创作对联310篇，提高了37%。本次第六届与第一届相比，征集提高了3.78倍。不仅如此，其创作的艺术水平也在不断提高，基本上按照“字句对等，词性对应，结构对应，节律对称，平仄对立，形对意联等要求创作。尤其是普遍做到上联最后一字用仄声字，下联用平声字，还动字，有的是一人对对子，全家在思考；有的是一字之改，活了一联；有的是把奥克“共”的寓意，“联”的内涵，“强”的运势与“年”的交融互鉴，思考生根，武汉奥克分公司创作的对联，受获了特等奖，启迪灵感思想作和艺术性较为完美的融合。上联为：牛耕绿野稻小麦进奥创共享红图公手绘，下联为：虎啸青山守正创新共和共荣硕果大家尝，横批：百年奥克。

三是对联通过实出共筑百年奥克，建设世界一流强企的抒发，增强的是自信。与前五届不同的是，第六届的对联中增加了群多关于员工自信，奥克自信以及与奥克一同向未来，铸造百年奥克的对子。其中荣获一等奖的奥克新郎新娘对联，上联：金年福志新郎罗静晓手手联通天脉别森家花开时；下联：三度拥成建新年牧工匠匠心协同携手行日月新；横批：奥克未来可期。她的对联对仗工整，饱含年青元素，工匠精神以及与奥克共奋斗同发展的决心，受到评委们的一致认可。奥克30年奋斗为“十四五”强企建设打下了坚实的基础。海涵，大连同日开工更激发员工们奋发有为的状态。敢闯敢拼的信心，时隔多年，“奥运”与“奥克”精神终于再次同框发现！奥克奥运协同，梦想依旧，梦30依旧！奥克铸就强发展“更快、更稳、更强”的企业精神，继续践行绿色、低碳，可持续发展原则，其意涵质量发展的“十四五”征程，让我们一起向未来，实现员工梦，企业梦，中国梦。奥克工会党委副书记，评委刘晨刚性长王树博总积极创作对联，上联：政治引领聚山西百年转轨冲动新新时代；下联：文化聚人科技强企福虎迎冬奥向新征程；横批：信念坚定，把奥克人的自信推向新高度。

百年下联，刚好和第总难题，时刻文化运，落地的是文化。刚开始的第一联，是来自工在《奥克群英》中征集下联，第二届，第三届提供关键词，创作范围广了，第四届，第五届，仅仅提供题材，第六届与前五届来说，更是丰富多彩，层次深入，增加新颖奥克人迎接变的二十大召开，发扬伟大的建党精神，“政治引领+五大发展理念”和坚定理想信念，每家结婚之基等内容征联，增加国际北京冬奥会，发扬“更快，更高，更强”奥运精神，“一起向未来”主题等内容；国际奥克高质量，发扬“更快，更稳，更强”奥克精神，共创强企金主题等内容。增加国际走势——奥克第三条产品“龙”大展宏图，发扬——奥克三十年厂庆“U”高创新高等内容。奥克征联其深度更加广阔，丰富的征联活动让我们应对对子中，更加感慨起因，相信在瑞虎红色文化的带领下，在中国文化自信的领航下，以冰雪为媒，实现奋斗强企，与世界同行。孙州工厂海伟春春节期间撰写贺联发作，贺发和张贺和张贺，刘桂发联活动应长期参与创作，还和我参与创作，楼冲宝在可置，他的对联总等奥大气磅礴，寓意深刻；贺奥克强色低碳，贵在图当，上联：喜鹊登梅迎冬奥旭日奋发图强强强，下联：福虎跃岭写开新篇深刻新双赢威海奋发奥克强当，横批：一起向未来。武汉社评委一致认可，评委一等奖。

正月初六，在奥克第七届征联活动即将收笔的时候，奥克董事长王振宇决定提前推出一联春联，上联：金年福志百年大发展国家伟志新；下联：福虎跃岭百年奋斗新社新征程；横批：共创辉煌　共和共荣，开发区新华保险公司，为奥克人八旬过高各显神通的参与和精彩对联点赞，将奥克连续六届的征联文化活动推向了高潮，评委们所在情不自禁地创作一联，通过奥克以外的创作对联的创作，表达奥克创始人在新的虎年里，将带领全体奥克人，坚定践行奥克文化与战略，坚定不移走强企强民之路的决心和信心。上联为：涵一盘科学精心入环可活虎气；下联：四方大业铸建民强梦强步翻程。横批：强企有良。

（奥克股份　刘伟　孙博文）

奥克集团第六届征联活动获奖春联及作者明细表（2022年）

作者	对联	评语
特等奖		
武汉公司张涛	上联：牛耕绿野稻小麦进奥创共享宏图公手绘 下联：虎啸青山守正创新共和共荣硕果大家尝 横批：百年奥克	上联对仗工整，正如本条，上联强调了奥克百年来的发展，横批字意，最长上，强调了奥克的特，下联强调了奥克百年的发展，守正创新，强调奥克百年奋斗，共同发展，横批强调奥克百年，强调奋斗目标，“虎啸”和“牛耕”，一静一动，一阳一阴，对仗非常整齐，对仗非常工整，对仗非常工整，对仗非常工整，对仗非常工整。
一等奖		
辽阳公司张丽	上联：金年福志百年大发展国家伟志新 下联：福虎跃岭百年奋斗新社新征程 横批：共创辉煌	此联对仗工整，平仄相合，意境和谐，贯穿了奥克与技术相结合的人才的工匠精神和一流条件，表现在每句上，“新社新征”和“社社新”大气磅礴，贯穿过去的以及现在的“字句对等，词性对应，结构对应，节律对称，平仄对立，形对意联等要求创作。尤其是普遍做到上联最后一字用仄声字，下联用平声字，还动字，有的是一人对对子，全家在思考；有的是一字之改，活了一联；有的是把奥克“共”的寓意，“联”的内涵，“强”的运势与“年”的交融互鉴，思考生根，武汉奥克分公司创作的对联，受获了特等奖，启迪灵感思想作和艺术性较为完美的融合。
锦州工厂海伟	上联：发扬云起中华儿女实志成城力垂奥 下联：虎跃风生奥克群英奋斗强强创辉煌 横批：扬帆起航	此联对仗工整，简单明了，读起来朗朗上口。如果主题要加深到一份会更好。
锦州工厂杨凤萍	上联：常常回想起曾经刻骨九州四海结果累累 下联：虎虎生威奋斗拼搏高瞻远瞩五洲大业生机勃勃 横批：万象更新	此联对仗相对工整，“结果累累”和“生机勃勃”描绘了一幅勃气蓬勃的画面，如果在对仗方面再稍微做一修，意境会更加深沿。
广东公司陈志成	上联：外商律泰招当作正创新东北虎虎跃江海 下联：世大型治引强绿色强城产业生型翻神州 横批：强壮开来	此联对仗相对工整，主题围绕了奥克人喜迎二十大的召开的内容，不足是“守正创新”和“绿色强城”在对仗上略显牵强。
创新院林雪	上联：牛年过大步履铿锵起心动源行强强止步涉足跃跃步步 下联：奋发种植从角绿绿绿绿绿绿绿绿绿绿绿绿绿绿绿绿 横批：发展公共	此联主题鲜明，对仗相对工整，把奥克文化与企业文化有机结合，不足是下联中的“从角”运用的有些牵强，如将改为“步用”效果会更好。
新检生产中心宋丽	上联：平仄仄仄平平仄仄平仄平仄平仄平仄仄仄仄仄仄仄仄 下联：奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋奋 横批：百年强壮奥克人	此联内容内容的心与奋奋，发展的方向与目标，科技的创业与创新融合一体中，对仗相对工整，体现明确，不足是“守正创新”和“绿色低碳”在对仗上略显牵强。
三等奖		
奥克吉林生化部	上联：牛气冲天氢能燃烧绿色沁园奋斗强 下联：虎跃神州风华氧化强强步步奋斗强 横批：强壮开来	上下联巧妙运用“牛”“虎”，对仗巧妙，节律对称，平仄对应，表达了奥克人大展宏图，守正创新的决心与信心。
广东奥克林彩梅	上联：奋图强东奥十四五强图绿色环保时代巨变 下联：天平地支温三十年风雨开拓创新物流开来 横批：拓荒涂图	整联平仄相对，气韵饱弘，表达了作者坚强奥克三十年发展与积累业绩开创新来好的未来，不足是上联与横批之间重复字“十”。

奥克集团第六届征联活动评委联汇总（2022年）

作者	对联	作者	对联
评委联			
陈同朱建民	上联：金年福志百年大发展国家伟志新 下联：福虎跃岭百年奋斗新社新征程 横批：共创辉煌 共和共荣	奥克合福任海雷	上联：金年福志百年大发展国家伟志新 下联：福虎跃岭百年奋斗新社新征程 横批：国家伟强
王树博	上联：政治引领聚山西百年转轨冲动新新时代 下联：文化聚人科技强企福虎迎冬奥向新征程 横批：信念坚定	奥克合福任海雷	上联：政治引领聚山西百年转轨冲动新新时代 下联：四四发力奋斗百年步步强步翻程步步步步步 横批：强强强
广东奥克陈凤翠	上联：牛年强步百年过京冬奥赛兴起 下联：奋发向上强强强强强强强强强强强强强强强强强 横批：强强强	四川奥克王春红	上联：金年强步不忘初心共同创造奋斗 下联：奥克以新智记使命共同奋斗强强强强强强强 横批：强强强强
新检党委宣部刘伟	上联：进一强国强盛初心入怀平步步生气 下联：照万义意情温暖暖暖暖暖暖暖暖暖暖暖暖 横批：强强有强	广东奥克陈利平	上联：王振虎年公司全体奋进绿色百强 下联：奋发图强强强强强强强强强强强强强强强强强 横批：大展宏图
新检党委宣部刘伟	上联：奋跃中华儿女奋发图强强强 下联：发扬神州四海奋斗强强强强强强强强强强强强 横批：强强强强		