

## 赋能：宋康新苑项目举行技术策划线下实战培训

8月23日，宋康新苑三标段为期半天的项目技术策划线下实战培训接近尾声。汇报、聆听、观摩、讨论，成为本次项目技术策划线下实战培训最动人的“微表情”。

会上，宋康新苑项目技术负责人王向宁简要介绍了项目概况，并分别从施工组织设计、技术管理、技术创新分析、BIM技术应用及主要技术措施分析等方面进行了详细汇报。

各参会人员紧紧围绕“技术策划内容”谈体会、谈意见建议，大家针对本次研讨主题及宋康新苑项目当前施工技术出现的重点、难点进行了

深入分析探讨，各抒己见，群策群力，并就项目部署、施工技术、质量创优等方面提出建设性意见，为后续施工安排理清脉络。

讨论结束后，程建峰作了总结发言，他说：三公司秉承集团管理理念，领导班子深入项目进行各项策划方案的指导和实施，为本次技术策划线下实战培训做足了准备。技术策划研讨中，各讨论小组针对项目的特点都提出了非常好的建议。虽然不同的工程，有不同的特点，有不同的想法和不同的干法，但需要选择最合适的工期和最优化的经济型策划方案。作为技术质量工

作者要结合施工部署，进行流水施工，考虑人、材、机等施工因素的均衡，以方案优选，设计优化，价值更大为中心，最低的成本建造优良的工程。

集团公司总工程师程建峰、生产管理部经理刘建国、科技管理部副经理、BIM技术中心经理王瑜辉、质量管理部副经理姜平波、各二级单位总工及部分总工研修班学员、三公司西咸地区项目技术负责人等共计三十余人参会。第三工程公司总工程师罗增辉主持会议。

(第三工程公司 袁芬芬)

### 【支部品牌“这样建”】：

#### 小支部绽放大气象

##### 党建品牌亮起来

“工匠精神”，在于专注，在于精益，在于创新，需精于工、匠于心、践于行。年初，陕建十一建集团第五工程公司党总支按照集团公司党委党建支部品牌建设指南针，因地制宜采取“工匠型”支部品牌建设助力生产经营高质量发展。

##### 找准党建品牌定盘星

剑指“打胜仗”目标。第五工程公司党总支瞄准集团公司“五比五赛”和分公司“月检查”擂台赛，找准定盘星，实施《“工匠型”党支部品牌建设实施方案》，将能打胜仗的先锋意识融入项目党建品牌建设，结合项目特点和全生命周期，打造“工匠型”支部子品牌，让党建品牌创建工作看得见摸得着、有头有尾、更接地气，同时进一步拓展了党总支战斗堡垒作用和党员先锋模范作用发挥的广阔天地。

##### 责任区呵护品牌之花向阳生长

在项目实际管理过程中，第五工程公司党总



支依托“工匠型”党支部品牌建设定盘星，打造“生产工匠”“科技工匠”“质量工匠”“商务工匠”子系统党建品牌矩阵，在关键岗位、重点区域、重大活动中让党员发声，用党员责任区连接起各节点提质增效的内生活力，形成比学赶超良好势头，切实让项目党建品牌建设成为项目管理创新创效的“催化剂”。

紫薇云上项目以提高叠合板与现浇混凝土板缝质量为突破口，自制定型模具，用创新诠释“科技”工匠子品牌不懈追求；云水天境项目通过自制预制水泥锥进行外墙螺栓孔洞封堵，用精益求精践行“质量”工匠子品牌创建内涵……聚沙成塔，百川归海。在以“工匠型”为龙头的党

支部品牌建设中，第五工程公司收集18项住宅类项目优秀做法，形成《第五工程公司住宅类项目施工创新做法》成果，同时还实行专项课题“揭榜挂帅”制，旨将党建品牌建设工作转化为现实生产力，传播最佳实践，不断助力陕建十一建集团用专业建造管理服务送达建筑美好体验的奋进征程。

##### 绩效指挥棒奏响高质量奋进曲

提倡目标导向，弘扬绩效精神。年初，第五工程公司党总支聚焦各项目《2022年度项目目标责任书》，将项目责任目标和党建品牌创建目标相融合，同计划、同部署、同要求、同落实，党政齐发力，制定《党支部“工匠”品牌量化评比考核细则》，用好绩效考核指挥棒，夯实选树评优基础，确保各项目年度指标任务落地有声、有结果。

在过去的半年中，涌现出了“质量”工匠子品牌标杆——云水天境项目持续名列集团公司“五比五赛”前茅、“生产”工匠子品牌示范点——金泰山河砚项目在集团公司“五比五赛”中获得创优第一、第五工程公司在二级单位综合评比中更进一步的百花竞开景象！

(第五工程公司 张若瑜、翁希)

### 回音壁

#### 关于总部大楼食堂的提案

丰富菜品种类，在食堂设立员工意见箱

目前，食堂只有五个窗口，每天都是米饭，面条，米线以及饼，味道从来都是一种，菜量少。（例如一小块鱼卖6块，中午四个菜突破20）

建议炒菜做成小碗菜的形式，供员工自行选择菜品；

建议早晚餐都由自己烹饪，而不是购买半成品加热；

建议食堂中餐口味稍重点，晚餐口味稍轻点；

在食堂设立员工意见箱，收集员工意见，根据意见不断改进食堂工作。

回复：集团公司在4月份出台食堂整体提升方案的基础上，由后勤事务管理中心为责任主体，抓了食堂菜品的花样和菜品的质量。在花样上推出了冒菜、拌饭、烧烤等，在质量上更换了人员，采取了增设白案师傅等措施。同时，每月向全体就餐人员发送了问卷调查，听取员工的意见和建议，对食堂各方面工作进行了改善和提高。

(后勤事务管理中心)

#### 关于进一步优化集采供方库的提案

一线项目部在生产过程发现部分集团集采供货商供货质量参差不齐，服务意识不强。目前集团集采分供单位价格普遍低于市场价，导致部分供货商以牺牲货物质量为代价获取利润。建议：

1、应充分让项目部参与到供货商评分中来，逐步淘汰不良供货商；

2、平衡质量与价格关系，勿一味追求低价。

#### 回复：

1. 反映问题多为电商客户集采，由陕建物流公司管理，凡电商平台供应物资存在质量问题可及时调换或反映至生产部第一时间协调解决；同时书面反馈陕建物流公司，对于反复出现平台供应商供应不合格物资的，生产部书面报告陕建物流公司建议将供应商不合格产品下架，申请纳入十一建集团不良供方，十一建范围做出禁止使用。

2. 集采的原则是在质量、供应、履约等有保证的前提下，集中量的优势，为项目换取价格优惠，降本增效是在质量保证的前提下进行的。十一建内部集采供应商在履约内有约定，集团公司接到项目部投诉一次，集团生产部约谈集采供应单位并限期整改；集团接到项目部投诉两次，集团分管领导约谈集采供应单位，同时扣除履约保证金；集团接到项目部投诉三次，甲方有权终止合同，同时取消乙方集采资格，一年内不得参与甲方各项目招投标活动。

3. 供应商年终复评按集团资源管理手册，由项目部与集团共同年度复评，对供方供应能力、服务、履约综合考评，次年集团根据综合考评动态管理。此项年度复评工作正在进行，三月底已完成供方年度复评。生产部及时发布合格供方名录，各部门及基层资源共享，信息联动。

集采履约合同到期，集团生产部会组织综合研判，整合各二级单位优质资源，对各类集采物资重新招标，更新资源，将好的资源留下来，合作一般的单位剔除，为项目生产奠定坚实的资源支撑。

(生产管理部)

### 万众创新

成果申报人：第八工程公司徐玉龙

成果名称：工字钢定位桩

获得荣誉：陕建十一建集团2021年度万众创新成果四等奖

成果作用简要描述：材料，该定位工具由固定管、固定板及螺栓组成。



安装：使用时将该定位桩卡在立杆位置处，拧紧螺丝防止滑动，钢管直接从定位桩插入即可

优势：本工程为多排悬挑外架，高空焊接危险性较大，且成本较高，使用该固定件具有有可移动性，拆卸方便，循环利用的特点，大大节省施工时间和成本。

#### 现场效果：

