

邓超携手杉杉

打造中国男装“超”范儿

杉杉新代言 标签“超”范儿

“杉杉股份”曾是我国“服装第一股”。在服装行业整体市场下滑的态势下,杉杉股份对旗下服装业务进行整合,由控股子公司杉杉品牌运营股份有限公司统一运营。杉杉服装将从A股的杉杉股份剥离,赴港上市。杉杉服装创始人郑永刚年初曾表示:“服装是我们的情怀产业,杉杉服装不仅要活下去,而且要进一步发扬光大。”

杉杉服装品牌相关负责人表示,此次与邓超战略携手,看中的不仅是邓超在颜值上的阳光帅气,更是其富有责任感的内

在性格。而这正是杉杉服装当下与未来所要深刻诠释的品牌内涵。目前,杉杉服装正在从产品设计、渠道优化、商业模式、品牌传播等多层面加速实现整合营销的一体化战略思维。

邓超在接受三秦都市报记者采访时表示,近距离了解杉杉之后,他对杉杉服装也经历了一个“认知重启”的过程。让他颇感意外的是,如今的杉杉更有活力,也更时尚了。同时这种时尚兼具了历经时间与阅历沉淀后的醇厚,以及极具内涵的质感,是他眼中杉杉男人的新标签。

杉杉再出发 计划3年开1500家店

1989年,杉杉服装创始人郑永刚率先在央视发布了第一条服装广告语“不要太潇洒”,掀起了那个年代人们对男装的情怀,也因此让杉杉成为国内首屈一指的男装品牌。

目前,围绕男装消费客群进一步的细分与定位,杉杉服装在品牌建设中,形成了“FIRS”和“SHANSHAN”两大产品线,杉杉作为具备较高知名度的中国商务正装品牌,入

选2016年杭州G20峰会礼仪正装官方独家赞助服装企业,已经成为中国经典品质男装的匠心典范。

据透露,SHANSHAN首次提出了“全托管、零库存、高回报”模式,为加盟商提供“一站式”盈利解决方案。SHANSHAN是杉杉服装下一步重点发力品牌产品,计划3年内开1500家新店。

本报记者 唐明军

2017围甲联赛
在西安市83中开赛

10月20日,2017“金立杯”中国围棋甲级联赛西安分赛在西安市第83中学开赛,围棋国手柯洁、檀啸、古力等都出现在了比赛现场。

本场赛事组委会执行主任杨军表示,随着围棋文化和围棋运动在中小学生的普及程度越来越高,高水平围棋比赛走进校园将进一步推动围棋运动的发展。这次围甲联赛把如此重量级的比赛放在83中这座有着深厚围棋基础的陕西省中学生围棋训练中心,不仅让学生近距离观赏了围棋国手的对弈,更是对西安围棋爱好者特别是青少年围棋爱好者的鼓舞。

据了解,西安市第83中学目前已将围棋教育活动普及、围棋项目训练、围棋特长生培养纳入特色课程管理系列,并建有围棋教室、高级对局室,配备现代化电教设备和围棋专业棋具。作为陕西省唯一一所青少年围棋基地学校,该校围棋代表队在各项赛事中取得了优异成绩并获多项殊荣。P4 郝宏宇

《王吾堂语文理念与实践》
出版发行

日前,《王吾堂语文理念与实践》新书首发仪式在交大二附中举行。王吾堂名师工作室成员、王吾堂指导的陕西省中学语文学科带头人等50余人参加首发活动。

王吾堂是西安交通大学第二附属中学语文特级教师,他的著作《王吾堂语文理念与实践》一书由光明日报社作为“名师系列丛书”出版,面向全国发行。该书共60万字,分语文星象、教材认知、阅读心法、写作心法、命题研究、课堂教学、读书随想、专业成长、教育文化、特殊的纪念十章,凝结了王吾堂从教35年来“坚守语文讲台,奉献语文人生”的教育情怀和教育思考,反映了他35年的教学教育探索的足迹和成果。P5 郝宏宇

金丝峡
红叶文化旅游节开幕

10月21日,2017年秦岭生态旅游节系列活动——金丝峡红叶文化旅游节在该景区拉开帷幕。

本次活动以“秋韵红叶季 醉美金丝峡”为主题,由商南县旅游发展委员会、金丝峡景区管委会、商南金丝峡旅游发展有限责任公司联合主办。活动邀请了各大旅行社、旅游达人、网络大V等人士参加。活动旨在展示金丝峡秋季旅游的梦幻体验与特色旅游资源,扩大金丝峡旅游品牌,依托金丝峡推动商南全域旅游发展,展示商南旅游“全域、全时、全季”的鲜明特点。

金丝峡红叶素有“金丝红叶满天下”之美誉。随着季节变化,翠绿的金丝峡在秋色的渲染下逐渐披上了斑斓的服装,现已进入红叶最佳观赏季节。P6 马秀红

一汽奔腾纪念版
西安发布

10月21日,一汽奔腾20周年纪念版车型在西安发布。奔腾主力热销车型全系搭载D-Life全语音智能互联系统,标志着奔腾品牌全面进入智能互联时代。

今年3月,奔腾X40第一款搭载D-Life全语音智能互联系统的车型上市后反响强烈,广受欢迎。该车的热销成功为这次奔腾全系搭载D-Life系统奠定了坚实的基础,该产品的智能互联生态系统让汽车成为一个移动的智能社交平台。奔腾D-Life系统采用全语音控制,其语音识别精准度高、反应迅速,不会出现语音分不清楚的状况,具有智能应用、语音控制、移动社交三大优势,让出行、生活更加方便。

据悉,本次发布的装备再次升级的奔腾20周年纪念版车型使其产品市场更加细化,受到了不同消费群体的青睐,本次活动覆盖西安、长春、济南、北京、常州等城市。P7 刘鸿斌



邓超接受杉杉品牌代言授牌

10月19日,在一年一度的“2017宁波国际时装周”上,邓超签约杉杉成为该服装品牌的代言人。这一活动引发行业关注,有业内人士表示,杉杉要将这个情怀产业发扬光大,“宁波装”欲再振雄风。

世纪金花 爱心点亮乡村路

“1、2、3、4……一共50盏太阳能路灯,你全亮了。太高兴了,今后再也不用担心孩子摸黑上学,晚上深一脚浅一脚地回来了,世纪金花给我们办了件大好事。”蓝田县南北沟村民激动地表示。

据了解,南北沟村地处蓝田县辋川镇深山腹地,全村有5个村民小组,470多人。受地理条件限制,村子周围山大、沟深、林茂,村里的孩子们大部分是和爷爷奶奶一起生活的

留守儿童。由于该村长年没有路灯,很多孩子为了上学,每天拿着手电凌晨四五点就要出发,要走好几里山路才能到达学校,披星戴月的求学之路非常艰辛。特别是到了冬季,让这条没有路灯的道路显得更加漫长、寂静。

10月7日晚,南北沟村迎来了明亮的一天,50盏太阳能路灯齐刷刷地立在村路两侧。在路灯启用的第一天,柔和的光芒划破

漆黑的夜色,照亮了南北沟村的道路,给沉寂、漆黑的夜空带来了光明。

据世纪金花负责人表示,此次为蓝田县南北沟村援建了价值20万元的50盏太阳能路灯,为群众夜间出行带来方便,更减少了山区夜晚通行的安全隐患。这只是世纪金花近20年来一直在做的一点小事,充分彰显了世纪金花“开放创新、携手共赢、和谐发展、报效社会”的企业社会责任与担当。P1 杨娜

完美(中国)

万人同圆公益梦

献血活动西安站当日献血9万毫升

10月20日,由陕西省血液中心、西安市中心血站主办,完美(中国)陕西分公司承办的“第十四届百城千店万人献血活动西安站”在西安长庆坊东门广场举行。

今年入秋以来,因天气原因带来血库供血紧张的状况。为了缓解这一现象,完美陕西分公司号召员工开展献血活动。

献血当日,参与献血的完美员工早就赶到活动现场,有序地排队等待献血车的到来。此举带动了在场的群众纷纷参与献血的行列中。一滴滴鲜血、一颗颗爱心汇聚成一股爱的力量,温暖着在场的每个人。完美陕西分公司作为西安地区应急血库成员单位,每年都开展无偿献血公益活动,以弘扬完美优秀的企业文化,传播企业正能量,弘扬社会良好风尚。该公司一直秉持“取之社会,用之社会”的经营理念,自1996年开展无偿献血活动以来,累计献血总人数已超过3500人次,总献血量逾96万毫升。献血活动当日,现场共有580名爱心人士参与了此次活动,献血408人,献血总量达9万毫升。

西安市血站副站长杨延表示,适量献血会刺激人体骨髓造血器官,使人能够始终保持青春时期一样旺盛的造血状

百城千店万人献血

陕西省血液中心 西安市中心血站
完美(中国)有限公司陕西分公司
2017年10月20日



西安市中心血站副站长杨延(左)向完美(中国)陕西分公司负责人颁发奖牌

态。希望市民能够积极参与,增加血库储备。

在献血活动现场,杨延向完美(中国)有限公司陕西分公司颁发了“2017年度西安市无偿献血荣誉单位”奖牌。P3 黄美茹

长安医院
大爱无疆一万里

10月19日,长安医院普外科、神经内科、内分泌科、呼吸内科等七个科室十余位专家再次来到蓝田县三官镇过风岭村进行义诊,为过风岭卫生室捐赠了医疗器械、药品,并将医院职工捐赠的过冬衣物、生活用品、学习用品送到了村民手里。

据了解,长安医院医疗队曾在今年8月为该村开展义诊、免费体检活动时,发现该村有25户村民及残疾人户经济困难。为了让这部分村民度过一个温暖的冬天,医院组织员工开展了爱心募捐活动,捐赠了大量过冬衣物和生活用品、图书等,并于10月19日送到村民手里。义诊现场,各科医生为前来检查的村民耐心细致地提供健康咨询、诊治疾病、免费测量血压血糖、开具药品、发放科普资料等。同时结合季节特点和个人身体状况,逐一进行健康指导,并给这些特殊人群留下联系方式,便于他们随时咨询。

长安医院执行总经理黄晓燕介绍,为改善贫困山区群众健康状况,让更多人在家门口也能享受到大医院的医疗服务,医院自2017年起,连续开展了“长安一万里,不短路的爱”系列公益活动,陆续派出医疗小分队进驻陕西偏远山区,通过为山区群众义诊检查、健康教育、捐赠爱心物品,为山区群众送去更多的温暖。P2 刘雅婷