

入陕17年 苏宁讲述与陕西的特别故事

10月26日,陕西苏宁成立17周年品牌发布会在大华1935艺术区举办,家电厂商代表、各大行业、企业代表近300人出席活动。

智慧零售 带来新活力

本次陕西苏宁以“很陕西,更青春”为主题庆祝17岁生日,足以彰显其与陕西共同发展的足迹。目前,陕西苏宁已发展为遍布全省10地市52家互联网零售门店、58家易购直营店、2家红孩子母婴店、1座苏宁生活广场及苏宁西北电子商务中心的经营规模。庆典仪式上,苏宁陕西区域总经理王军回顾了苏宁进入陕西17年的发展历程,讲述了自己与陕西的故事,对多年来政府及媒体的支持、供应商的协同合作表示感谢。并宣布,陕西苏宁17周年大促及O2O购物节将于11月1日起正式拉开帷幕。

在互联网时代的转型中,陕西苏宁更偏向于回归零售行业本质,战略方向始终以消费者为出发点。17年来,陕西苏宁不断适应新的市场环境,注重用户体验,将集团O2O智慧零售概念应用于传统实体门店,使门店变成一个引领时尚的生活平台,从单纯的家电销售转变成集体体验、休闲、学习、交流等功能于一体的高频次商品应用场所。



陕西苏宁17周年庆活动

一体两翼三云四端 发掘新内涵

发布会上,最令人瞩目的是陕西苏宁为17周年特别制作的一部致敬城市的宣传片《一起,长安!》。视频通过展现近代陕西官府菜第三代嫡系传人郑新民大师师徒12人齐心熬就一锅清汤、陕西历史博物馆代表形象“唐妞”的创作者乔乔对传统文物的观察演绎、陕西摇滚乐队代表黑撒与秦腔的融合创作等,展现了陕西文化的特色以及当代人对这些文化的传承、弘扬和创新。这也正符合陕西苏宁17年来的发展

特色——“很陕西,更青春”。

企业发展目标不仅旨在打造出一条高效、低成本的供应链系统,以保证价格透明化及最低化,更重要的是发掘城市内涵、满足消费者日益增长的需要,这也将是陕西苏宁突出重围,跑赢未来的关键。

未来,陕西苏宁将依托集团“一体两翼三云四端”的互联网零售路线图,继续深化实践“店小二”服务精神,为陕西消费者提供更加优质的产品和服务。P①

王蒙

微领地新品发布会 西安举行

10月27日,“让传统拥抱互联网”微领地小蜜3.0产品发布会在西安召开。微领地网络独创的会员锁定系统,能够随时随地关联附近的用户或到店消费的客户,5公里商圈快速发现周围的商家,快速聚焦创业圈、人脉圈等优势,利用小蜜APP探索出自己的核心优势,找到自己的赢利点,找到商业契机。

小蜜APP3.0新版将结合身边传统市场现状进行大数据分析解读,找出目前市场存在的问题,解决商品销售混乱、销售呆板等客上门习惯等传统模式。微领地网络董事长王宇飞介绍说,微领地小蜜服务于每一个商家,具有会员锁定系统、收银管理系统、营销服务系统三大功能。商家通过小蜜APP在微信朋友圈发起一个简单的拼团活动,即可快速实现业绩的增长和客户的增加,让购物和销售更加高效、优质、轻松、快乐。P⑤

刘鸿斌

高新·骊山下的院子 开启颐养新时代

10月28日,一场主题为“三春同晖·心归骊山”的养老产品发布会在西安临潼区高新·骊山下的院子项目营销中心举行。活动中推出的百余套“春晖颐养公寓”养老产品凭借户型、配套等优势被全部认购。

据高新·骊山下的院子项目负责人介绍,项目一直秉承“安全呵护,情感照护”的理念,从老人的需求出发,尊重老人的生活习惯,关注老人的精神世界。在产品设计上,注重适老化户型的设计,更不断完善和利用周边丰富资源。产品从细节处着手,可以为老人提供养生理疗、居家护理、日间照料、营养膳食等专业照护服务,让老人舒适有质量地去生活。

据了解,高新·骊山下的院子项目总体规划4栋颐养公寓产品,每栋高11层,2个单元,梯户比为1:4,总户数约348套,户型面积区间约62㎡-96㎡。P⑥

杨琪

复地·大华1935 举办招商会

近日,一场名为复地·大华1935“焕新XIAN”招商发布会在西安举行。活动邀请了超过全球200个品牌商代表,共同见证复地·大华1935的全面焕新。

活动现场,星纬资本西安公司常务副总经理刘炎豪表示,1935年,石凤祥创办的大华纺纱厂是近代全国重要的棉纺织工业基地。如今,大华纱厂即将由星纬资本从纺织工业厂区华丽涅槃成为融时尚、活力、娱乐、体验、文化、艺术等于一身的复地·大华1935,并邀请了世界顶级设计团队为项目量身打造商业空间设计方案,在保留原大华纱厂建筑特色的同时,融入了现代时尚设计元素。

据了解,复地·大华1935整个空间通过商业业态的重新定位,集合品牌旗舰店、文化旗舰店、多功能娱乐空间、休闲活力餐饮街区、影院、书店、文创市集等业态组合,打造年轻、文艺、时尚、有趣的商业空间,将为西安带来购物体验的革新。P⑦

杨娜

第二届“家装课堂”11月中旬开讲 设计大咖授课 现场定装优惠更心动

本报第二届“家装课堂”活动,将于11月12日9:30在本报开讲。活动现场将由本报签约设计师与你分享家装“干货”,教你如何做好家装前的准备工作以及如何精打细算装出最满意的新家。分清半包、全包、整装区别,水电隐蔽工程如何不漏点位又不超预算,对家装的全过程作一个全面的解析。

为了给广大业主打造一个纯公益的装修交流平台,本次家装课程特邀从事近20年家装实战经验的业内资深设计大咖“授课”,同时还安排了多位金牌设计师现场接受咨询。无论你遇

到什么装修难题,现场都会给你一个满意的答复。有装修需求的业主,现场还有一对一的设计师为你服务,30分钟快速设计、报价。

活动当天定装修,本报将特邀装修专业人士负责全程监督施工,同时装修还能享受团购价。本活动只针对西安市内新房业主,建筑面积在80-130平方米,有一定设计要求的新楼盘。团购装修样板房活动,核算下来费用将低于市场价的20%左右,仅限量5套;另外,参与活动还可尊享各种不限装修内容:厨房地柜不限、室内门框数不限、全房地板或地砖

不限、厨房吊顶不限、卫生间吊顶不限等;定装修还送水电项目,无需担心水电后期超预算。

报名电话:029-82267095 15829737771

本报记者 刘姝



扫二维码,更多家装资讯尽在《三秦家装俱乐部》装修群

省建材商会 第二届运动会闭幕



运动会现场

10月29日,陕西省建材商会第二届运动会在西安工业大学举办。本届运动会共有51个代表队、60余家会员企业、926名运动员参加。设有跳远、跳高、竞走等传统项目,另外还设有滚铁环、建材大力士、幸运足球等娱乐项目。

据了解,自2015年以来,陕西省建材商会在全省商协会平台内开创性地组织运动会,旨在搭建企业交流平台,营造行业和谐氛围、提高商会职工身体素质,展示陕西省建材行业的凝聚力和向心力,以及展现建材人顽强拼搏、奋发向上、勇攀高峰的旺盛斗志。

开幕式上,陕西省建材商会执行会长刘振虎表示,本届运动会充分展现了锐意进取、挑战极限、公平竞争、合作共赢的运动精神。对掀起商会会员健身活动的热潮,养成健康生活的习惯,保持高尚的精神追求,激发忘我的工作热情,营造积极向上的良好环境,促进会员企业稳健发展起到了推进作用。P②

刘姝

开启家居生活全新体验 富安娜·美家旗舰店进驻西安

10月27日,富安娜·美家旗舰店进驻西安春秋家居商场。该品牌基于“以美为核心”的理念,提供整体空间视觉配套设计及解决方案的定制服务,正式推出“全屋艺术美家定制”的家居服务,为顾客提供更具艺术品位和独特气质的家居用品,实现一站式轻松美居的梦想。

据了解,“全屋艺术美家定制”所涉及的产品包含板式家具、成品家私、布艺软装、家纺配饰、瓷砖卫浴等五大板块。除了提供制作外,还配有成套的空间设计方案,从家装风格、空

间大小、收纳规划、功能使用等多维度进行全方位的定制,重新定义了“配套定制”,满足了消费者的差异化需求。而23年原创艺术设计沉淀,也让富安娜摆脱千篇一律的固化模板,形成独一无二的差异化风格。

据富安娜·美家销售总监潘登透露,西安富安娜家纺店升级为占地700平米的富安娜·美家旗舰店,富安娜将稳扎稳打以全新的大家居生活馆模式出现在大众的视野,完成由家纺到大家居的转型升级。P③

刘姝

第六届“高原展”在西安开幕 近300件中国画家佳作 彰显时代精神

备受关注的“高原·高原——第六届中国西部美术展中国画年度展”10月28日在陕西省美术博物馆开幕,来自全国各地的美术界人士500余人见证了这一中国西部美展的嘉年华。获得西部人画西部板块的42位作者和学术邀请展画家、团体邀请展画家代表在掌声中走上领奖台接受获奖证书。本届“高原展”获得“文化部2017年国家艺术基金支持项目”,展览活动仍由四大板块组成,西部人画西部板块223件作品和学术邀请展东西南北四人40余件作品及团体邀请广西书画院近30件作品,总计近300件中国画佳作

亮相本次大展。

除了画展,此次“高原展”将举办三场学术论坛,前两场围绕高原展和西部美术、西部美学等学术问题展开,后一场则是关于中国画市场问题的专题论坛,将有国内20余位在中国画理论研究和学术与市场方面的专家出席,这无疑也是本届高原展在注重艺术本体和学术探讨的同时,关注艺术品市场,关注文化产业发展的又一亮点。同时,本届高原展还将安排富有特色的学术讲座、公共教育、推广服务等活动。据悉,展览将于11月28日落幕。P④

吕云涛