

## 工程公司 强化海外业务渠道建设

本报讯 中国通服国际公司与上海通服于去年初沟通了孟加拉市场形势后研究决定,撤销孟加拉平台公司和孟加拉办事处,原办事处中方人员调回原单位。经上海通服海外与工程公司协商后决定,由工程公司成立海外业务拓展中心,并设立孟加拉项目部,承接孟加拉市场业务。

目前,工程公司海外业务工作重心聚焦孟加拉市场,公司已派驻中国工程师一名,聘用孟加拉当地工程师一名,对多个项目同步跟踪,挖掘商机。眼下,Toggi Services Limited 数据中心项目已完成与业主关于可研报告的谈判,近期将进行业务展示和可研费用协议的编制签约。日前,公司管理层与 CMEC 高层会晤,沟通项目合作方式,强化了与 CMEC 的合作伙伴关系,加速推进 CMEC 的 3 个非洲项目(加纳、尼日利亚和肯尼亚)的进展。两名项目经理统筹所有海外跟踪项目,根据需要安排国内支撑,往来于孟加拉国、加纳、尼日利亚、津巴布韦、菲律宾之间。

公司目前仍处于海外业务恢复初期,尚存在资源缺乏、人员不足等困难。但是,开弓没有回头箭。面对郑重承诺的主动出击海外业务重点市场的战略转变,公司团队将不畏艰难,在上海通服和公司管理层带领下,不忘初心,牢记使命,科学规划,重点突破,坚信在海外拓展中一定能取得好成绩。(陈是道)

## 深圳智慧碧道设计项目落地 设计咨询院

本报讯 广东省政府于去年 7 月出台的《广东万里碧道建设总体规划纲要》指出,到 2022 年,初步建成不低于 5000 公里的万里碧道。深圳茅洲河智慧碧道项目是万里碧道的试点项目,建设方希望通过项目的实施,在全面推进广东省其他地市项目中起到示范作用。

设计咨询院智能网络系统集成院承接了茅洲河智慧碧道中的智能化设计部分,包括茅洲河宝安、光明两区的河段。根据茅洲河河段的现状和未来发展规划,项目建设内容包括:立体化智能感知传输网络建设、大数据中心、水陆融合信息图、智慧引导系统、智慧灯杆、智慧驿站等。项目的建设目标:通过智慧碧道建设,实现空地一体化,政府监管、行业治理、公众服务有机结合的碧道环境适应型监测、管理和服务平台,河流与碧道相辅相依,河流绿色环保促进区域投资的吸引力,提升碧道项目的社会影响力。该设计项目拓宽了设计咨询院在智能化设计方向的业务市场,公司将继续在这个领域加大跟踪力度。(卢国太)

拓展

## 通服省外和国际市场「经络」 理顺省外和国际市场「经络」

本报讯 近年来,通服国际公司立足北方市场,组建专业部门,致力于客情维系和商机捕捉,密切跟踪中通服供应链公司和国际公司业务动态,在重点项目跟进、市场开拓、捕捉商机、协作配合等方面大胆尝试,成效显著。

巧抓商机,主动建立客户关系。为电信集团、通服总部、国际公司、供应链公司等上级单位提供优质服务,维系客户;选派专业人员,先后赴客户相关部门支撑交流,及时有效地捕捉最新业务动态,主动寻找商机;加强与中通建、中邮建等通服专业公司的联系,争取业务突破,助力公司国内国际业务进一步拓展。

响应协同,合力拓展省外市场。围绕重点项目,随时与公司业务部门保持沟通,主动了解其业务动态和需求,协助其在北方市场的客户维系,理顺内外部业务流程;先后协同公司专业部门实现“环球影城”“世纪坛医院”“徐州燃气”等项目通信物资采购;投标电信集团“光模块”项目,尝试新领域拓展;协助理顺办公设备进驻京东慧采平台流程;对接“通福云”项目设备采购、电信集团和通服总部综合物资供应、供应链手持终端采购项目报价、集客业务拓展等重点任务开展。

发挥优势,跟进国际项目进展。公司先后成功获取联通国际智慧养老试点项目商机,协同跟进,力促合作落地;协同公司相关部门,连续中标武汉长飞的海(空)运国际物流业务;响应菲律宾 PTO 项目筹备需求,派驻专人加入支撑团队,储备国际业务成熟人才,适时外派;关注铁塔业务,持续跟进铁塔公司仓储物流和综合物资平台项目;协同接洽全球通信卫星地面接收站项目。(冯晓莉)

## 赴外地慰问一线员工 管理咨询公司领导班子

本报讯 随着一股强冷空气降临,北方多地急速降温,纷纷降下大雪。管理咨询公司领导班子顶着风雪、带着暖意,分三路前往北京、安徽、山东,慰问奋战在一线的公司驻外员工。

公司江晨璐副总、姚黎强副总携综合部经理张逸圣、招标二部经理张莹踏雪赶赴威海,与威海电信进行客户拜访的同时,慰问驻外员工。在查看办公室环境状况后,感谢大家的辛勤付出,送上鼠年新春祝福。在随后的驻外员工沟通交流会上,详细了解当地监理工作开展情况和员工生活状况。领导认真听取汇报并不时记录,对于一些紧迫问题适时进行分析,提出自己的意见和建议。临别时,领导再次感谢大家在 2019 年各项工作中所付出的努力,希望在新的一年里,继续认真工作,服务好客户,为公司发展添砖加瓦。

公司党委书记宋世奎、姚勇副总携党群工作部蒋岚一行前往北京办事处,与员工座谈交流。座谈会上,宋书记肯定了招标业务四部 2019 年的业绩,对新的一年寄予更高期望。姚总围绕“跨界反思”主题,让员工展开思考和剖析。每位员工回顾交流了去年一年的工作感悟,大家表示,在新的一年里,一定会立足本职、团队协作、攻坚克难,加倍努力工作,争取各项工作实现新突破。

公司李卫总经理、郑静副总携人力资源部杨海英一行前往安徽办事处,对员工的辛勤工作表示慰问,对他们的工作成效给予肯定,对新年工作寄予厚望,并要求大家从不同经度和纬度挖掘商机、跨界思维,既要聚焦本职工作,也要关注咨询、监理和集客业务商机,为公司全业务发展奉献智慧和才干。办事处员工对领导的慰问深表感谢,对公司的未来充满信心。(蒋岚)

## 共联公司凝聚非合同制员工之力

本报讯 非合同制员工占共联公司全口径用工总量的三分之二,是推动公司发展不可或缺的重要力量。公司党委坚持“为员工谋幸福,为企业谋发展,为社会谋进步”初心,多管齐下,关心关爱这支员工队伍。

思想上凝心。公司党委落实党的工作在一线全覆盖,在划小承包团队、营业厅设立党建指导员,抓好理论学习和政策宣传,协助做好贯彻落实;建立谈心工作机制,班子成员或借助营业工作月度例会等进行集体谈心谈话,或深入一线与员工面对面沟通。党支部通过主题党日等活动,协调解决一线困难。用好宣传阵地强化教育,编辑出版《共联之窗》小报、微信公众号等,加强形势任务、重点工作、先进典型等宣传引导,弘扬主旋律,传递正能量。

成长上铺路。公司关心非合同制员工职业生涯发展,落实相关政策,三年来共推荐 72 人通过“三工转换”“定向招募”成为合同制员工;探索拓宽职业发展通道,出台《营业厅员工岗位调整管理办法》,把技能大赛成绩与岗位晋升有机结合,突破一线员工晋升“天花板”;连续 5 年面向一线岗位评选“首席示范岗”,非合同制员工共有 42 人次当选。上述举措让所有员工都认识到,付出的每一滴汗水都是有价值的,更加明确前行方向。公司强化技能培训,每年组织各类培



训约 50 项,包括建造师、协优人员、智慧家庭工程师、高压电工等,提升员工岗位技能;组建多个工作室,孵化培育专业人才,诸星、李固等工作室领军人物脱颖而出;出台面向全体员工的《鼓励员工获取资格证书管理办法》等,鼓励岗位成才。

权益上公平。公司尊重每一位员工的劳动,在福利发放、竞赛激励、先进评选、节日慰问等方面一视同仁;组织非合同制员工每年一次体检或一次疗养;面向全体员工开展“全民健身日”“优惠购机”等活动;逢年过节,公司领导上门慰问困难员工;

严寒酷暑,公司向(半)外勤一线员工额外发放慰问品,展现了“共联大家庭”的温暖和谐。

管理上聚力。公司成立青年协会,其中非合同制青年占 76%,更大程度上团结服务基层青年;开展共联青年员工调研,了解青年员工思想状况,聆听青年员工需求,明确下一步工作方向;公司邀请非合同制员工列席公司职代会和年度工作会等,增强交流沟通,深化民主管理;工会协助近 600 名共志公司员工加入对应的工会组织,管理更加规范。(龚廉)

## 培训中心:用好四面“镜子”推进主题教育

本报讯 自第二批“不忘初心,牢记使命”主题教育开展以来,培训中心党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持问题导向,用好四面“镜子”,不断把主题教育引向深入。

用好理论学习“望远镜”。培训中心党委以理论学习中心组、党支部为阵地,通过列出专题集中学、情景党课深入学、党性教育现场学、带着问题思考学,深化理论学习的深度、广度和力度。组织全体党员和部分团员青年相聚在刘长胜故居,开展沉浸式情景党课活动;培训中心党委联合云杉苑分公司党总支,组织党员赴安徽六安大别山革命老区开展党性教育,在历史和现实的碰撞中悟初心、践使命。

用好调查研究“显微镜”。培训中心

党委采取“听、看、谈、问、议”五种方式,聚焦高质量党建工作、生产经营服务、一线员工状态三个方面,力求找准问题。举行“业财融合促发展座谈会”,了解财务共享后报账单退单率居高不下的原因和报销时间长、员工垫资较多的情况;领导班子成员分别与基层干部面对面沟通,倾听对领导班子和各自分管领域党建及专业工作的意见建议;亲临四个划小经营单元现场,了解工作进展情况;分别调研客户需求,征求客户对企业履行经济责任、政治责任和社会责任等方面的意见建议。

用好检视反思“反光镜”。培训中心党委对开展学习教育、调查研究、检视问题、对照党章党规找差距过程中发现的问题,进行系统梳理汇总,共计 20 个方面整改任务,制定了 32 项

整改措施,由牵头部门分工落实,细化落实标准,明确工作任务、责任分工和整改期限。在整治整改中,坚持聚焦问题、结果导向,开门整治、接受监督,注重建立长效机制。2020 年 1 月底主题教育整治整改情况在培训中心范围内通报,同时通过“回头看”,防止问题反弹。

用好整改落实“聚光镜”。培训中心党委紧盯问题不放,聚焦整改不松,确保见效长效。比如立行立改方面,针对“职工之家”亟需添置运动器材的需求,工会按照四小建设预算方案,听取工会委员和工会小组长意见后,购置了跑步机、乒乓球桌、卧推器等运动器材,卡拉 OK 等唱歌跳舞设备也已安装到位,鼓励员工在工作之余开展健身和休闲娱乐活动。(李玲)

## 信电通公司获 9 个专利

本报讯 信电通公司于 2019 年申请的 9 个专利日前均通过国家知识产权局审核获得证书,其中实用新型 8 个,它们是:“广告灯箱内广告板的限位支撑结构”“室外型电子围栏设备箱”“用于公共视频监控系统的室外小型设备汇聚箱”“用于楼道门禁设备箱”“用于智能电话亭的环境监控器”“用于 MPO 型光纤活动连接器的对接框结构”“适用于室内安装的光电转换设备箱”“适用于室内安装的网络设备综合箱”;外观设计 1 个:“用于户外电话亭的侧开式广告灯箱”。

近年来,公司高度重视新产品开发,将技术工作重点置于新业务和新产品研发,通过申请新产品专利,突破原产品格局,用新技术带动企业产品转型。公司在不增加技术人员配置情况下,通过培训等路径持续提升技术人员业务水平,让有能力的技术人员展示自我风采,推动企业与员工一起转型成长。(忻桐)

## 简讯

正值春节假期第四天,电信科发公司接到东方医院呼叫中心来电,报修总机和座席故障,员工盛际平立马响应处理。到达现场后,他及时与呼叫中心系统的厂商工程师取得联系,进行远程支撑调试,经过两个小时紧急抢修,系统终于恢复正常运行。在抗击疫情的非常时期,电信科发公司盛际平不畏病毒危险,及时抢修东方医院热线电话故障,保障了医院与市民之间的信息畅通,为抗疫奉献了通服人的绵薄之力。(柯发)

一个休息日早晨,一股强劲寒潮来袭,大风挟裹雨雪降临申城,此时正值疫情防控关键期,云杉苑分公司行政事务中心的顾华、赵华认真地到苑内管道进行安全巡查,尤其对苑内篮球场、绿化房、南门、餐厅、员工食堂等暴露在水龙头和水管逐一检查。

当接到“14 日晚上寒潮来袭”的通知后,为防止寒潮引起水管中余水结冰爆裂,他们立即安排开启空气能热水器,并对苑内管道情况进行检查,与行政事务中心经理一起制定“疫情期间”应急处理预案,提前联系好未离沪的施工队和急修厂家,结合安保人员每 2 小时巡逻增加管道点位,每天安排专人到苑巡查,相关工作人员 24 小时开机待命,多措并举确保在这次寒潮中苑内安全。(恽姗)