

云上赋能 智行致远

2019年,电信科发公司圆满完成各项目标任务,主要得益于:

ACO+ 维护业务双核驱动,夯实主营业务发展根基,培育新的增长点。

凸显核心业务价值 塑造可持续价值魔方

公司确定两个板块: ACO+ 维护; 四条产品线: 企业应用集成, 平台+移动应用, 智能终端应用, BIM应用集成; 四大平台: 智联平台, AI云呼叫平台, 智慧城市运维平台, WIFI综合管理平台; 九大解决方案: 智慧市政, 智慧园区, 智慧社区; 智慧公安, 智慧水务, 智慧民防; 智慧商圈, 智慧餐厅, 智慧养老。

公司调整组织架构, 寻求外延服务机会。一个接口: 对接上海通服维护业务运营中心, 全面管理维护运营事业部各项工作(维护运营中心); 管理层: 承上启下, 分别负责, 三项实施内容落地(集约拓展, 技术支撑, 考核管控); 两个项目组: 负责两个业务的管控, 全面达到服务质量评价指标(综合化维护, 政企一体化); 十六个区域网格: 负责网格内现场实施和日常管理(10个区局 14个网格, 集团考核指标 100%达标; 块长全覆盖; 标准化班组建设达标。五驻点一管控中心, 服务手段、服务流程、服务人员“三个强化”, 集团考核指标 100%达标)。

公司提供嵌入式服务, 继续派驻技术工程师, 参与集约化支撑骨干团队, 培养技术专家能手。实现从政企基础业务、标准化产品支撑, 向新型 ICT 项目支撑延展, 为电信政企新业务实施支撑。

构建“人才特区” 打造新型人才队伍

总体目标: 全面承接上海通服“构建‘人才特区’, 打造新型人才队伍”关键任务; 聚焦企业转型升级创新发展人才(产品打造、解决方案创新、行业突破、新兴业务); 选拔并构建 2-3 名符合通服要求、电信科发特质(三年内扩充至 6-9 名)的特区人才队伍。

主要举措: 配合上海通服“人才特区”专题工作调研; 学习宣贯上海通服人才特区指导意见; 按照相关要求, 积极培育专业人才, 打造人才特区; 落实人才特区激励兑现, 确保执行到位, 取得实效; 配合上海通服开展常态化跟踪培养(甄选一赋能一激励一培养)。

主实业协同 创新发展

紧密协同上海电信主业云+物联网部署战略, 以私有云/专属云和特定应用的生态圈搭建为切入, 培育 DICT 解决方案能力, 成为上海电信合作生态圈的一部分。

DICT 解决方案合作生态圈: 面向重点行业和重点业务, 形成常态化解决方案, 公开招募引入管理机制, 建立解决方案合作伙伴库, 发布《DICT 项目目标前合作供应商选型实施细则》, 面向市场、面向竞争, 加快合作伙伴合作调用流程, 加快业务拓展。

云业务代理合作生态圈: 转变业务合作模式, 引入 IT 服务商等合作伙伴, 将云和网作为合作伙伴业务打包产品; 优化云业务代理引入模式, 与解决方案合作伙伴共享采购结果, 定向引入, 简化考核。

公司的主实业协同案例有: 绿色帐户私有云、商飞研发云、百胜智慧新零售、松江智慧港航等项目。

(电信科发公司)

创新打造具有通贸特色供应链

海外服务能力打造

坚持“嵌入跟随”发展战略, 以合作伙伴需求为导向, 不断强化通贸国际供应链公司一体化专业服务能力。

■ 一体化服务能力基本形成。公司形成全网运营能力和全生命周期交付能力; 在东南亚、欧洲、非洲等地拥有长期合作的清关代理、本地配送物流合作企业; 服务区域遍布全球 30 余个国家和地区; 拥有国内全覆盖、可视化的仓配网络支撑能力。

■ 海外经营资质不断提升。公司拥有完备的海陆空运输能力和国际货运资质; 是中国海关高级认证企业(最高等级), 确保最高效率通关; 具备通信产品生产资质和能力; 银行授信额度高, 央企优质背景支撑。

■ 业务实操经验逐年积累。海外供应链一体化实操经验丰富, 具备通信物资采购代理和销售经验, 以及成熟的供方、产品和价格等管理能力; 专业的国际供应链管理系统, 与全球 20 余家知名船舶公司、海运空运企业建立合作关系。

■ 嵌入跟随机制持续深化。公司承接运营商国际公司、中国通服国际公司和上海通服海外产品基地重大项目; 严格执行中国通服海外贸易规定, 把控贸易风险, 保障机制健全。

■ 2019 年海外业务拓展情况。运营商国际公司: 中国电信菲律宾 PTO 项目、天安一期、意大利招商局、南非 CT-Lanka 语音设备采购, 联通国际智慧养老社区产品进口等项目。中国通服国际

公司: 通服国际海外平台对接营销, 机制化常态化跟进。上海通服海外产品基地: 共同推进大项目拓展, 承接战建协同拓展模式; 与设计咨询院合作实施尼泊尔 4G 网建设、缅甸等地区铁塔出口项目。中通服供应链公司: 积极打造其海外窗口, 与中国通服国际公司战略合作, 成为海外业务承接重点单位; 中标长飞年度光纤出口项目。

信息化建设成果

■ 物资二维码管理。精准定位每一件物资, 快速、可靠进行上架、下架和出库校对操作; 实现系统作业, 减少人工判断环节, 降低人工差错率; 实现物资在仓配一体化管理中全流程控制与追溯。

■ 可视化 APP。扫描配送单接收任务, 订单查询, 显示签收预览图并可下载; 短信验证签收确认, 确保安全, 签收单拍照上传, 备查; 把配送车辆的动态位置(APP 支持与百度地图的集成); 异常状态下的即时消息、一键快拨等功能联系。

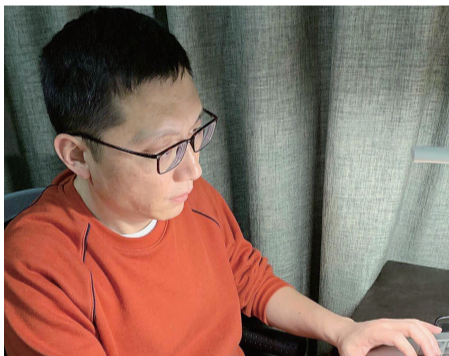
■ 监控调度可视化平台。(1)数据集成。通过调度系统、APP、GPS, 集成数据(在途车辆、配送点、仓库等地理信息), 实现车辆实时监控, 物资全程可视; 动态展示仓库使用、人员作业、出入库流量、安全库存预警等信息, 实时掌握仓库运作情况。(2)解决痛点。建立资源统一调控、运输过程统一监控、供应链信息共享机制, 解决日常管理分散、信息资源缺乏共享等痛点; 构筑运转高效的现代化物流管控体系, 实现科学、高效、集约化运营管理。(通贸国际公司)



抗击疫情第一线 通服党员在行动

(接上一期)

培训中心综合管理部主任兼安保中心主任 张浩路



我们安保中心的党员邱玉生在节前回家探亲后, 得知疫情蔓延的消息, 随即赶在长假结束前提前回沪。他严格按照规定在家自我隔离, 期满后的第二天便赶到单位, 参与到复工准备之中。基于他家离单位较近, 他主动提出多承担一些值班任务, 还定时做好校园安全巡查。综合管理部负责采购的徐芸, 春节期间主动联系公司各供应商和通贸公司, 随时关注京东、淘宝等电商信息。经过她的不懈努力, 我们赶在复工前已采购了充足的口罩、消毒液和消毒免洗手液等防疫物资, 确保复工第一天发给上班的员工。

复工之前, 我们夜以继日开发并上线了云直播、互动课堂等产品, 目前公司线

上平台累计提供了 5000 余门课程。我们还结合疫情期间心理辅导课程, 制作并上线了相关线上培训课程, 在上海通服内进行疫情防控宣传。复工首日, 我们通过远程互动课堂方式, 组织党员干部和员工进行线上产品相关培训; 各业务部门调整产品经营策略, 做到“井然有序定计划, 远程办公谋方案, 在线平台录课件, 电话会议访客户”, 并做好各项推进落实工作, 力争全年工作任务往前赶。

建通公司维护管理部北片区域经理 李寅



1月30日大年初六晚上, 宝山区宝祁雅苑小区地下桥架发生火灾, 我(右)立即赶赴现场。由于该小区的南区和北区共用一个通信机房, 所有通信光缆和各大运营商主干网络都汇聚于此, 需要抢修的光缆很多, 并且都是 48 芯光缆。此外, 由火灾引发的故障光缆刚好断在小区地下车库的桥架上, 桥架距地面有 3 米高, 我们抢修时必须搭好脚手架爬上去作业, 导致抢修难度非常大。当时, 各大运营商都在抢修各自的主干光缆, 我们抢修小区的配套光缆时, 必须做到有条不紊, 忙中不出错。

经过各方齐心协力, 终于在凌晨 2 点多完成了抢修任务。翌日上午 8 点, 我来到该小区询问王经理, 得知当时的火灾原因是由于水泵房发电线路老化, 造成短路引起的。这天中午, 由于水泵房抢修施工有误, 我又接到了报修电话, 赶去修复后终于解决了问题。

线器总厂经营事业部副经理 盛彬

1月27日年初三傍晚, 我们经营事业部维保班入党积极分子李琮昉接到上海电信西区局抢修电话: 北泰分局的一台电缆充气机大放气, 设备告警, 急需抢修并恢复正常。当时正值疫情爆发期, 那天晚上还下着雨, 但他深知: 电缆充气机如果无法给予通信电缆正常充气的话, 将会造成通信电缆进水而影响通信质量, 甚至可能导致通信电缆报废。于是, 李琮昉立刻向用户汇报, 第一时间向我汇报。我立即决定与李琮昉一起直奔抢修点, 于当晚 22 点及时完成了抢修任务。

1月31日上午, 我们接到上海电信南区局平江分局的充气机湿度告警抢修电话。当我们在举行抢修电话会议, 诊断可能造成设备故障的原因时, 脚踝骨折在家休养的朱麟主动提出: “我比较熟悉这个型号的设备电路系统, 还是由我负责去排障吧”。随后, 他毅然拄着



拐杖, 艰难地赶往故障现场。最终, 朱麟通过近两个小时的故障抢修, 顺利排除了告警故障点, 确保通信恢复正常。

云杉苑分公司综合管理部副主任(主持工作)、第一党支部书记 陈凌菊

在疫情期间, 我们只启封了云杉苑综合楼, 严格按照规定对楼宇进行消毒防疫。同时, 严禁所有外来人员和车辆入苑, 在云杉苑大堂设立“体温测量登记点”, 春节后要求每个进入云杉苑的人员均需进行体温测量并登记; 建立每日消毒制度, 对场所进行酒精喷洒。此外, 我还带领安保中心人员在全苑范围内定期安全巡查。

复工首日, 我们工会在严建萍书记带领下, 给每一位在岗员工发放口罩、一次性手套、力度伸等防疫物资; 为尽可能避免不必要的人员接触和感染风险, 我们



通过快递方式, 将防疫物资送到每一位居家办公的员工手中, 并附上云杉苑工会慰问信。

中通软公司综合办公室、人力资源部经理 李尧晖

由于公司分布在全国各地的人员较多, 为确保一千多名员工能如期申报个人防疫信息, 研发中心团队设计了“疫情申报小工具”, 方便大家通过小程序申报。对于公司在上海、广州、成都、北京等地的办公场所, 我们严格执行人员出入管理规定, 要求登记健康信息、测体温和戴口罩; 安排专人定期对办公场地集中消毒; 配备必要的防疫物品, 保障员工工作环境卫生。

在我们团队的共同努力下, 通过进口渠道采购到 1 万只口罩。当这批口罩到位后, 我们当天马不停蹄提货到位, 组织党员团员志愿者将其中的部分口罩快递至公司的各地员工手里, 还购置了体温测量仪、消毒液和洗手液等防疫用品, 分配到上海、广州、成都和北京等办公场所, 为复工做好准备。

相关事业部负责人第一时间与在湖北工作的员工,



以及回湖北过年的员工联系, 每天提醒他们填报员工健康申报表, 及时掌握员工健康状况; 对有身体不适的员工, 督促其及时就诊, 并做好关怀工作。据统计, 公司目前有 40 余名员工在湖北, 已在春节前第一时间建立了“湖北员工关心群”, 实时保持信息沟通。(杨涛)