

# 叶林生：“故事大王”的故事人生

本报记者 李星明



叶林生近照

“人生最本能的企求莫过于长存于世，而最终能够留存下来的却恐怕只有名声、精神和艺术作品。我辈之流是决不可能流芳百世的，但思而复思，为别人同时也是为自己做点什么，总比平庸碌碌地消磨时光要多一份寄托和欣慰。”叶林生在自己第一本故事集《风雨太平村》的后记中如此写道。这是他内心最真实的表白，也是他几十年来不辞辛劳、笔耕不辍的真正原因。

## 执著一生的故事梦

几十年来，为了实现自己要“做点什么”的朴素信念，叶林生长年行走于田间乡野，奋笔不息，先后写下500多个故事，200多万字，出了七八本故事书，并获全国民间文艺的最高奖——山花奖，被人称为“故事大王”。

他的经历本身就是一个动人的故事。

1953年，叶林生出生于当时交通极其闭塞的唐王。从小喜欢文学，上中学时他的作文便成了学校的“王牌”。由于老师不断鼓励，叶林生几乎每天都要写一篇作文。临毕业时，他竟积累了厚厚两本“作文集”。因此，他也成为当时校园的一大新闻人物。1972年高中毕业后入伍，由于作文突出，叶林生一路绿灯，成了部队的一名文书，后被选入部队团政治处报道组。5年的当兵生涯，叶林生握的不是枪杆子而是笔杆子。这些经历，给叶林生打下良好的文学基础，也为了日后从事民间文艺创作树立的信心。

“我记得自己写的第一个故事叫《大象的鼻子》，在《黑龙江艺术》杂志上发表。”叶林生说，

处女作的发表给了他一个很大的刺激，让他“好像找到一个方向。”后来，他又接二连三地又写了几篇，都陆续发表出来了。这让他倍受鼓舞，开始全身心地投入创作之中。1984年，叶林生创作《一张奇怪的遗像》，发表在上海《采风报》上，当时拿了80块钱稿费。这笔“巨资”曾给了他巨大的信心，让他几十年后依然记忆犹新。

随着作品发表得越来越多，叶林生写故事的劲头也越来越大，直至一发不可收拾。然而，其创作的背后是巨大而艰辛的付出，这些不是一般所能承受的。

“八十年代初，我在乡电影队放电影。在农村放电影，晚上两场电影放完，一般都要到十一点以后才能结束。”叶林生回忆道，等到电影放完，他还得回家。那时连自行车都没有，他得跑回来。等他跑到家基本上也就十一二点了。这个时候，才能开始自己的创作。乡下蚊子多，他只好用洗澡的水桶装水，把腿伸入水桶里。他的很多作品都是在这样的情况下一字一字地写出来的。

2011年，叶林生收获了人生最高的荣誉。其精心创作的《茅山兵魂》获得了中国民间文艺最高奖——山花奖，一时名扬全国。那一年，全国参赛作品有几万篇，最终获得山花奖的只有八篇。

## 难以放下的“非遗”情

金坛丰富的非物质文化遗产

产，现在已经广为人知，成为金坛一张张亮丽的文化名片，然而很多人却不知道，它的背后其实还有一个与“故事大王”息息相关的故事。

2003年，金坛文联系统组织民间特色文化普查，由于工作需要，叶林生全程参与。在普查过程中，叶林生敏锐地发现了其中不少项目的独特价值。

“我接触的很多人说，这些东西传了多少年了，有的几百年了，一代一代的传到现在，但是现在再传下去可能就没人做了。”叶林生说，特色文化普查让他感触很深。面对那些后继无人的民间特色文化，他感觉到一种特别的责任感和紧迫感。他意识到必须有个人把它好好地整理出来，想办法把它传下去。

那时交通不方便，叶林生一般都是先搭中巴下乡，到乡镇村里再叫个“啪啪车”，或者借个自行车走村串巷。当时的很多基础资料，都是他一个点一个点采访收集得来的。几年间，他先后编写了《福地奇葩》等多部相关非遗申报材料，六十余万字，汇集了一百四十多个项目。

“通过普查，我们抢先一步获得了很多民间特色文化的

资料，这为我们后来向市省国家级申报非遗项目带来了更多主动。”叶林生说，如果没有当初的基础工作，那么现在非遗的申报保护，包括现在的一些传承恢复活动，可能不会有现在的效果。

命运总是青睐用心而勤奋的人，痴迷于民间文学创作的叶林生，在非遗文化的整理过程中，同样收获了别人所没有的意外惊喜。

“我们在普查走访过程中，接触了很多的民间艺人，发现很多的非遗项目，民间的东西，里面很有文化内涵。”叶林生说，这些东西让他十分兴奋，便尝试着把非遗的元素融入他的故事创作。一则可以传承文化，二则更能丰富故事内容。未曾想到，后来竟都成了读者特别喜欢的好作品。他曾写过一篇《脱缰的报马》，就是取材于金坛的朱庄马灯，最后获得江浙沪新故事大赛的一等奖。

“故事大王”的故事还在继续。如今年过花甲的叶林生，依然在为自己的故事梦、非遗情而奔走努力，行走于田间乡野的他，还将给我们带来更多的惊喜。

## 首批金沙文化名人访谈

## 综合类课程取得突破——

### 我区教师获省小学综合实践评优课一等奖

本报讯 日前，2017年江苏省小学综合实践活动优质课评比活动在无锡市连元街小学举行，来自全省13个城市的27位选手参加了比赛，我区西城实验小学杭静代表常州市参赛并获得省一等奖的好成绩。

比赛中，西城实验小学杭静老师执教的《探秘“生命”绳结》设计巧妙，环环相扣，让人耳目一新。整节课以丰富多样的活动贯穿整个课堂。以

变魔术的形式，引出绳结，从认识生活中的各种绳结入手，以学系“鞋带结”和“接绳结”为契机激发学生主动探究的热情，鼓励学生自主实践，最后水到渠成，总结出学习绳结的四种方法。

据悉，近几年来，区教师发展中心一直致力于青年教师培养，建设了多个综合课程团队，以点带面进行课题研究，课程推进，教学相长，综合类

课程教师成长迅速，成绩斐然。近两年，初中综合实践教师基本功比赛、评优课均获得常州一等奖并代表常州参加省赛；小学综合实践基本功也获得常州一等奖并代表常州参加省赛；小学、初中劳动技术课程教师基本功、优质课均代表常州参加省赛；小学科学代表常州参加江苏省评优课比赛更是获得一等奖的好成绩。

教育 李蕾

## “蚂蜂窝”旅行网来我区采风——

### 为金坛定制精品旅游攻略

本报讯 日前，“蚂蜂窝”旅行网采编组第一组20余人来我区采编旅游攻略，设计精品旅游线路，为金坛旅游“仙都金坛 养生家园”品牌做深度旅游推广。

“蚂蜂窝”旅行网是中国最大旅游社交平台，也是中国最佳影响自由游客的旅行决策平台，发展至今已为全球超过1亿自由行用户提供靠谱、有爱、值得信赖的旅行信息，帮助游客更好地进行消费决策。

近年来，金坛旅游发展渐入佳境，一大批代表性景区点相继建成、开放：东方盐湖城、华夏宝盛园、一号农场、花谷奇缘、金沙湾乡村俱乐部。培育了一大批优质省星级乡村旅游区：长荡湖水街、茅山保朴园、茅山半边山下、上阮农业公园、华东玫瑰风情园、京东农业、西海湖度假村。依托创建国家全域旅游示范区的发展契机，聚力“一山一水”激活旅游发展空间，金坛旅游逐步打

开周边旅游市场，“仙都金坛，养生家园”旅游品牌在长三角初显锋芒。

为了进一步扩大金坛旅游的影响力，金坛旅游与“蚂蜂窝”旅行网合作，“蚂蜂窝”的旅行达人分组到金坛采风，定制12条金坛特色精品旅游线路，满足不同游客群体的需求，宣传美丽金坛旅游形象，吸引更多旅游爱好者来金坛走一走。

邵楨 邵蓓

## “双十一”即将来临

### 线上线下“战火弥漫”

本报讯 距离一年一度的“双十一”购物狂欢节还有一周时间，我区的各家快递公司已严阵以待，准备迎接“爆仓”考验。相对越来越火热的购物氛围，消费者则比往年理智。采访中，大部分市民表示，将理性对待“双十一”，不会盲目购买。

## 电商新玩法频出 规则“看晕”消费者

记者点击登陆各大电商网站看到，各大电商平台相继爆出了今年“双十一”的游戏规则和时间。汇总后发现，与往年直接打折降价不同，今年众商家促销活动的玩法越来越复杂，预售、定金膨胀金、各类满减红包、各种优惠券……繁多的规则让消费者表示“有点晕”。经常网购的李女士就坦言：“购物车里收藏了很多，但今年规则太繁琐、促销术语太专业，有点看不懂到底便宜了多少。”

## 实体店提前部署 释放需求玩“逆袭”

虽然“双十一”被誉为是网购狂欢节，但如今，它已经不仅是电商的狂欢日。记者走访发现，在10月底，我区各大商家就已经开启了促销方案。买赠、直降、满减……各种方法，只为提前截流部分消费。一些超市更是在超市进口打出了“血拼不等双十一”的广告，提前推出日用品、床品等5000件商品5折起的折扣。

## 消费者冷静对待 购物狂欢渐趋理智

相对于各路商家的“暗中较劲”，今年消费者面对“双十一”就显得冷静许多。80后白领小宋说：“去年‘双十一’熬了半宿，抢了很多东西，最后却发现，抢购的很多东西优惠幅度并不大，所以今年不准备‘剁手’了。”90后的大学生小丁也抱怨“双十一”广告多，优惠不多，快递又慢，今年不准备凑热闹了。

左玲