

11月8日,中国第18个记者节。风里雨里节日里,金坛广电全媒体记者不在新闻现场,就在赶往新闻现场路上。发现美好,鞭挞不公,书写真相。他们奔走在“常金一体化”道路上,脚踏“一城一区一山一水”四大板块,推进“加快项目引进、加快项目建设”,迈向金坛跨越发展新征程……

为新闻奔波 为金坛讴歌

报刊中心:践行社会责任 宣传发展脉搏



记者在居民家中采访

做精做强策划是新闻的主业,2017年,报刊中心紧紧围绕区委、区政府的中心工作,结合我区两个加快和“四大板块”建设,推出了“奋力2017”、园区行、“金沙文明行”、“金坛发展我担当”等专栏。《让金坛一年更比一年好》、《“两个加快”在推进:劳动创造历史》、《砥砺奋进的5年·金坛崛起》等专辑集中刊发

了年度重大工程、重点项目、龙头企业的进展和发展情况。《文明金坛从我做起》、《文明人塑造文明城》、《不忘初心 砥砺前行》等民生专辑,充分展示了我区在基础建设、人文发展及旅游发展的重要成果。

为更好地服务两个加快和“四大板块”的建设,全面展示金坛五年来特别是近三年来经济发

展和各项社会事业取得的巨大成就,《金坛时报》策划推出了《砥砺奋进的5年·金坛崛起》16个版的专辑作为今年工作的特色亮点之一,从两个加快、党建、城市建设、现代农业、现代交通、社会保障、法治、教育、卫生、生态、文体、旅游等角度出发,全面展示幸福金坛的新足迹。

在采编过程中,记者们深入园区、企业和基层社区,亲身感受金坛的发展变化,编辑们反复锤炼文稿,用数据说话,让图片发声,不仅全面展示了金坛“接轨常州主城区、推动发展新跨越”的总体战略,也将金坛区委、区政府持续加快项目引进、加快项目建设的成果,作了翔实的展示。

在新闻宣传报道中,报刊中心将继续以服务区委、区政府的中心工作为己任,不忘初心、牢记使命。让每一条新闻报道都党之所愿、民之所盼,每一篇民生报道都充满温度!

邵颖

电视新闻中心:弘扬主旋律 传播真善美

今年以来,电视新闻中心坚持正面宣传为主的方针,充分发挥党的喉舌及桥梁纽带作用,认真策划宣传报道区委、区政府中心工作,营造良好发展环境。

启动大型新闻行动,营造两个加快氛围。“奋力2017”大型新闻行动以“突出两个加快、强化推进落实”为主题,根据“重视新闻策划、做有影响报道”的要求,电视新闻把持续加快项目引进、持续加快项目建设作为报道重点,跟踪报道项目生产和建设情况,展示了金坛经济发展成果、营造了良好的发展氛围,进一步激发全区上下投身两个加快、干事创业的热情。

开设“金沙文明行”专栏,助力巩固创建成果。根据区委宣传部和广电台统一部署,从今年2月开始,电视节目中心在《金坛新闻》《第一时间》栏目

分别开设“金沙文明行”专栏,宣传我区文明城市创建过程和取得的成果。围绕文明城市建设的要求,记者用调查式、体验式等多种采访形式,对文明城市创建工作中的不文明行为进行报道,促进有关部门加强管理并整改。截至目前,“金沙文明行”专栏共播出新闻、专题类节目673条(篇)。

全面报道三大一实干,推动金坛快速崛起。“三大一实干”宣传报道活动结合“两个加快推进落实年”,一是以“回答‘十问’、端正‘五观’”为主题,围绕全区党员干部如何加快“强区富民”步伐,为项目建设提供优质服务等报道;二是以“四访四求”大走访活动,全面报道领导带头,开展基层大走访活动;三是报道“有激情、重责任、敢担当、守规矩”大变活动。

李蕾

新媒体中心:为金坛发展全力打“CALL”



新媒体视频直播

一年来,新媒体中心主动出击精品策划,创优新闻报道,发挥新媒体平台宣传阵地作用,先后策划参与区各类大型新闻行动、区“两会”等20余次重大活动的宣传报道,做大做强正面宣传。

新媒体中心抢抓先机开通了视频直播平台:向文明出发大型启动仪式上采用了5机位的全程直播,实现了主、分会场的视频互动;跟着河长去巡河启动仪式的网络视频直播,将区主要领导分

组巡河的画面直接用视频的形式展现在受众的手机上。直播平台开通以来,中心共进行各类直播30多场,受众近60万人次。

微信公众号是新媒体中心打造的移动端宣传阵地,全平台年发稿件2000多条,宣传类占比达80%。新媒体原创内容达800多条。日均访问人数达15000人以上,在全国县级微信公众号排行榜上,始终排在全国百强公众号之列。

以活动促互动,新媒体中心积极组织了一系列网友活动,开展了文明城市创建知识有奖竞赛活动,参与的市民达到8000多人,将文明知识送到千家万户。组织开展了“金沙文化名人、我为金坛发展献一计”等10多个网络投票活动,增强了网友的互动性,营造了昂扬向上、团结奋进的网上主流舆论氛围。陈玲



在十九大期间采访

永远在路上

“小臧,我在仙姑村!”
“小左,我在众泰汽车采访!”

……

一年365天,赵鹤茂每天都忙,与陈玉婷不管是刮风还是下雨,无论是严寒还是酷暑,不是在农村就是在企业采访。赵鹤茂遵循“三贴近”原

则,坚持“走转改”,围绕常州“重大项目突破年”、“种好常州幸福树”等活动,《仙姑村周记》成为常州日报专栏。围绕金坛“四大板块”和两个加快,把金坛的亮点展现出来。

“我在路上!”赵鹤茂道出了所有记者的心声。

蒋建君

广播中心:聚发展正能量 播时代最强音



“金沙文明行”直播现场

广播,区别于报纸杂志等平面媒体,也不同于电视、网络等立体媒体,它有着自己独特的个性。如今,在日益激烈的媒体竞争中,广播新闻如何突出重围,凸显自己的特色和优势?在广电全媒体融合的背景下,广播中心充分发挥“声音”优势,全面展现了广播媒体独有的时效性、互动性和贴近性。

“两会”期间,集中精兵强将,精心制作了3档广播音频节目“两会好声音”,第一时间通过电台、微信平台发布“两会”最

新消息,获得了广泛肯定。配合两个加快宣传报道,做好两个加快各项报道,利用广播“速度快、传播广”的特点,在《八九关注》栏目中开设“两个加快在行动”专栏。

文明城市创建期间,优选采编播骨干,成立直播团队,开设了“金沙文明行”特别直播节目,从5月20日起,每周六上午9:00—10:00直播,每周设立主题,精心策划,明确分工,并邀请相关部门走进直播室。直播从5月20号持续到8月12号,共84天,节目中18位嘉

宾走进直播室,30多个场外嘉宾接受采访,是电台历时最长,上线嘉宾和采访对象最多的一次直播,有效地发挥了电台节目的宣传和舆论监督作用。

未来,广播中心将继续推进节目的创新改版,根据受众需求,推出贴近生活、贴近听众的新栏目,加强节目互动,与市场接轨,营造广播节目的市场化氛围,让节目深入市场、深入人心,人人参与,让广播节目成为听众的“忠实伴侣”。

孙婷

本版图片由各中心提供