

关键词



新时代·新金坛

——致敬二〇一七 展望二〇一八

全域旅游精彩“绽放”

本报记者 邵桢



人在画中游 王玉华/摄

茅山周边游火爆 长荡湖金秋品蟹旺

2017年3月18日,花谷奇缘开园,国庆长假期间迎来游客高峰。花谷奇缘景区周边主要旅游休闲景观资源有国家5A级茅山景区、国家4A级东方盐湖城景区、一号农场、华夏宝盛园等,还流传有大量的革命英雄事迹和名人志士,如革命烈士陈毅、新四军纪念馆等丰富的旅游资源。

围绕茅山和长荡湖两大旅游板块发展阶段,2017“长荡湖杯”金坛乡村美食大赛在长荡湖旅游度假区长荡

湖水街举行。此次活动是继2015年之后的第二届乡村美食大赛,带动了周边地区来长荡湖金秋品蟹的高峰。

2017年,全区旅游项目纳入省重点的2个、市重点的9个。2017年5月26日,东方盐湖城·道天下景区被批准为国家4A级旅游景区,这标志着我区高等级旅游景区实现了零的突破,茅山旅游度假区首次跻身全省前十。围绕“打造生态旅游休闲地,打响长三角旅游金坛品牌”这一目标,综合运用媒体宣传和推介手段,借助节庆活动聚人气,不断扩大城市影响力和知名度,推动金

坛旅游活动提升。与马蜂窝合作,编制金坛四季特色旅游线路。

“旅游+”渐入佳境 多产业融合发展

旅游业,是经济发展的“催化剂”、社会协调的“润滑剂”、转变发展方式的“加速器”,旅游已经成为大众的一种基本生活方式。居民旅游需求旺盛,催生了大量的旅游投资、旅游消费,成为新的经济增长点。项目建设作为旅游产业跨越发展的基石。

旅游+农业:重点借助茅山、长荡湖两个度假区的板块优势,依托东方盐湖城大景区,积极培育仙姑、上阮、山蓬等特色乡村旅游集聚区发展。四年多来,我区省星级乡村旅游区从2家发展到13家,其中四星级7家。旅游+工业:努力引导服装制造、光伏产业、汽车制造等工业企业与旅游融合,助推工业旅游新线路。旅游+服务业:将旅游与美食、文化、体育、教育、养生养老等相关服务产业融合,鼓励开发具有本土特色的旅游商品。



畅游东方盐湖城 吴宝强/摄

2018年景点节庆活动预热:

近年来,我区连续四年举办“四季旅游节庆”活动,形成“春到上阮赏花季、夏季乡村采摘节、金秋湖鲜美食节、冬来乡村嘉年华”金坛四季乡村旅游品牌。

花谷奇缘

- 春——踏青文化季
- 夏——消暑狂欢节
- 秋——秋赏季
- 冬——茅山新春花神庙会

东方盐湖城

- 迎新——山中过大年
- 踏青——春游趣山镇
- 音乐——民谣山镇
- 养生——山镇闲养

华夏宝盛园

- 举办新春盆景展
- 大力拓展老年团市场

一号农场

- 以蓝莓音乐节为首的大品牌活动
- 以冬夏令营为主的体验营活动
- 以放鸭、赶鸭、收割、植蔬节为主的农事活动
- 以五一、十一、端午中秋为主的节假日活动



花谷奇缘

重大项目时间表:

2013年9月,成功举办“诗画盆景·美好生活”为主题的“第七届世界盆景友好联盟大会暨第十二届亚太盆景赏石大会”。

2016年3月26日,东方盐湖城·道天下景区开园,2016年被评为年度最佳休闲小镇。

2016年9月28日,一号农场开园。

2017年2月18日,茅山颐园项目奠基礼举行。

2017年5月16日,京东农业茅山南湖养生度假庄园正式开放。

2017年5月26日,东方盐湖城·道天下景区被批准为国家4A级旅游景区,这标志着我区高等级旅游景区实现了零的突破。

记者感言:

2017年,面对周边县市旅游业发展强劲态势和旅游市场竞争激烈的外部环境,我区旅游业以推动实施国家全域旅游示范区创建为抓手,全力推进旅游基础设施和项

目建设,加快乡村旅游品质提升,积极拓展旅游市场,入选中国互联网新闻中心组织评选的“中国绿水青山生态强县”称号,在常州市五区中增速第一。