

金坛区文广体局:

围绕“两个加快”目标 文体工作全面推进



2017年金坛茅山国际山地半程马拉松赛



区文广体局紧紧围绕区委、区政府中心工作和“两个加快”目标,砥砺奋进,各项工作取得了新成效。被国家体育总局表彰为“全国群众体育先进单位”,被省人社厅、省新闻出版广电局联合表彰为“全省新闻出版广电(版权)系统先进集体”。

一、彰显品牌实力

成功组织举办了“2017金坛茅山国际山地半程马拉松赛”、“第八届金坛文化艺术节”两项重大文体活动。“2017金坛茅山国际山地半程马拉松赛”吸引了5026名海内外选手报名,分别来自12个国家和地区。第八届金坛文化艺术节以“风雅金坛·水韵长荡”为主题,精心组织了十余项文化艺术活动。

二、聚集发展活力

总投资1.2亿元、总建筑面积1.55万平方米的区综合性图书馆正式对外开放。新馆藏书量65万册,阅览座位1000个,提升了城市文化品位。全年共完成36个村(社区)建设任务,顺利通过了常州市级检查验收。出台了《常州市金坛区全民健身设施建设奖补办法》和《关于对金坛区基层综合性文化服务中心室内健身室建设实施奖补的通知》,年内对验收合格的31个镇(街道)自建的全民健身场地设施和36个文化服务中心健身室进行了奖补。

三、提高服务效力

整合“文化艺术节”、“欢乐金沙大舞台”、“文明社区天天乐”等各类品牌活动,开展大型广场文艺活动50余场。开展下乡进社区送演出300余场、电影1164场、图书8000多册。全年开办45个免费文化艺术培训班,培训1200余人次。组织开展元旦春节系列全民健身活动、“小手牵大手,快乐一起秀”

亲子系列文体比赛;举办第二届体育四季联赛,“文体大超市·惠民城乡行”等多项大型全民健身活动,全年全民健身活动参与达50000多人次。

四、积淀艺术功力

精品剧目突显品牌效应,音乐儿童剧《田梦儿》荣获江苏省第十届精神文明建设“五个一”工程奖。大型原创现代儿童剧《寻找“红头发”》在全省巡演。华罗庚艺术团被命名为常州市儿童剧培训基地,华罗庚艺术团团长史国生被评为“第四届全国未成年人思想道德建设工作先进个人”。

五、竞争改成竞技

组织承办了2017年江苏省青少年田径跳高跳远项群赛、第五届中国女子围棋甲级联赛等大规模、高层次竞技比赛。组队参加全国青少年自行车冠军赛、江苏省青少年自行车锦标赛、江苏省青少年篮球锦标赛(U12)、常州市第六届残疾人运动会等重大赛事,获得了较好成绩,其中,参加江苏省青少年自行车锦标赛获得4金、5银、2铜,金牌榜名列全省第一;参加江苏省青少年篮球锦标赛(U12)获得男子组冠军;参加常州市第六届残疾人运动会取得团体总分、金牌总数、奖牌总数三项第一,并获得优秀组织奖。金坛籍运动员在第十三届全国运动会中获得3枚金牌、1枚银牌、2枚铜牌的历史最好成绩。

六、挖掘内生潜力

配合区委宣传部出台《金坛

区文化产业引导资金管理办法》,协助和辅导金沙影城、刻纸研究所、华罗庚艺术团等单位完成了2017年度各级产业引导资金申报工作。华罗庚艺术团等10个文化产业项目获得了我区首批文化产业引导专项资金。体彩销售强劲上扬,全年销售额超1亿元。

七、展现传统魅力

对265省道金坛薛埠段8处土墩墓和2处窑址开展了抢救性野外考古发掘工作。协助省考古所完成了“新孟河延伸拓浚工程邵庄遗址”考古发掘工作。顺利完成了常合高速公路茅山互通至金坛滨湖新城连接线建设工程项目前期考古调查勘探工作。区博物馆被评为“江苏省第一次全国可移动文物普查工作先进单位”。

八、汇集改革动力

深入推进文化市场综合执法改革,主动对接沟通相关职能部门,建立了联席会议制度,共同打击文化市场违法违规行为。稳步推进“扫黄打非”工作向基层延伸,全区9个镇(街道)建立了“扫黄打非”工作组,113个村(社区)建立了“扫黄打非”工作联络点,初步形成了分级负责、协同管理的“三级管理”机制。

九、凝聚干事合力

扎实开展了以大讨论、大走访、大转变为内容的活动。通过三大一实干活动的开展,提振了文广体系统干部职工干事创业的精气神,达到了强党性修养、强服务意识、强能力作风的目的。



金坛华罗庚艺术团演出的音乐儿童剧《田梦儿》荣获江苏省第十届精神文明建设“五个一”工程奖



区文广体局将全面贯彻党的十九大精神,按照区委、区政府决策部署,重点实施七项提升工程、全面提升文化广电体育工作水平,为实现金坛在苏南板块快速崛起而努力奋斗。

一、实施城市名片提升工程

举办好2018金坛茅山山地半程马拉松赛,进一步提升金坛对外知名度;组团参加江苏省第十九届运动会,确保圆满完成常州市下达的各项参赛目标任务。加强与周边地区交流合作,重点做好2018年全国围棋甲级联赛的筹备和办赛工作等。

二、实施精准惠民提升工程

2018年全区再建成34个基层综合文化服务中心。完善全民健身场地设施网格化建设,全年计划奖补34个室内健身室,20个健身小游园,9个多功能运动场,3个多功能示范运动场;精心组织实施精准文体惠民活动,继续开展“欢乐金沙”大舞台、“社区天天乐”等广场文艺演出和送文化下乡进社区活动,全年力争突破1000场。

三、实施精品创作提升工程

努力发挥好文化馆、书画院、刻纸研究所艺术精品生产主阵地的作用;做好参加第十三届江苏省“五星工程奖”评选作品的创作工作;排演好第九部儿童剧《青铜葵花》;完成儿童剧《寻找“红头发”》全省巡演任务。

四、实施产业培植提

升工程

升工程

用足用好文化广电体育产业发展系列扶持政策。奥体公司要充分利用现有体育场馆设施资源做好对外开放,探索推进赛事商务运营模式,确保全年产业收入较去年有一定增幅。体彩中心进一步提高体彩销售的管理水平和服务质量,全年体彩销售确保突破1亿元,力争1.1亿元。

五、实施传承推广提升工程

重点做好茅山旅游大道周代土墩墓考古发掘工作;健全完善非遗保护项目、保护基地、保护传承体系,积极组织申报各级非遗项目和非遗代表性传承人,广泛开展非遗展示等宣传活动;推进非遗项目进校园、进社区、进农村、进机关等活动。

六、实施综合执法提升工程

做好文化市场综合执法改革后续工作,大力强化对网吧、娱乐场所和演出市场的规范管理,深入开展“扫黄打非”专项行动;引导文化娱乐和体育健身市场健康发展;完善新闻出版市场管理工作格局;完善广播电视安全播出综合防范机制和保障体系;加大暗访检查和专项整治力度,深化文化市场“双随机一公开”和现场随查。

七、实施人才培养提升工程

拓宽渠道加强文化广电体育人才队伍建设。引进高层次人才,用好“草根”人才,培养文体产业和经营人才;持之以恒改进工作作风。加强党风廉政建设。建立健全廉政风险防控机制,建设一支忠诚、干净、担当、有为的文化广电体育干部队伍。



区第八届文化艺术节系列活动

