

## 金坛区供销总社:

# 增强改革功力 助力“两个加快”



春训班



省社褚纪录主任来坛



海峡两岸农展会



2017年,区供销社认真贯彻落实区委、区政府和上级社决策部署,紧紧围绕“深化供销社综合改革”这条主线,充分发扬“苦干实干,正气大气”的时代精神,强基础、勇担当、抓落实,各项主要经济指标均提前完成年度目标任务。

### 一、深化综合改革工作有力推进

及时成立深化综合改革领导小组,广泛学习调研,赴兴化、江宁等区县实地考察,多次征求意见和讨论修改。9月15日,区委、区政府正式出台《关于深化供销社综合改革实施意见》。在全省率先开展“三会”制度建设,设立多种形式的股权投资基金、农综社专项改革试点。

### 二、“茅山竹海”平台建设实质进展

茅山竹海公司成功申报全国农业综合开发项目。新发展加盟实体店3家,总数达10家。东方盐湖城、长荡湖水街2家直营店投入运行,城区金坛特产馆进入装修阶段。完善了茅山竹海公司运行机制和考核机制,茅山竹海微商城正式上线运行。主动参与中西部扶贫开发。牵头成立金坛区农村电子商务协会。

### 三、为农服务水平不断提升

农资供应与服务持续加强。全年供应各类化肥19500吨、农药550吨、综防106万亩次,为农户节约成本95万元。农资经营安全监管不断加强,保证正规渠道进货。做好农药零差率集中统一配供和农资废弃包装物回收前期工作。

### 四、基层组织不断夯实

朱林供销社在全省率先开展农综社改革试点,启动开展生产、供销、消费、信用合作。完成尧塘、洮西“三体两强”项目

建设。组织实施了对参股农民专业合作社出资规范管理。紧贴农民实际需求,全年组织培训452人。李林芳同志获评全省扶贫济困奖,刘罗平、郭兵两位同志参评全省供销社系统劳动模范。

### 五、社有资产管理不断加强

做好系统资产全面调查摸底工作,建立了详实准确的资产档案。坚持公开、公平、公正的原则,加强社有资产出租管理。重视资产安全管理,及时处置危旧房产险情。建立完善了资产维修报批和财务结算制度。加强社有资产的确权工作。

### 六、党建工作持续加强

扎实开展“三大一实干”活动。深入推进“两学一做”学习教育常态化、制度化。组织开展“我为供销发展献一计”、“供销深改你说话”主题活动。持续加强党风廉政建设,行业风气持续改进。申报创建“农资服务暖心”基层党建服务品牌。完善

了公务接待、请假、考勤等内部管理制度。加强基层社“统收统支”财务核算管理和监督。开展了供销史料文物征集工作。区总社被推荐参评人社部、全国供销社“全国供销系统先进集体”。



### 2018年主要工作安排:

按照区委、区政府“两个加快”和“三农”工作决策部署,坚持为农服务的根本宗旨,以深化综合改革为引领,不断夯实基础,稳步前行,努力打造区委区政府放心、农民群众信赖的“三农”服务生力军。

### 一、创新服务方式,密切与农民的联结

加快朱林综合性农民合作社省级专项试点,有序开展内部生产、供销、消费、信用四大合作,解决社会化生产服务、农产品销售难、农村放心消费、融资难等困难,并在试点的基础上总结完善,逐步向全区推广。稳步推进股权投资省级改革试点,帮助农村市场主体在项目起步发展阶段的资金需求问题。积极参与农民专业合作社、联合社的组建,切实加强规范化管理。继续做好农资保供工作,为规范农资市场秩序发挥骨干作用。

### 二、完善综合平台,构建区域流通体系

以实施国家农业综合开发项目为契机,持续发力打造“茅山竹海”区域公用品牌,完善区、镇、村(社区)三级流通网络体系,完成茅山竹海电商运营中心和20个以上实体店建设任务,带动建设一批优质农产品生产基地。整合资源,集聚力量,组团拓展金坛名特优农产品在第三方平台的推介销售,重点在常州、南京市场开拓实体销售。提升网络营销平台的策划运营和整体推广能力,努力将茅山竹海打造成服务金坛市民生产生活的第一线上+线下平台。

### 三、推进改造升级,强化基层社建设

加快实施基层社经营服务设施改造,提升经营服务功能。

充分挖掘存量土地、房产等资源优势,尝试“社村共建”模式,创办有稳定收入的经营项目,实现基层供销社与当地村级集体经济的双赢发展。加大基层社主任的选拔培养,为改革发展提供人才支撑。发挥供销社系统流通网络优势,主动参与结对帮扶、阳光扶贫工作,开展“连心菜园”公益扶贫项目。对接中西部协作的陕西西陕、石泉农产品销售合作。

### 四、创新治理模式,完善双线运行机制

完善区总社“三会”制度建设方案,明确职责定位,组织召开区总社第五次社(成)员代表大会,完善区供销合作社章程,选举新一届理事会、监事会。加快完善区总社机关主导的行业指导体系和社会企业支撑的经营服务体系,按照理事会授权和“社企分开、双线运行、有效监管”的要求,进一步理顺社企关系,完善控股、参股企业管理制度,形成社企分开、上下贯通、协调运转的双线运行机制。

### 五、加强资产管理,努力实现保值增值

做好危旧资产的改造维修和管理,确保社有资产的安全运行。充分运用法律手段,加大社有资产清理力度,明晰产权关系,维护社有资产的权益。按照“三公开”原则,进一步规范改造建设项目和资产处置程序,做好资产的出租利用,争取收益最大化。做好无证资产确权办证工作,积极争取政策支持,对部分社有资产落实收储和置换方案。

### 六、坚持党建引领,加强系统队伍建设

加强学习教育培训,深刻领会党的十九大精神,抓好“两学一做”学习教育常态化制度化,深化“讲党性、守底线、强担当”主题活动,在系统内组织开展“讲规矩、勇担当、善作为”大讨论,激发系统干部职工干事创业的激情,打造爱民为民的供销队伍。加强总社党委领导,深入谋划落实,切实履行主体责任,抓好党风廉政建设,深化党建服务品牌创建,不断提升系统和行业形象。



茅山竹海东方盐湖城店



农技服务



海峡两岸农展会