

江苏旅游新规:

景区门票价格将严控“三年一涨”

每年五一、十一等假期前,都会出现景区涨价的消息,面对国家发改委关于“旅游景点门票价格调整频次不得低于3年”的规定,很多景区钻空子涨价,出现“三年必涨”的怪圈。1月5日,记者从江苏省物价局获悉,《江苏省景区门票和相关服务价格管理办法》(征求意见稿)(以下简称“征求意见稿”)正式对社会公布,其中最受关注的一点就是,取消了原办法中关于“调价频次不低于三年”的说法,并明确提出从严控制价格上涨。据悉,该新办法从2018年1月5日—11日对社会公

开征求意见。

打破“三年一涨”魔咒,从严控制景区票价

在这次江苏省物价局发布的征求意见稿中,记者注意到,与2015年发布的《江苏省景区门票及相关服务价格管理办法》相比,取消了关于“调价频次不低于三年”的说法,而门票提价幅度也一并取消。同时,征求意见稿中还明确,实行政府指导价的景区门票和相关服务价格应当保持基本稳定,从严控制价格上涨。

“之前很多景区‘三年一涨’,根据新的办法,即便过了三年也不一定允许涨价,除非

景区有明确的正当理由,否则都不给涨价。”江苏省物价局服务价格处相关人士告诉记者。

到底什么情况下景区可以提出涨价呢?征求意见稿中明确,因景区核心游览项目增加、游览面积扩大、成本支出大幅增加,确需调整门票和相关服务价格的,价格主管部门应综合考虑景区公共服务特性、社会承受能力等因素,从严控制价格调整幅度,并报上一级价格主管部门同意后实施。

取消政府定价,鼓励景区非周末打折促销

记者注意到,在这份征求意见稿中,还取消了此前景区

门票政府定价的提法,现在是景区门票和相关服务价格实行政府指导价或者市场调节价。江苏省物价局上述人士解释说,“政府定价是不能改的,而政府指导价是可以往下浮动的,这相当于给了景区更多自主权。”

此外,在征求意见稿中还明确,鼓励景区实行淡季旺季价和非周末促销价。

旅游景点项目不开,需要相应降低门票价格

不少时候,因为天气等原因,旅游景点里一些重要项目无法开放,但这种情况下,游客还要花票价原价的钱游玩,让人感觉玩得太亏了。在本次

征求意见稿中有一条新增条款,如果景区内的核心游览项目因故暂停开放或停止提供服务的,应当相应降低门票价格。

在优惠方面,记者注意到,征求意见稿中除了对未成年人、全日制在校学生、老年人、现役军人、残疾人等特定旅游消费群体实行价格优惠政策外,还新增了一条,鼓励各地及景区在上述政策规定的基础上,根据当地实际情况,进一步加大对特定群体的价格减免优惠力度。景区不得区别中外游客、本地外地游客设置歧视性门票价格。

资料来源:《现代快报》

常州市人大十六届二次会议举行分组讨论——
金坛区代表团审议《政府工作报告》

(上接第一版)

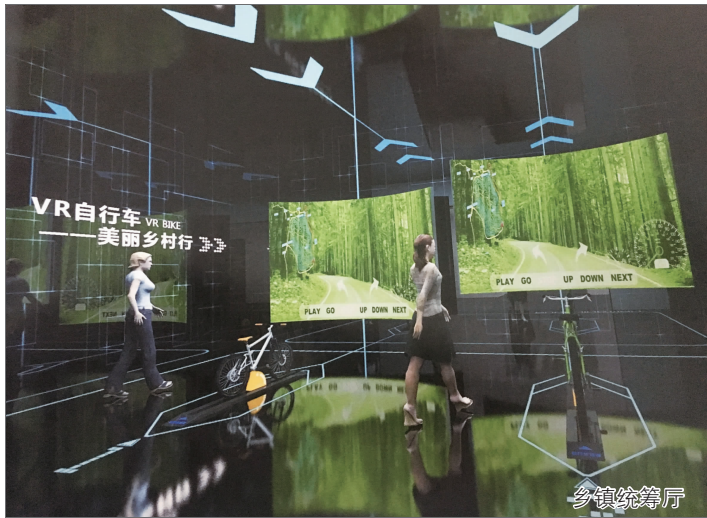
在分组审议中,代表们都认为,政府工作报告中有很多涉及金坛发展的内容,这对金坛的发展既是机遇,也是挑战。其中,加强交通基础设施建设,推动常金一体化发展是代表们讨论的一个重点。常州市人大代表印小强就希望能

够尽快启动金武大道快速公交,由此加强对金坛整体旅游开发的支撑力。而常州市人大代表、金坛华罗庚艺术团团长史国生最关注“文化100”惠民工程。他建议要快速推进地方传统文化进校园,让更多的人了解我们金坛的地方特色文化。

参加金坛代表团审议的常州市领导对金坛这几年的发展给予了充分肯定。并希望金坛紧紧抓住项目这个牛鼻子,加大重大项目的引进力度,强化在建项目的推进力度,为建设“强富美高”新常州作出新表率。

左玲

我区首个规划展览馆有望今年开馆



本报讯 你想知道金坛这座城市的“前世今生”吗?你想来一场美丽乡村的VR骑行吗?我

区首个城市规划展览馆将为你作一站式呈现。记者从区规划局获悉,我区首个规划展览馆总投

资约6000万元,位于市民中心西南侧,展馆面积约5700平方米,目前规划展示馆布展装饰项目的两轮招标已经完成,施工单位已进驻现场开工,预计今年向市民开放。

规划展览馆以“对外宣传的窗口、城市迎宾的客厅、招商引资的平台、规划互动的载体”为定位,分城市迎宾厅、乡镇统筹厅、历史文化厅、建设成就厅、数字沙盘、3D影院厅等十多个展区,从“城市历史、建设成就、科学规划、幸福愿景”全方位解读金坛历史、人文、山水与城市发展战略,将金坛的历史、城市建设、城市规划逐层铺开,揭开金坛历史古城向山水生态之城的飞跃发展,体现历史、人文、城市、生态、科技的融合与共生。

陈玲 王蔚蔚

2018年全国旅游实现“开门红”

近日,从国家旅游局获悉,元旦小长假期间,全国旅游市场运行平稳、供给充足、喜庆祥和,经国家旅游局数据中心综合测算,全国共接待国内游客1.33亿人次,同比增长11.08%,实现国内旅游收入755亿元,同比增长11.22%。

元旦小长假期间,赏雪避寒主题突出,假日旅游如火如荼。新年伊始,游客出游热情不减,旅游市场持续火热。各地游客出行方式以中短途为主,

都市周边游、郊区休闲游、乡村体验游等占据主流,自驾游比例较高。从目的地分布看,全国旅游市场南下北上趋势相对明显,冰雪游、温泉游、避寒游等主题为热点。

以全域旅游理念为指导,国家旅游局和各地旅游主管部门不断推进旅游供给侧结构性改革,积极加强假日旅游产品供给、提升假日旅游公共服务、强化假日旅游市场监管,推动假日旅游市场由高速增长向高

质量增长转变,为广大游客假日出行创造了条件,游客体验和获得感得到提升。

以假日旅游安全为底线,国家旅游局和各地旅游主管部门狠抓假日景区流量管理和假日旅游安全应急。严格督促景区核定承载力,应对高峰时段游客流量,发布旅游信息提示,引导游客错峰出行。假日期间,全国旅游市场运行平稳,无重大旅游安全事件发生。

资料来源:《华东旅游报》

科普冷知识

时光能倒流吗

子在川上曰:“逝者如斯夫,不舍昼夜。”时间好比一条河,始终向着同一个方向流淌。在空间中可以选择左右前后上下,那么在时间的长河里,人们离过去是否也只有一个转身的距离呢?物理学上,时光倒流的问题目前还没有答案。不过,有一些猜想是很有趣的。

最简单的猜测大概就是超光速了。相对论认为,光速会导致时间“停止”。那看起来,超光速好像就可以让时间倒流了。但是,科学没有这么简单。因为相对论建立在不能超光速的假设上。所以用超光速加上相对论做出推理缺乏科学依据。

不过,这个超光速的猜测也可以修改得更科学一点。有这样一种假设:人们可以利用“虫洞”来穿越弯曲的空间,瞬间到达遥远的地方。这种用穿越空间来达到穿越时间的方

式,有可能可以制造时间机器,让人们回到过去。不过制造这种“虫洞”需要负质量。这样的材料是否存在,甚至原则上是否存在,目前还是一个谜。

即使这样的“虫洞”存在,也只能使人回到过去,而并没有彻底改变时光流逝的方向。有没有可能持续地改变时间的方向,使我们不是慢慢长大,而是慢慢“长小”呢?这同样是一个未解之谜。不过,即使存在一个宇宙,在我们看来时间是持续倒流的,在那个宇宙里面生活的“宇宙人”还是会自以为他们的时间没有倒流,他们在长大而不是长小。因为“宇宙人”记忆中的事情在我们看来是未来,在他们看来是过去。地球人也好,“宇宙人”也罢,都认为自己能记住的那段时间是过去,还没有体验到的时间才是未来。

资料来源:《科教新报》

给您提个醒

模拟器练车对实际驾驶帮助不大

当前随着驾照考试要求越来越高,很多过不了路考的学车者就买了驾驶模拟器来练车,作为一名运维工程师的蓝先生也是如此。

蓝先生平时忙腾不出时间来练车,操作不熟练,科目三的考试挂了。于是他买了驾驶模拟器,包括方向盘、刹车和挡位等,电脑上显示时速表和发动机表,电视机屏幕上显示3D立体道路,看起来似乎跟真实路训场景很相像。然而,如此“练车”真的靠谱吗?对此,中国航天科工集团第四研究院17所“基于增强现实的汽车安全驾驶模拟器”项目负责人朱恩成在接受科技日报采访时表示,这样“练车”的效果并不好。由于设备太过简陋,与现实路况差距太大,人很难“入境”。加上日常开车,路况复杂,一

旦真正面对突发事件,这样的学车者很可能就会不知道该如何应对。

“现在视觉仿真设备很多,也不贵。”朱恩成说,VR眼镜模拟摄像机的原理将虚拟和真实环境结合起来。但由于VR眼镜技术不是很成熟,摄像头分辨率不够高、延迟率大,当佩戴者快速转头后,图像延迟很久才能“过来”;一些VR眼镜戴上后,操作者就看不见方向盘和仪表盘等部件了,与真实驾驶环境差距较大。

朱恩成说,现在汽车已经非常普及,在电脑上虚拟练车,还不如借辆便宜的车,到偏远无人的地方实际练习。“不过比较危险而特殊的状况,如暴雨、下雪、滑坡、爆胎等不能用真车来训练的,则可以用虚拟现实技术进行模拟。”

资料来源:《科技日报》