

# “概念店”模式兴起 服装消费迎来新变化

戴上VR眼镜模拟看秀、点击按钮虚拟试衣、现场体验定制服装……近日,服装零售圈涌现出不少“新玩法”,集合线上线下,融入科技文化的“概念店”模式正在兴起,展现出行业消费新活力。

**线上 or 线下? 早就不“分家”**

轻盈的面料、优雅的剪裁,辅之以柔和的色彩,身着夏装的模特一出场,就带来了浓浓的春

意。不久前,伴随着新品发布时装秀,服装品牌例外宣布同时开启天猫线上旗舰店与线下定制店。“这是零售转型的‘水到渠成’。”例外创始人毛继鸿说,将线上线下“样板间”同时启动,旨在用数字思维和人文理念再造渠道,带给消费者智能化便利和匠心美学“洗礼”。

对当前服装业而言,主打线上还是“死拼”线下已不再是一

道单向选择题。越来越多的品牌开始从融合中找生机。“纯电商时代行将结束,未来的商机并非简单铺店或将电商比例扩大,一定来自线上线下的融合。”毛继鸿认为,企业既要借助电商数据了解消费者,了解自己,也要借助实体店沉淀品牌,传递价值。

这样的观点引发业界共鸣。环顾中国服装业,经历了渠道铺设过快带来的“库存危机”与电商价格战引发的红海竞争,越来越多的服装企业将目光瞄准价值,提升价值的方式之一就是融合打造现代供应链和商业模式,实现效率与体验的兼顾。

“这是服装业把握消费升级新变化的必然结果,也是迈向高质量发展的重要方式。”中国服装协会会长孙瑞哲说,当电商与实体店化市场竞争为市场合作,新零售大门将打开。

**科技 or 传统? 交互中“开花”**

在很多人印象中,创造美的行业,似乎与理性的科技不太沾边。然而,越来越多的服装店正

被科技“加持”,展露出浓浓的酷炫风。

轻轻点击,智能货架就能推送喜欢的产品;试穿泳衣,试衣间会呈现沙滩等情景……不久前,服装企业爱慕集团在北京开设智慧概念店,将人工智能与零售融合,充满浓浓的科幻味。

很多传统店铺也在进行着科技升级。虚拟试衣镜、智能量体仪等出现在越来越多的商场服装店面中,在北京、上海等地大型百货商场,不少服装店面都配有自助体验机,顾客轻扫条码,衣服尺寸、价格、库存和穿着效果一目了然。

从科技与产业的融合成果来看,服装业正在从生产制造自动化向生产、销售链条全智能化跃升。“科技在消费侧市场端的应用,将极大增加用户体验与互动。也正是通过提升体验,企业将更好实现柔性化制造和快速反应。”孙瑞哲认为,在科技与传统的交互中,服装业正构筑更有想象力的未来。

**服装 or 文化? 跨界不在话下**

服装是文化和艺术。随着消费结构的升级,越来越多的消费者从产品中寻求文化和心理认同。从卖产品、卖服务到输出文化,是大多数服装品牌的转型方向。在近几年的服装零售店中,文化元素越来越多,有的甚至成为集服装、读书、茶艺等为一体的生活空间,大打“跨界”牌。

例外就用一家名为“方所”的书店迅速在文艺青年中“走红”。毛继鸿认为,企业要把视角扩展到生活。开设“方所”,就是提供一个文化和艺术的平台,让消费者找到衣服之外的更多认同感。

不只是例外,依文、之禾等服装品牌也成立了生活空间概念店,将生活美学融入商业之中。“有文化内涵的品牌才有生命力,长久的韧性。我们愿意与文化做更亲近的接触,使消费者购买产品不仅是一种物质消费,也是精神收获。”服装品牌爱慕集团董事长张荣明说。

资料来源:新华网



## 江苏 2017 年度融资报告发布—— 38 个项目获超亿元融资

省内知名创投研究机构创客公社新近发布的江苏 2017 年度融资报告显示,去年我省公开披露融资信息的项目共计 226 个,融资 243 笔,融资总额 274.63 亿元,比上年大幅增加。与传统银行信贷相比,资本市场直接融资更契合市场需求,推动产业链、创新链与资金链融合发展。

这些融资项目集中在苏南,其中南京、苏州分别有 87 个、106 个,苏州融资项目半数以上来自苏州工业园区,体现互联网经济集聚发展的鲜明

特点,也凸显南京、苏州创新创业生态日趋完善。创投机构最关注的领域包括:医疗健康、教育、金融、消费、企业服务和文化娱乐等。

去年全省共有 38 个项目获得 1 亿元及以上融资,融资总额达 254.4 亿元,资本向行业领军企业、独角兽企业集中的趋势明显。有 5 个项目全年获 10 亿元以上融资,分别是协鑫新能源 68 亿元、苏宁金融 53.35 亿元、永安行 28 亿元、华云数据 20 亿元、车置宝 11.75 亿元。资料来源:《新华日报》

## 《中国住房市场发展月度分析报告》显示—— 北京单套房价中位数全国第一

中国社科院财经战略研究院、中国社科院城市与竞争力研究中心项目组发布的 2018 年 1 月《中国住房市场发展月度分析报告》(以下简称“报告”)显示,样本城市以单套总价计算的实际购房支出相差高达五倍,北京最高,大连最低。

2017 年 12 月,样本城市中,北京以 402 万元/套的总价中位数居全国第一,深圳、厦门分别以 352 万元/套、322 万元/套的总价中位数位居全国第二、第三。而单价中位数居第二的上海,总价中位数却仅位居全国第四,为 319 万元/套。这说明,上海的实际住房负担要略低于直觉,当然这是以牺牲居住条件为代价的。大

连以 78 万元/套的总价中位数居样本城市最末,不足第一位北京的五分之一,相对较低的单价和小户型偏好使得大连的购房支出处于较低的水平。其它总价中位数相对较低的省会及以上城市有长沙、重庆、西安、沈阳、太原等,单套总价中位数均在百万元以下。

报告指出,2017 年 12 月大数据房价指数监测发现,2017 年除广州外的一线城市房价持续稳中有降,并未出现反弹迹象。热点二线城市房价年度涨幅较大,但目前房价总体呈现退热企稳态势。市场的趋于稳定,为深化住房制度改革和完善住房市场长效机制创造了时间与空间。

资料来源:中国经济网

## 我国公共充电桩保有量居世界第一

工业和信息化部部长苗圩表示,近年来,我国充电网络建设稳步推进,公共场所、居民小区、单位内部、高速公路等主要场所覆盖率大幅提升,截至 2017 年底,全国共建成公共充电桩 21.4 万个,同比增长 51%,保有量居全球首位。

他表示,2017 年我国新能源汽车产量达 79.4 万辆,完成销量 77.7 万辆,产量占比达汽车总产

量的 2.7%,连续三年位居世界首位。

苗圩说,虽然新建充电桩数量持续攀升,然而随着我国新能源汽车数量的快速增长,充电基础设施结构性供给不足问题仍日益凸显,目前我国电动汽车车桩比仅为 3.5:1,整体规模仍显滞后。同时,充电设施布局仍不够合理,公共充电桩使用率还不到 15%,可持续商业模式还

没有形成,存在运营企业盈利困难和消费者反映充电价格偏高的双向矛盾。

据了解,中国电动汽车百人会是中国电动汽车领域跨学科、跨行业、跨部门、跨所有制的非官方、非营利性政策和学术研究成果会议平台,会员由电动汽车领域相关部委和地方政府人员、专家学者和企业家组成。

资料来源:新华社

## 在线票务平台迎来“双雄争霸”时代

记者近日获悉,娱乐 APP 于 2 月 1 日起停止服务,包括 APP 和网站在内的线上服务都会在当天凌晨下线。随着娱乐 APP 即将关停与猫眼微影整合完成,在线票务平台从三足鼎立变成了猫眼微影和淘票票的“双雄争霸”。

去年 9 月 21 日,猫眼和微影时代正式宣布实现战略合作,共同组建新公司“猫眼微影”。根

据双方战略合作协议,新公司“猫眼微影”将以猫眼为主体整合双方相关业务,猫眼文化将获得电影、演出和赛事的微信入口资源。而此前,该资源属于微影时代旗下的娱乐儿与格瓦拉。

易观《2017 暑期档电影市场观察》报告显示,淘票票在 2017 年暑期以 30.94% 的市场份额排名第一,但合并后,猫眼微影便很快以 50% 以上的市场份额予

以反超。不久前,彭博社爆料称,猫眼微影正准备于 2018 年在香港进行首次公开募股,计划筹集 10 亿美元。

相关人士分析,在线票务平台变成“双雄争霸”的背后,或许是腾讯、阿里娱乐产业竞争的一个缩影。未来,影市迎来“二马之争”的同时,势必会带来新的变革。

资料来源:《江苏经济报》



## 中欧班列(义乌-波兰) 运邮测试班列启程

中欧班列(义乌-波兰)运邮测试班列日前从浙江义乌出发,前往波兰马拉舍维奇站。此次中欧运邮测试班列的成功开行,将为义乌小商品开辟经济、便利的国际邮件运输新模式。

资料来源:新华社