

在仙姑村欢天喜地过大年

本报记者 蒋建君 梁君

2月4日,“梦乡村,过大年”在薛埠镇仙姑村一号农场举行。上午8时,当我们驱车赶到仙姑村时,老远就听到铿锵锣鼓声,东浦丝弦锣鼓敲起来,巨村龙灯舞起来,金坛马灯走起来,指前鱼灯游起来,谈庄秧歌扭起来,金坛空竹飞起来,金坛锡剧唱起来,金坛面塑捏起来……

这是一场金坛非物质文化遗产与民俗文化的空前盛演,给大家不一般的视觉、听觉与文化享受。

70岁的华召娣,是“抬花轿”中的媒婆。她说,仙姑过大年,一年就等这一回。天不亮她就起床化妆,早上七点多钟就与大家赶到现场走台。指前丝弦锣鼓是非遗,表演者多为上了年纪的老人,大家不顾天气寒冷,一早就坐汽车从东浦赶到了仙姑村。指前的马灯、渔灯,是金坛自古以来春节表演最多的节目,此次组织了100多人进行表演,有男有女,有老有少,老者七十多岁,少者十多岁,从行头到舞姿,大家不敢有丝毫的马虎。直溪巨村的龙灯是压轴戏,从“蛟龙出海”到“双龙戏珠”,表演得淋漓尽致,现场摄影的、观看的把整个场地围得水泄不通。

今天的仙姑村热闹非凡,家家张灯结彩,户户挂满红灯笼,门口挂满了茅山老鹅,处处可见杀猪宰羊的、蒸馒头的、炒糙米的、做芝麻糖的……

“好运来,祝你好运来,

好运带来喜和爱;好运来,迎着好运兴旺发达通四海……”一首《好运来》,给仙姑村增添了几分喜气。每年乡村过大年,既是一道文化大餐,更是一次美食盛宴,对仙姑村而言也是一次对外展示形象的机会。区旅游部门与常州旅游部门对接,数百名的散客给仙姑村增添了不少人气。李芸、李娟姐妹在仙姑村工作,一早就赶到了村里,配合旅游等部门做好协调工作。52岁的凌留花是仙姑村人,三天前就准备好了包子材料,今年她的包子有青菜的、荠菜的,还有萝卜丝的、糯米的。2月4日凌晨3点多钟,一家人就起床了,包的包,蒸的蒸,忙得不亦乐乎。至中午12时,25笼、600多只包子被

游客抢购一空。在马路一侧,卖茅山老鹅的老张,十天前就准备了充足的货源,仅半天下来就卖掉了四分之一,他说照这种销售速度的话,又要补充货源了。

流动的红马甲,是仙姑村过大年一道流动的风景。王梅芳是旅游志愿者。她说,到了仙姑村,感受到了满满的年味,重拾童年的味道,天不亮她就与30多名志愿者赶到了仙姑村。春江艺术团多为中老年人,团长李锁兰表示,为了此次民俗文化旅游节表演,她们克服天气寒冷做好排练,此次组织了大、小腰鼓参演,红红的腰鼓和绸缎给舞台增添了几分色彩。而在一号农场东北部,冬捕大戏全面展开,同时开展唱渔歌、摸鱼猜鱼和鱼王竞

拍活动。

当天的仙姑村处处喜气洋洋、年味浓浓。一年一度的仙姑过大年,已成为广大市民文化与美食大餐。我区所以选在仙姑村,因为资源丰富,环境优美,更因为它是我区“美丽乡村”建设的一个缩影。仙姑村先后投入3000多万元发展高效农业和生态旅游,2010年引进投资上亿元的一号农场项目,引导仙姑村农家乐向吃、住、玩、游、购、娱发展,并结合周边景点,茅山、乾元观、海底水库形成T字型旅游路线,去年国庆、中秋“双节”期间,以独特的魅力和多元化服务吸引都市游客目光,一号农场游客量倍增,周边仙姑招待所、仙姑饭店等乡村民宿大受游客

青睐,尤其双节期间入住率达99%,仙姑第一家、仙姑老鹅馆、农情苑、风味楼等特色餐馆接待人数达2000多人。

2016年,仙姑村获得“中国十大最美乡村”提名奖,成为江苏唯一获奖乡村。仙姑只是全区“美丽乡村”建设的一个缩影,正如央视七套主持人点点所言,“梦乡村 过大年”连续第四年在仙姑旅游风情小镇·一号农场举办,多年来积累的良好人气,加上丰富多彩又极具特色的主题活动,茅山仙姑旅游风情小镇必将成为常州及周边市民感受年味的首选之地。

2月4日,适逢立春。一年之计在于春,发展只为争朝夕。当我们驱车离开时,春色悄然近,年味渐浓时……



猜鱼活动



舞龙表演

我区注重整合资源 提升林业生态品质

本报讯 我区推进林业改革,明确造林目标,注重“绿化美化文化三化结合、珍贵化彩色化效益化三化引领”原则,围绕增量提质、百姓享用生态福利及林农增收致富,整合利用资源,推进生态公园、环城林带、绿色生态廊道、丘陵岗地、村庄绿化、森林抚育、生态公益林管护等生态建设,积极发展林下种养殖立体模式,打造一批可看、可推广示

范工程,推进生态产业化、产业生态化互相融合,努力实现森林资源总量持续增长,提高森林资源质量。

今年我区将着重推进湿地公园、湿地保护小区、湿地修复工程等建设,组织开展国有林场改革“回头看”,落实森林防火行政首长负责制。通过林业技术研究、攻关及技术集成示范推广应用,提高林业科技能力。将新一代信息

技术与森林防火、林业有害生物、生态公益林等深度融合,推动“互联网+林业”建设,形成高效林业发展新动力。计划完成成片造林3000亩,种植珍贵树种50万株,创建省级绿化示范村9个,林木覆盖率达27.5%,自然湿地保护率达50%,确保不发生重大森林火灾。森林抚育3万亩,新建和完善提高农田林网2.5万亩,四旁植树60万株。 马骥 徐欢

金城镇:

白塔村 400 亩棚葱肥了葱农口袋

本报讯 “冰天雪地葱难长,低温露天葱难卖”,这是金城镇白塔村葱农常挂在嘴边一句口头禅。但是今年小葱主产区丝毫未受到雪灾及冰冻天气影响,来往贩葱车辆穿梭棚户间,平均每斤2.5元价格让葱农肥了口袋。该村200多亩大棚葱和200多亩小棚葱,冬季一茬葱每亩纯收入达1-1.5万元。

村民祁国俊夏葱只种了1.7亩,而大棚葱却种了1.8亩。他

告诉记者,所以这样布局,是考虑到冬天无露天葱可卖,价格一定不低。再则,大棚葱长势好,卖相俏,不愁销。去年底以来,他家大棚葱卖出50%,纯收入达1.5万元。春节后,1.8亩大棚葱还可获利2.8万元。村民徐息良是村里种葱较好的一位,他种的是冬葱。他说:“打工无处去,撂荒太可惜。”夫妻俩起早到晚侍弄2.5亩大棚葱,进账2万元。

管庄自然村是小葱种植最大区域,每年夏葱种植面积1500亩,不少葱农只种一茬便开始调茬,而一些有经济实力、有头脑、有技术的葱农却把眼光瞄到冬季大棚种植上,利用反季节挣大钱。该村党总支书记靳吉庚告诉记者,春节临近,小葱市场价格还会走高,目前市场零售价每斤达到8元,葱农会紧紧抓住这个机会适时出售的。

曹益民 汤汉华

薛埠山蓬村:

特色乡村游带动经济发展

本报讯 近年来,凭借发展特色乡村旅游业,薛埠镇山蓬村带领广大村民走出了一条脱贫致富之路。

山蓬村2017年被确定为第五轮经济薄弱村,在过去的三年结对帮扶中,山蓬村紧紧围绕村级增收、改善民生、精准扶贫、抓党建促发展等方面,重点突出以发展乡村旅游为抓手,大力推进各类项目建设,一步一个脚印,经济发展取得明显成效。

为帮助山蓬发展特色乡村旅游,为村级经济增添动力,区旅游局连续四年在山蓬村举办“春到上阮赏花季活动”,打造了上阮乡村旅游品牌,提升了山蓬春季赏花乡村旅游影响力。2017年到山蓬赏花春游的游客超过了8万人次,很多村民做起了游客的生意,有的把田里长的、屋里养的、自家加工的农副土特产拿出来卖;有的干脆整理

房屋、腾出房间、修缮厨房,做起了餐饮生意;有的苗木种植户修整了门面,贴出了“欢迎光临”的招牌。

山蓬村乡村旅游已经有了明显起色,山蓬村民们投身旅游经济的劲头更足了。山蓬村将樱花园、猕猴桃园、蓝莓园、香樟园、下庄美丽乡村以及区域内的农家乐有机结合,改善民生的同时,乡村旅游项目得到了整合、品质得到了提升。同时也把海棠园、露源茶庄、名树园、枫园苗圃、吉利果园等农业企业有机联系。

目前,该村的生态环境日趋优美,旅游接待的软硬设施都得到了进一步完善,先后荣获“江苏省卫生村”、“常州市卫生村”、“常州市生态村”等荣誉。接下来,山蓬村将争取走出一条“村无我有、村有我优、村优我特”的乡村旅游发展之路。

邵植