

# 产业链渐趋成熟 无线充电“前景”无限

随着苹果、小米等厂商相继加入 WPC 无线充电阵营，新款 iPhone8、iPhoneX 系列正式支持无线充电，未来无线充电趋势不容小觑。市场人士认为，2018 年将是国内无线充电市场爆发的元年。国内外众多顶尖厂商引领潮流、消费者生活方式变革、无线充电技术日趋成熟、相关企业资本投入，这四大因素将共同引爆无线充电这一巨大市场。

## 市场亟待启动

无线充电包括发射端和接收端，产业链主要包括方案设计、电源芯片、磁性材料、传输线圈、模组制造等环节。由于传输线圈需要内置在终端中，对低损耗和轻薄化有较高的要求，随着 iPhone 从 FPC 转换成密绕线圈，预计线圈方案将成为主流。目前，无线充电产业链正逐

渐成熟，分工日益明确。

国内上市公司中，合力泰是为数不多的提前布局无线充电并具备大规模量产能力的企业。在全面掌握无线充电技术核心资源和全套解决方案的基础上，公司已经完成相关投资计划和准备。

目前，无线充电标准逐渐融合以及无线充电技术逐渐成熟，三星、苹果旗舰级相继推出无线充电功能。光大证券分析师杨明辉据此认为，手机无线充电行业将迎来拐点。据 IHS 预计，全球无线充电市场规模将从 2015 年的 17 亿美元增长至 2024 年的 150 亿美元，年复合增长率将达到 27%。

无线充电渗透率进一步提升，国内品牌亦有望跟进。2017 年底金立发布的 M7plus 加入了无线快速充电功能，充电功率高达 10W。杨明辉预计，华为、

VOVO、OPPO 等国产品牌手机将紧跟苹果创新步伐，陆续在下一代旗舰机中加入无线充电功能。

## 应用加速落地

中信建投电子行业分析师黄瑜表示，在手机供应链库存调整以及新机递延干扰下，2017 年一季度淡季效应显著，而 2017 年 3-6 月，华为 P11、OP-POR13、VIVOX20s、小米 7 等系列机型有望陆续发布，期间看点更多。全年来看，国产手机追赶创新并在新兴市场加大开拓，而下半年苹果覆盖不同价位新机发布有望刺激需求。目前股价表现已经较大程度反映短期销量不力的预期，接下来对手机产业链不必过于悲观。

不光手机，以消费电子为代表的无线充电场景现在已经形成。宜家的台灯底座、星巴

克的吧台、全家便利店均可可为手机无线充电。据 AppleInsider 报道，2017 年底苹果发布了一份支持文档，列出了提供有兼容 iPhone8 的无线充电器的汽车品牌，包括奥迪、宝马、克莱斯勒、福特、本田、梅赛德斯-奔驰、标志雪铁龙、丰田、大众和沃尔沃等。此外，蔚来汽车最新发布的 ES8 也搭载了 WPCQi 无线充电功能，可为苹果、三星等旗舰机型进行充电。

此外，国家标准委近期对《电动汽车无线充电系统商用车应用特殊要求》《电动汽车无线充电系统互操作及测试》《电动汽车大功率充电系统通用要求》《电动车和混合动力车无线充电扰

特性用于保护车外接收机的限值测量方法》四项新能源汽车行业拟立项国家标准。

杨明辉认为，随着终端品牌厂商前赴后继，无线充电是大势所趋，建议提前布局相关企业。

资料来源：《中国证券报》



## 春节临近 我区各大超市打响年货大战

本报讯 春节临近，市民们购买年货的热情日益高涨，商家也相应作出了一系列的降价折扣举措来促销。

近日，记者走访我区各大超市发现，商家早已拉开了年货打折促销的序幕，争先恐后地推出了“年货一条街”，设计了喜气洋洋的大红悬挂牌以及狗年吉祥物，到处都洋溢着一片新年喜气祥和的氛围。超市内肉类、水产、果蔬、食品礼盒、酒水饮料等年货主题柜台挤满了挑选商品的顾客，收银台前也挤满了等待结账的顾客，走在超市里更是摩肩接踵。“这不快过年了嘛，我想买些东西去亲

戚家串串门。”一位正在挑选商品的市民说。

走访了大统华、华润苏果等几个大型超市，记者了解到，一个月前超市就已经打响了年货促销战。各类促销方式层出不穷，现金折扣、满减送券、满送礼品……记者还发现，由于 2 月 14 日西方情人节正好在腊月二十九，各式各样的巧克力也占据了年货街上的好位置，导购员也不遗余力地向市民推销。一位导购员告诉记者：“今年情人节正好赶上春节，巧克力跟年货正好一起促销，今年的巧克力销售的比往年都要好。”

左玲 文/摄



“年货一条街”吸引众多市民选购

## 国内贸易增加值首破 10 万亿元大关

商务部新闻发言人高峰近日表示，2017 年我国国内贸易增加值为 10.7 万亿元，首次突破 10 万亿元大关，占国内生产总值的比重约为 13%，占比仅次于制造业，真正成为国民经济的大产业。

高峰说，2017 年，我国国内贸易保持平稳较快发展，规模稳步扩大，结构持续优化，效益显著提升，为稳增长、调结构、惠民

生提供了有力支撑。

2017 年我国国内贸易主要行业包括批发和零售业、住宿和餐饮业、居民服务、修理和其他服务业。其中，批发和零售业增加值 7.8 万亿元，增长 7.1%，增速加快 0.4 个百分点，创下 3 年来新高；住宿和餐饮业增加值 1.5 万亿元，增长 7.1%，增速加快 0.2 个百分点，

创下 7 年来新高。

此外，2017 年末，国内贸易实有市场主体突破 6600 万户，成为大众创业万众创新重要载体。国内贸易就业人数近 2 亿人，比上年增长约 10%，占全国就业人数比重接近四分之一，占第三产业就业人数比重超过一半，成为吸纳就业的重要领域。

资料来源：新华社

## 二三四线城市消费快速崛起

中国银联联合京东金融共同编制的《2017 年消费升级大数据报告》发布，报告分析展示了我国消费升级发展趋势。

从消费人群变化来看，70 后近 3 年始终为消费中坚力量，80 后、90 后正加快成长。2015 年至 2017 年这 3 年间，70 后贡献了 70 后、80 后、90 后消费整体规模的近一半。同时，70 后对消费的

贡献度近年来逐步下降，而 80 后、90 后对消费贡献度则持续上升。

从消费地区变化来看，二三四线城市消费快速崛起，增速超一线近 1.5 倍；粤、京、沪消费贡献全国前三；华中、东北、西北地区增速名列前茅。2017 年，二线与三四线城市增速达 59%、58%，增幅显著高于一线及新一

线城市，且增速优势不断扩大。一线城市地位仍然坚挺，金额规模占全国的 41%；新一线占 22%；二线与三四线均在 18% 左右。

人均消费支出方面，80 后消费需求最旺，90 后则奋起直追；从消费场景来看，购物、餐饮、娱乐为日常主要消费场景。

资料来源：《经济日报》

## 安居客发布报告显示——返乡置业成楼市增长新动力

近日，58 集团旗下安居客发布的《2017-2018 返乡置业报告》显示，由于全国城市发展渐趋平衡，在交通网络不断完善等因素驱动下，选择返乡置业的人越来越多，成为推动楼市增长的一股不可忽视的力量。

安居客房产研究院数据显示，在外打拼的“漂一族”大多选择在经济发展较好的一线城市或新一线城市工作，这类人正成为返乡置业人群的中坚力量。在一线城市中，2017 年从北京流出的返乡置业人群占比最高，从苏州、成都、杭州、南京等新一线城市中流出的返乡置业人群占比位居前列。

从报告统计的人群流出情况来看，一线城市返乡置业的人群迁移主要流向周边省市或省

内其他地方，其中从北京返乡置业的前三名分别为保定、天津、石家庄；上海为南通、苏州、合肥；广州为佛山、湛江、汕头。

返乡置业大潮受到多重因素推动。安居客首席分析师张波分析，从客观因素来看，首先全国城市发展渐趋平衡，在一线城市人口容量、就业机会趋于饱和的状况下，新一线城市爆发出巨大发展潜力；其次，国内交通网络的发展，使返乡置业更加容易。

此外，相比大城市较高落户条件和限购条件，新一线、二线城市积极推出人才政策、购房补贴等诸多福利，吸引优秀人才返乡安家。张波指出，除了上述客观因素的影响，许多主观因素也是人们选择返乡置业的重要原

因。

除了能够以更低成本解决住房问题，新一线城市的高速发展还为返乡置业的人群提供了更多高薪就业机会。58 集团招聘数据研究院显示，新一线城市高薪热招职业主要集中在高级管理、金融证券、投资理财、运动健身、法律、翻译等类别，有了在大城市工作的经验积累，“漂一族”返乡后也能很好地延续职业状态。

在多重因素作用下，未来返乡置业的人数或将越来越多，安居客房产研究院的一份联合调查问卷显示，59% 的“漂一族”有返乡置业的意愿，改善家中老人及孩子的生活条件成为他们返乡置业的首要原因。

资料来源：《经济日报》