

# 文化IP成旅游发展生力军

自2018年元旦以来,《妖猫传》《前任3:再见前任》《寻梦环游记》等影视作品备受关注,大银幕上的取景地也一夜爆红,成为不少观众的向往之地。比如,《前任3:再见前任》的热映,就迅速带火了片中取景地印尼美娜多的旅游。

记者从多个旅游平台了解到,截至目前,印尼美娜多相关旅游产品2月份和3月份的预订量较去年同期上涨了51.7%,旅游网的关键词搜索量也增加了200%以上,情侣、夫妻组合占比更是高达74.3%。尤其是临近春节,市区观光、潜水俱乐部训练课、快艇出海等项目都得到了游客的追捧,尽管价格翻倍,但几乎被预订一空。

“在电影的带动下,取景地旅游迎来强劲的增长势头并不奇怪。”驴妈妈集团董事长王小松介绍说,跟着电影去旅行,是一种情怀,而且影视IP与旅游嫁接之后,就可以转化为超级旅

游IP,这也是大多数IP实现多元化变现的一个必经之路。比如,《寻梦环游记》带动了墨西哥旅游,《至爱梵高》带火了荷兰和法国旅游,等等。

当下,“旅游+IP”掀起了一阵热潮,各种乐园、民宿层出不穷,超级IP俨然已成为优质旅游的风向标。与此同时,在消费升级形势下,人们对优质旅游消费的愿望越来越迫切。

记者采访发现,人们在选择旅游产品上更倾向于有IP的品牌。以上海迪士尼乐园、黄山风景区、广州长隆度假区、常州中华恐龙园、方特欢乐世界、乌镇等为代表的景区,以阿丽拉·安吉、青城山六善、金鸡湖畔的御庭、海南莱佛士、安吉帐篷客等为代表的IP酒店,都是节假日游客休闲度假最为热门的选择。

“如今,旅游市场消费需求日益呈现碎片化、个性化、多元化等典型特征,对旅游产品的供

给也提出了更高要求,这将推动旅游产业供应链的更迭。”中国旅游研究院博士韩元军认为,文化IP在营销中具有一定的品牌效应,形成目的地、企业、产品等个性化标识,这也是推动优质旅游的一个重要途径。

值得注意的是,随着全国各地旅游发展的热情高涨,带来的旅游竞争也日趋激烈,旅游产品品质也是参差不齐。韩元军建议,在促进“旅游+IP”深入融合发展的同时,必须从供给端和需求端同时入手。在供给端,要在旅游项目设计、内容创造上实现高质量发展、品牌化发展,还要防止以打造文化IP之名,行房地产开发之实;在需求端,要贴切游客切身需要,不要盲目追求“高大上”项目。此外,还要避免同质化发展,差异化、特色化的“旅游+IP”才是旅游发展竞争中的重要选择。

资料来源:《经济日报》

适合各类游客前往。河北张家口崇礼借冬奥会举办的契机升级了旅游产品和服务,春节期间万龙、云顶乐园等七大滑雪场全程开放,南方城市北上参加滑雪运动的游客可以选择前往。江西抚州南城麻姑山景区、赣州瑞金罗汉岩自然与文化旅游资源并重,上饶玉山怀玉山景区红色旅游资源丰富,并不断完善旅游配套设施,为春节迎接各地游客做好了准备。山东青岛即墨区温泉小镇温泉资源丰富,威海华夏城景区寓教于游,潍坊青州古城推出丰富的年俗展示和民俗展演活动,适合广大自驾游、家庭游游客前往。陕西以延安为代表的陕北红色旅游线路中,除丰富的红色旅游资源外,还推出了“陕北过大年”等一系列丰富多彩的节庆民俗活动,将为游客带来不同的春节旅游体验。

资料来源:人民网

## 春节出游「海陆空游随心选」

### “环西部火车游” 旅游专列将陆续开通

随着兰州到张掖、嘉峪关、敦煌旅游专列开始运行,中国铁路兰州局集团有限公司近日将陆续开通“环西部火车游”旅游专列。

据了解,“环西部火车游”旅游专列,将以“甘肃人游甘肃”“甘肃人游周边”“外省人游甘肃”为题,陆续推出包括陇南、天水、平凉、固原、中卫、武威等地在内的多条精品旅游线路。

兰铁国旅公司副总经理门金耀介绍,“环西部火车游”旅游专列是中国铁路兰州局集团有限公司与珠三角、长三角各局开展跨局合作、结合地方发展“全域旅游”、实施“引流入甘、引流入宁”战略的重要体现,旨在利用铁路资源,挖掘甘肃、宁夏境内旅游潜力,满足红色旅游、家

庭旅游、休闲旅游、生态旅游市场需要。

门金耀说,今年春节广大乘客即可坐着火车畅游西部。此后,我们也将持续推出专列产品,将“环西部火车游”旅游专列打造成传承华夏文明、彰显丝路情怀、体现时代特征的城市列车、文化列车和名片列车。

据悉,在打造特色旅游专列的同时,中国铁路兰州局集团有限公司还将利用报废火车机车、车体、车厢,在兰州新区、沙都驿站、银川葡萄酒庄、张掖景区等地,建成集娱乐、餐吧、土特产销售、旅馆等一体化功能的火车主题景区,用“有、优、特”特色吸引更多游客来西北观光旅游。

资料来源:《经济参考报》

### 骑鹅旅行推机票智慧比价

随着众多二三线城市不断开通国际新航线,目前游客出国旅行的选择更加丰富,但同时搜索时间成本也越来越高。近日,记者从骑鹅旅行(iGola)了解到,游客通过骑鹅旅行的智慧算法,可以轻松找出高性价比的出行方案,换个出发城市购买国际机票更节省。

据了解,由于单一航司到达的目的地有限,而各家OTA整合的优势资源又各不相同,用户需要按照自身出行计划在航司官网和各大OTA网站逐个搜索,耗时耗力。“我们正是看到了这样的机会,用技术整合全球丰富的航班数据,让

用户迅速找到性价比最高的方案。”骑鹅旅行相关负责人介绍,骑鹅旅行连接全球各地优秀的航空公司、OTA和供应商,利用大数据技术实现全球航班的智能拼接,为用户提供多种组合,并支持用户不跳转直接预订。

此外,记者了解到,根据骑鹅旅行的搜索数据,有18%的用户选择使用多地出发比价功能。骑鹅旅行目前支持最多同时选择三个城市作为出发地进行比价筛选,针对每条搜索结果,还可以按照价格、飞行时长、起飞时间等项目对海量搜索结果进行综合评分。

资料来源:《中国旅游报》



日前,山西运城盐湖的一群火烈鸟,成了当地的明星。虽然数量不多,只有8只,但个个是“角”,引起人们争相围观。见惯“大场面”的火烈鸟,时而头往下浸,将食物吮入口中,时而腾空起飞,惊散一片波纹。

资料来源:《人民日报》

## 《旅游市场监督检查操作指南》下月实施

近日,国家旅游局在总结“不合理低价游”“春季行动”“暑期整顿”“秋冬会战”四轮旅游市场专项整治经验和多年执法实践的基础上,研究制定了《旅游市场监督检查操作指南》(以下简称《指南》),并将于3月1日起施行。国家旅游局旅游质量监督管理所2011年发布的《旅游市场监督检查规范(试行)》届时废止。

《指南》的制定是落实《国务院办公厅关于加强旅游市场综合监管的通知》关于“加快建立权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的旅游市场综合监管

机制”要求的具体举措,旨在统一旅游市场监督检查事中事后监管程序,规范证据收集、审查和认定,保证事实认定的准确性、执法程序的合法性及案件办理的质量,维护旅游者、旅游经营者和旅游从业人员的合法权益。

《指南》明确了适用范围,即“各级旅游质监执法机构按照一般程序实施检查和处罚时使用”,具体规定了案源处理及办案基本要求,证据及取证要求,证据审查及处理建议,事先告知、陈述申辩和听证,审查决定,送达,执行,结案报告及档案等

方面内容。在市场检查操作规范方面,《指南》规定了执法人员基本要求,旅行社、旅行社分社、旅行社服务网点、旅游团队、网络经营旅行社业务企业的检查内容,星级饭店、A级旅游景区投诉处理中的注意事项,以及市场监督检查结果处理相关要求。

《指南》要求,各级旅游质监执法机构在实施检查和处罚时,应当做到事实清楚、证据确实充分、程序合法,法律、法规、规章适用准确,处罚合理、适当、公正,执法文书使用正确、规范。

资料来源:《中国旅游报》