

# 寻找最年味 感受幸福时

本报记者 左玲



宰猪过大年 王正祥/摄

“小孩儿小孩儿你别馋，过了腊八就过年；腊八粥喝几天，哩哩啦啦二十三。二十三，糖瓜粘，打发灶王爷上了天；二十四，扫房子；二十五，冻豆腐；二十六，去买肉；二十七，宰公鸡；二十八，把面发；二十九，蒸馒头；到了三十挂门神。”

这首过年民谣中透露出的是浓浓的年味。中国传统文化中，十分注重年

岁的更替，对“年”的诠释，充满了“黄发垂髫咸乐”的分享感与参与感。然而，我们常常感念的“年味”究竟是一种怎样的滋味？

## “蒸”出来的年味

金河花园南门口的扬州包子店门前热气腾腾，店门前用长凳搁了三个竹匾，上面晾着刚刚出炉的白胖包子，

竹匾边上围着三四个阿姨，正笑容满面地边品尝包子边交谈着……

“老汤，你来啦？快来尝尝我家包子的味道。”正在竹匾旁边的李阿姨热情地招呼迎面走过来的汤阿姨。“你今年准备了什么馅啊？”“盆里的是肉馅，袋子里的一个是豆沙馅，一个是三丁馅的。”汤阿姨边吃边说，“你家的馅料肉放的很足啊，蒸的也不错，松松软软，等会你也尝尝我家的。”几个阿姨互相品尝着包子，回忆以往过年的趣事。

来加工包子的几个阿姨以前都是生活在农村的，每年到腊月就开始准备年货了，蒸包子那都是拿手绝活。现在因为房屋拆迁，或随子女生活，他们都搬到了城里。“住的是商品房，用的是煤气灶，不能像以前在乡下那样摆开了自己蒸包子，但蒸包子就像过年的一道仪式，少了它年味也会淡许多。而且，平时家里都是直接买包子吃，都吃腻了，这不过年嘛，我自己准备馅料，让儿子孙子尝尝我的手艺。”李阿姨乐呵呵地说。交谈间，又一笼热腾腾的包子出炉了。

临近春节，许多包子店现在最忙的不是卖包子，而是帮顾客代加工包子。虽然现在人们的生活方式变了，但是“腊月二十八把面发”寓意来年“团团圆圆发大财”的传统并没有改变，“蒸”出来的年味越来越浓。

## “逛”出来的年味

好看实惠的礼盒、散发着香甜味的糖果、南北特产、新鲜蔬果，还有各种各样的对联、福字，再加上满满的买年货的人……在超市的年货大集上，前来购买年货的市民络绎不绝。

60岁的张大妈住在亲亲家园，可她确是地道的农民，在农村生活了大半辈子，直到一年前老伴去世，儿子媳妇担心她一个人住在乡下孤单，就把张大妈接到城里一起住。过年了，儿子媳妇年货都在网上买，图个方便。可张大妈觉得，年货还是得“逛”着买才有年味。“其实家里也不缺什么，我就是想自己出来逛逛，感受下过年的气氛。”张大妈推着购物车仔细的逛着，在零食区拿些小孩爱吃的零食，在散称区买些坚果、肉脯，在蔬果区精心挑选了新鲜水果和蔬菜，想在除夕晚上亲自烧一顿年夜饭。一圈逛下来，张大妈已经把购物车装满了。

对于张大妈来说，不仅是买年货，更像是回忆美好的过去。“其实过年，最重要的是年前的准备工作和对新年的期待！”张大妈感慨地说，“以前在农村，刚进入腊月就开始准备年货了，腌制鸡鸭鱼肉、灌香肠，加工豆腐，到了腊月底，几乎每家每户的屋檐下、阳台上，都会挂上腌制的鸡鸭鱼肉，远远地就能感受浓浓的年味和幸福。”

## 记者感言：

年味是什么？年味是家人准备过年忙碌的身影和开心的笑容，是年货市场上的喧闹和繁荣，是热腾腾包子的喷香。年味是红红火火的场景，红红的灯笼，红红的春联……有人说，如今条件好了，年味却淡了；有人说如今人忙了，年味被冲淡了；也有人说手机普及了，年味自然就淡了。其实，年味没有变，它只是换了模样，你只要慢下脚步，细细品味，就会发现，年味弥漫在整个大街小巷。



点幸福 王正祥/摄

## 新春敬告读者

《金坛时报》自2018年元旦由周三刊扩展为周五刊以来，始终紧紧围绕区委政府的中心工作，同时更多地关注基层，关注百姓生活；新闻时效更强，题材领域更广，报道内容更丰富，传播的影响力日益扩大。

在新的一年里，我们将进一步强化采编力量，探研新闻传播的新规律，竭尽全力为两个加快提供更好的舆论支持，为广大的读者提供健康的精神食粮，为金坛的发展、社会的进步和文化的繁荣尽心尽力、尽职尽责。

祝所有的读者朋友：新春快乐，阖家欢乐。

《金坛时报》编辑部



春联市场真热闹 邵桢/摄