

春节黄金周旅游市场火热——

全区共接待游客 65 万人次

本报讯 虽受阴雨天气影响,但春节黄金周期间,我区旅游市场依旧火热。记者从区旅游局了解到,本次黄金周期间我区纳入统计的15个旅游景区和乡村旅游区共计接待游客65.08万人次,其中,东方盐湖城景区7天共接待游客6万人次,客房初一到初五满房,花谷奇缘新春花神庙会惊艳亮相,从年三十到初六共计接待游客2.88万人次。

此次黄金周期间,茅山庙会是一大亮点。具体包括了2018东方盐湖城民俗灯会、山中过大年,花谷奇缘2018新春花神庙会,2018茅山元阳观祈福庙会,一号农场有机生活“家”年华和

华夏宝盛园迎春盆景展等六大活动。其中,2018茅山元阳观祈福庙会正月初一天腊节、正月初三小供天、正月初五接财神等特色活动,吸引了很多游客。

此外,花谷奇缘今年春节用百万株不同品种郁金香,20000㎡的郁金香花海,迎来了2.88万人次游客。花谷奇缘是整个华东和华东以北地区春节唯一能室外赏花的场所。这背后是极强的科技手段和艰辛的付出。景区的花都是一颗颗种子自己种出来的,历时四个月,控温、控水、控病毒。所有工人用时两天摆造型,100多万株一直摆到除夕下午四点。每天晚上用架子和薄棉

被覆盖,早上开园前挪开覆盖。这是守在家门口的匠心精神。另外,一号农场有机生活“家”年华成为亲子游的首选,有机果蔬采摘、美食DIY、有机家宴、互动游戏,让快乐在田间回荡。滚铁环、打陀螺、卡丁车、喂小猪,怀旧与今朝的碰撞,拾回两代人的童年乐趣。有机蔬果采摘、有机盆栽认领,感受大自然的奇妙。嗨吃长荡湖,水街兆丰年则是今年春节旅游的另一个重磅环节。

邵桢



理顺体制机制服务民生——

城管部门首用住建领域执法权

本报讯 自我区城市管理体制机制调整以来,区城管局主动对接相关部门,做好相关职能移交和职责履行协调衔接工作,尽快理顺体制机制服务民生。

近日,区城管局接到自来水公司报案,反映公司专用供水电缆线(供水设施)被朱庄农贸市场鑫火材料厂内的树木遮挡,影响正常工作,还存在较大安全隐患,严重影响春节市民供水。由于树木位于厂内需要厂家配合修剪,但自来水公司工作人员多次上门协调未果。

接报后,区城管局立即安排执法人员前往现场调查,结合调查情况首次履行刚刚划

转的住房城乡建设领域执法权,向该企业下发了《责令改正通知书》,并对该企业负责人进行耐心的法律宣传和思想教育。最终该企业配合自来水公司工作人员对影响供水设施的树木进行了修剪,及时排除了障碍,消除了安全隐患。

今年,随着物业管理与住房和城乡建设领域的全部行政处罚权的划转,区城管局进一步推进内部执法体制整合,系统梳理城市管理行政执法清单,强化规划、住房管理等方面管执衔接,加强法律培训和执法监管,以法治思维解决管理难题,着力推进“法治城管”建设,切实服务广大市民群众。
蒋文军 孙婷

加大春节交通运输管理——

全区春运工作稳定向好

本报讯 记者日前从我区交通运输局春运办公室了解到,2018年春运从2月1日开始至3月12日结束,共40天。截至2月21日,我区客运站共投入营运客车320辆,14898座,发送20669班次,运送旅客219581人次,同比减少17%。城市客运投入出租汽车279辆,发送旅客479975人次,同比减少15.2%;城市公交200辆,发送1038043人次,同比增长12.3%。

据了解,由于春节期间高速公路小型客车通行免费,我区交通运输部门在落实好免费通行政策的同时,尤其重视可能出现的高速公路拥堵现象,充分考虑客运车辆回场时间的不确定性以及车辆周转的难度,各相关单位和企业合作了往年春运工作的经验教

训和今年春运的特点,持续加强动态监控,合理制订运力调配方案,提高了应急调度水平。

春节期间,区运管部门将执法人员分成两组,将辖区路段分成东西片区,以公交客运站场、出租车候客区、主干道沿线等为重点检查区域,有计划、有重点地开展日常巡查工作,严厉打击非法营运、站外候客等各类违章经营行为,确保广大旅客平安返乡。截至目前,共出动执法人员32人次,检查车辆50余台,查处非法营运网约车3辆。同时,区公路部门加大了省道、县道和城市道路的巡查、管养力度,各镇区也加大了乡村道路的巡查和管养力度,对干线航道进行了全线管理,及时查纠各类违章行为,确保安全通行。

徐欢 张建俊 程网庆

年俗旅游开门红——

东方盐湖城黄金周又“火”了



茅山庙会火爆场景

本报讯 记者从东方盐湖城获悉,今年的年俗类定制旅游产品反响火爆,众多游客来山镇里玩了一把“穿越”,体验绚丽热闹的水上灯会、过充满年味的中国年。

重温:千年茅山庙会

茅山庙会始于明朝初年,是茅山的三大民俗活动之一,极为隆重热闹。东方盐湖城将茅山当地传统庙会还原于山镇,云集了茅山当地的特色小吃,手打糍粑、香酥逍遥饼、各种茅山咸味数之不尽;江南非遗手作,景泰蓝、梳篦、留青竹刻等非遗传承大师亲自上阵制作,复古童玩的嘉年华,套圈、投壶等古时候的游戏还原;茅山庙会并不局限于固定摊位上的购物吃喝,游客在逛吃逛吃的同时,还能在天师台广场看到一场热闹的飞斧神鞭、古戏台上欣赏茅山七兄妹的杂耍卖艺,不仅原汁原味,融合了茅山当地的市井文化,在春雨绵绵的新年,为游客增添一丝温暖的回忆。

感受:传统民间百戏

从大年初一开始,东方盐湖城每天近50场表演集结了多种民间演绎形式,贯穿整个道风街镇。东方盐湖城邀请了专业的民间演绎团队,在原有表演之外,

增加了举刀拉弓、京剧变脸、皮影戏、口技逗狗等古戏表演,这些过往只能通过影视作品看到的茅山风味,都在现场以互动的形式呈现,让现场游客都无法阻挡其魅力。其中,最受关注的“新春财神大巡游”以茅山盐财神葛洪为创作灵感,从请财神到接财神,再到送财神,每个环节都严格遵守着道家文化礼仪。而初五的迎财神活动同样火爆,工作人员现场与游客一同完成财神巡游,给游客发红包、送祝福。

点亮:民俗灯会点亮中国年

白天逛庙会,入夜赏灯会。精彩的狗年被各种造型新颖的大型灯组展现得淋漓尽致。夜色降临,前来赏灯的游客都对40000㎡水上八景合一主灯组《问鼎茅山》赞不绝口,该灯组也是此次灯会的最大亮点之一。同时,民俗灯会更是致敬中国古老的传统文化,代表茅山地缘文化和财神文化的近10米的超大盐君财神灯群、代表新年文化的

“狮舞中华年”、代表道文化的“上弦月观”、“老子出山”等结合景区文化主题的灯组也是独具匠心,让现场游客大饱眼福。

定制:年俗旅游新年货

年前,东方盐湖城准备的吃住行游购娱都囊括的“年俗旅游新年货”颇受游客喜爱,他们将景区门票、酒店、盐汤温泉、休闲娱乐、年味餐饮、山味年货组合成各种旅游产品供游客自主选择、合理安排。3天2晚的民俗度假体验游,成了越来越多家庭的首选。春节期间,东方盐湖城酒店住宿爆满,游客们逛庙会、赏灯会、看百戏、泡温泉,体验旧时的生活场景,邂逅一番全新的乐趣。

据悉,东方盐湖城“山中过大年”活动将持续到正月十五,元宵期间还将有吉祥花灯等民俗活动,与游客们一齐欢庆狗年新春。

李清影 邵桢 文/摄

软硬设施都在提升——

看电影已成金坛人假日新时尚

本报讯 狗年春节假期,我区电影市场异常火爆。春节假期,记者先后来到中影、金沙、吾悦等多家电影院,映入眼帘的都是爆满状态,除了拜年、聚会、旅游,看电影成为很多“90后”、“00后”假期的首选。八佰伴大地电影院的售票员李佳表示,和往年相比,今年异常火爆,观影人次上升了近50%,电影场次安排上线后,电影票两天内在网上售罄。

据相关数据统计,2月16日正月初一至2月21日初六9时,国内电影票房累计突破51.5亿元人民币,刷新了中国电影市场春节档的新纪录。这个纪录里也有金坛人对于电影越来越深厚的热爱。这几年电影市场在金坛的发展势头可谓迅猛,看电影也逐渐成为广大市民日常生活尤其是假日生活的新时尚。

“很好看啊,剧情和题材都

不错,带着家人看电影,也是团聚的一种方式。”上大一的学生黄魏连续三天与家人亲友看电影。他表示,这个春节很有意义,他先在餐馆打了15天寒假工赚了点生活费,用自己挣的钱请亲朋好友看几场电影既丰富了生活还有一点成就感,感觉很好。他同时表示,现在金坛的影院设备也挺不错的,一点也不比大城市的效果差。

据了解,今年春节期间共有6部新片选在大年初一上映,电影题材涵盖了喜剧、动作、推理、动画等多个题材,内容可谓精彩纷呈。其中,《唐人街探案2》、《捉妖记2》、《红海行动》、《西游记女儿国》扛起票房的主力,这四部影片在阵容、成色,以及票房预期都是鼎立之势,被业界并称为“四大金刚”。这些电影在金坛卖得同样很好。
徐欢



金坛建设 杯好新闻竞赛

本栏目由常州金坛建设工程有限公司协办