

多项措施促大数据战略落地

# 国家大数据综合试验区有望开建

日前从工信部获悉,为深入贯彻国家大数据战略,工信部今年将再推多项措施,促进大数据战略进一步落地。其中包括,推进大数据产业发展试点示范项目建设,完善大数据标准体系,深化大数据行业应用,大力发展工业大数据,推动国家大数据综合试验区和大数据示范基地建设,引导地方因地制宜发展大数据,加快构建大数据产业链、价值链和生态系统。

2015年至今,我国出台了多项政策和措施,极大地推进了大数据产业的发展和大数据战略的落地。国家发改委等权威机构预测,到2020年,我国

的数据总量将会超过8000亿PB,占全球数据总量的比例达到20%,我国大数据市场规模将超过8000亿元。届时我国将成为世界第一数据资源大国和全球数据中心,以大数据为代表的信息经济对促进传统产业升级、培育壮大新动能,必将发挥越来越重要的作用。

工信部、发改委等权威部门调研显示,目前我国大数据产业生态系统日趋完善,大数据技术、交易、开放共享、工业大数据等产业链纵向发展逐步延伸;重点区域产业布局有效推进。在行业应用中,预计到2020年,工业大数据的占比将达到6.64%。中

关村大数据产业联盟副秘书长陈新河表示,我国大数据产业发展呈现出政府与企业联动的态势,近几年国内培育出了一批大数据创新企业,发展势头良好。

不过,业内也反映,我国大数据产业还存在数据开放度低、技术薄弱、人才缺失、行业应用不深入等问题。通过国家进一步的产业推进措施,有望逐步解决这些问题。中国科学院院士、北京大数据研究院院长鄂维南表示,理论上我国有很多数据,但实际做数据分析会发现利用起来非常困难。贵阳大数据交易所有关人士透露,不少企业以保护商业机密或节省数据整理成本

等为由,不愿意交易自身数据。部分政府部门也缺乏数据公开的动力,有的是已经利用数据开展商业化应用,不愿共享。

针对大数据产业的数据开放问题,工信部赛迪研究院软件研究所所长潘文建议,应建立完善大数据发展协调机制,加快政府数据开放共享,稳步推动公共数据资源开放。同时,统

筹规划大数据基础设施建设,推动制定公共信息资源保护和开放的制度性文件,并加强大数据标准化顶层设计,逐步完善标准体系。资料来源:《经济日报》



## 中国金融科技项目获瑞士创业孵化器青睐

由4名中国留学生合作创立的金融科技项目从全球50个国家提交的200多个项目中脱颖而出,获得瑞士金融科技孵化器F10青睐。

这一名为SUSFINTEQ的项目主要通过运用人工智能技术,对上市公司和投资项目开展涉及环境、社会、公司治理等方面的自动化风险管理和绩效评估,协助金融机构和投资者对其进行可持续投资。

F10孵化器负责人詹姆斯·桑德斯表示,中国的这支团队掌握尖端的人工智能技术,拥有丰富的绿色金融学术和从

业经验,面对中国市场又有语言及文化优势,孵化器非常乐意帮助他们。

“瑞士的绿色金融产业非常发达,有很多经验可供学习。”项目创始人江山向记者解释了在瑞士孵化创业项目的理由。

瑞士F10金融科技孵化及加速器是由瑞士证券交易所创办的非营利机构,受到多家瑞士金融机构支持。该孵化器不仅将为上述项目在苏黎世提供办公场所、进行为期6个月的创业培训,还将为其提供与潜在投资人接触的路演机会。

资料来源:新华网

## 多地加速布局高质量“蓝色经济”

国家海洋局日前发布的《2017年中国海洋经济统计公报》显示,2017年全国海洋生产总值77611亿元,比上年增长6.9%,海洋生产总值占国内生产总值的9.4%。在中国海洋产业继续保持稳步发展的同时,多个东部地区正在加速部署优化产业结构,将围绕海洋高端智能装备、海洋新能源等先进

制造业打造新增长点。

为了进一步推动海洋产业向国际化、高端化、智能化方向发展,目前深圳市正在积极推动设立500亿元规模的深圳市海洋产业发展基金。广东省在海洋经济发展“十三五”规划中定下的目标是,到2020年,将围绕海洋经济培育超100亿元规模企业达20家,超500

亿元产业集群达10个,海洋战略性新兴产业增加值年均增速15%以上。此外,上海市未来要大力发展海洋工程装备、海洋生物医药、海洋新能源等先进制造业,还要积极争取海洋国际组织、跨国公司和企业总部落户上海,打造“蓝色总部高地”。

资料来源:证券时报网

## 第28届华交会累计成交逾23亿美元

第28届华东进出口商品交易会日前落下帷幕。据统计,本届华交会,展览规模、到会客商和出口成交均略有增长。

出口成交方面,本届华交会累计成交23.20亿美元,比上届增加0.16%。其中,对亚洲成交15.05亿美元,增长14.34%。对欧洲成交4.36亿美元,增加1.92%。日、韩、美仍居成交前三位,对日本成交7.70亿美元,增长2.3%。对韩国成交3.18亿美元,增加67.54%。对美国成交2.23亿美元,减少34.17%。其余成交额居前的国

家依次为:英国、法国、加拿大、德国、意大利、新加坡等。

同时,采购商与会人数也略有增长。本届华交会到会境外客商22311人,来自109个国家和地区,客商总数比上届略增0.77%。亚洲客商占80.47%,比上届增长1.18%,其中,日本客商累计到会9205人,占41.26%,比上届略减0.28%,仍是到会客商最多的国别地区。欧洲客商占10.94%,比上届增长1.29%。北美客商占6.68%,比上届增长4.27%。

资料来源:中国证券网

## 5G技术研发试验第三阶段第一批规范发布

中国IMT-2020(5G)推进组于近日正式发布了5G技术研发试验第三阶段第一批规范。通过第三阶段测试,预计在2018年底我国5G产业链主要环节将基本达到商用

水平。

同时,参与5G研发试验的众多企业均表示,为实现试验目标,将加大资源投入,加快产品研发、加强产业协同,通过试验明确技术产品路线,为全球5G标准与产业发展做出贡献。通信专家认为,5G技术研发试验和测试的持续推进,将推动我国5G更好、更快地发展,为5G规模试验及商用奠定良好基础,促进提升我国在国际通信领域话语权。

资料来源:新华网



今年的政府工作报告提出,要取消流量漫游费,移动网络流量资费年内至少降低30%。取消流量漫游费,意味着手机流量将不再区分本地和全国。中国移动、中国电信、中国联通三大运营商均表态称,坚决贯彻落实加大网络提速降费力度的相关要求,将立即行动、全力以赴,确保相关举措全面尽快落地实施。

政府工作报告提出,2018年将加大网络提速降费力度,扩大公共场所免费上网范围,明显降低家庭宽带、企业宽带和专线使用费,取消流量漫游费,移动网络流量资费年内至少降低30%。

工信部部长苗圩指出,提速降费3年以来,国内宽带用户的单价下降90%,移动通信客户的单价下降83.5%。

去年9月1日,备受诟病的手机长途漫游费终于取消了,但手机流量的消费在提高。因此,消费者对“取消手机流量漫游费”的呼声也一直很高。工信部近日公布的数据显示,春节假期7天,移动互联网流量消费84.9万TB,同比增长236%。除夕当日,移动数据流量消费12.1万TB,同比增长245%。初一是移动数据流量的消费高峰,当日移动数据流量达13万TB,同比增长234%。

资料来源:《北京晨报》

三大运营商力挺「提速降费」

## 区块链为海淘商品打上“身份证”

已支持查证3万多种进口商品

记者从菜鸟网络获悉:菜鸟与天猫国际已经启用区块链技术跟踪、上传、查证跨境进口商品的物流全链路信息,这些信息涵盖了生产、运输、通关、报检、第三方检验等商品进口全流程,将给每个跨境进口商品打上独一无二的

“身份证”,供消费者查询验证。

菜鸟国际技术负责人唐韧介绍,区块链的最大特性就在于上传数据的不可篡改,通过商家、海关等各方上传的物流数据,消费者可以交叉认证自己购买商品的各项信息。目前,这项

计划已经覆盖了上海、深圳、广州、杭州、天津、宁波、重庆、福州、郑州等保税口岸的菜鸟进口领域,已有超过50个国家的3万多种进口商品支持基于区块链技术的物流链路查询。

资料来源:人民网