

打造“互联网+”——

共享经济改变百姓生活

近年来,随着“互联网+”的快速推进,我国数字经济成绩斐然。其中,以移动网络和大数据等新技术为基础,整合社会资源为消费者提供便利服务的共享经济异军突起,网约车、共享单车等正在悄然改变我们的生活。

2017年是共享经济蓬勃发展的第一年。根据中国互联网信息中心日前发布的《第41次中国互联网络发展状况统计报告》,截至去年12月,我国网民规模已达7.72亿,普及率达55.8%,超过全球平均水平。网约车和共享单车作为共享经济的典型代表,在网民中的渗透率分别达到

30.6%和28.6%。

工业和信息化部信息中心工业经济研究所所长于佳宁表示,有约30%的网民使用过网约车和共享单车,说明近年来我国网民对共享模式接受程度逐步提高,共享经济的理念已深入人心。

中国互联网信息中心数据显示,2017年共享单车国内用户规模已突破2亿。“共享单车+地铁”较全程私家车提升国人出行效率约17.9%,共享单车切实解决了百姓出行“最后一公里”的难题;2017年,共享单车用户骑行超299.47亿公里,减少碳排放超699万吨。

国家统计局服务业司司长许剑毅表示,近年来我国服务业新产业、新业态、新模式蓬勃发展,共享单车、共享汽车等新兴行业增长迅速。住宿领域共享经济也在快速发展,预计2017年市场交易规模可达125.2亿元,比上年增长42.6%。

据国家信息中心分享经济研究中心预测,未来几年,我国共享经济仍将保持年均40%左右的高速增长。到2020年,共享经济规模将占GDP的10%,2025年预计达到20%。

资料来源:新华社

国人年境外消费约2000亿美元

记者从商务部了解到,我国已成为消费大国,消费规模稳居全球第二位,消费连续四年成为经济增长的第一拉动力,我国经济增长已经由主要依靠投资出口拉动转向依靠消费投资出口协同拉动。据初步估算,目前我国居民一年去境外购物消费大约2000亿美元,购物清单中既有高档商品也有日用品。

商务部部长钟山表示,我国拥有近14亿人口,中等收入群体已经有4亿人左右,随着经济社会不断发展,人民群众收入不断增加,生活水平不断提高,我国消费潜力十分巨大。当然,消费发展还有短板、弱项。境外购物反映出我国优质商品供应不足,而且价格偏高。在服务消费方面,家政、养老、教育、医疗等都存在供应不足的问题。

据介绍,下一步,商务部将搭建平台、促进消费。在城市,改造提升一批高品位步行街,提高消费品质,提高城市品位,要把步行街打造成城市的靓丽名片。同时还要优化便利店、菜市场等社区商业网点布局,打造15分钟便民生活服务圈,丰富“菜篮子”供应。此外还将大力发展电子商务,推动线上线下融合。

资料来源:《北京日报》



我国人工智能项目细则将发布

“过去五年,我国科技成果转化取得了显著进步,技术市场规模已经跃升至1.3万亿元,参与技术市场交易的主体当中,过去一直是企业占绝大部分,现在高等院校院所的转化数量也快速增长起来。下一步,将促进科技与金融有效结合,为创业者成长提供全流程多样化的金融服务。”科技部部长万钢日前表示。

对人工智能,万钢认为抓人工智能还是要强基础,要做几方面工作,包括夯实人工智能发展的科学基础。即将发布人工智能项目指南和细则,来突破基础前沿理论关键部分的技术;加快人工智能创新成果的转化应用;人工智能是一个国际化的潮流,要加强国际合作,积极支持国内人工智能企业、研究机构与国际上的合作,在一些重要关键的领域中发挥自己的作用。

据万钢介绍,我国科技进步贡献率由52.2%提高到57.5%,重大创新成果不断涌现,数字经济、共享经济等新业态、新模式正在引领世界潮流,“大众创业、万众创新”蓬勃发展。

目前我国已经有4200多家众创空间、3000多家科技企业孵化器、400多家企业加速器和150多家国家级高新区,形成了创新服务的一个生态网络、生态环境,服务了近40万家科技型中小企业,去年新增就业就200多万。

资料来源:《证券日报》

二手车电商平台或加速圈地

在十三届全国人大一次会议首日,国务院总理李克强在政府工作报告中指出,增强消费对经济发展的基础性作用,推进消费升级,发展消费新业态新模式,全面取消二手车限迁政策。对此,瓜子二手车副总裁王晓宇预计,随着全国限迁政策的全面放开,活跃的流通地区将更加广泛,全国二手车的大流通必将激发二手车市场的活力,迎来爆发式的增长。瓜子二手车的数据显示,2017年二手车的跨区域成交量相较2016年增加109.9%,以江苏、河北、安徽和浙江等地的二手车流出最为活跃。

公开信息显示,早在2016年3月,国务院就印发了《关于促进二手车便利交易的若干意见》,但二手车解除限迁政策进展缓慢。在业界看来,此番在两会上再次提出,必将加大执行力度。

事实上,取消二手车限迁的内在动力在于真实的市场需求。数据显示,2017年相比

2016年,二手车交易正在逐步向三、四线城市下沉。截至2017年底,三四线城市的成交比例已接近三成。当前国内二手车车源主要集中在二、三线城市,之前二手车限迁政策下,车辆跨区域流通困难,购车渠道少、可选择性低,严重抑制了消费者购车需求的释放。未来随着限迁政策的全面取消,必将大大丰富三线以下城市和农村地区的购车选择。

王晓宇指出,国内二手车市场稳步高速增长与国家政策的推动密不可分,在限迁政策全面取消的大背景下,二手车的异地流通将加速,二手车电商的优势也将更加明显。

来自瓜子二手车的数据显示,目前在已开的26家保卖店中,保定、呼和浩特、潍坊、威海、洛阳、常州、绵阳等三、四线城市店面占瓜子保卖店总数一半以上,且拟在未来一年推出100家保卖店。

资料来源:《证券日报》

(上接第一版)华润大厦是我区最先作出公开承诺放心消费、先行赔付的经营单位,消费者购买的商品在不影响二次销售的情况下十天内可以先行退换货,在商场的玻璃门、电梯口、结账台等醒目位置,都可以看到“放心消费十天内退换货”等标志,去年商场实现了全年零投诉。“我始终记得去年李克**强**总理说的我们要给优质企业

“点赞”,把不良奸商“拉黑”这句话。我们一直致力于创建放心消费一条街、放心消费示范单位等,引导企业建立维权服务站,先行化解消费纠纷。”纪建华说,“在创造品质消费环境中,需要消费者理性科学消费,需要企业诚信经营,需要社会监督,需要行政监管,只有形成合力,才能全面提升消费满意度,天天3·15。”左玲

资本加持

近日,房地产上市企业陆续公布2018前两个月销售业绩。与此同时,多家企业宣布进军“长租公寓”战略计划。

中国指数研究院相关负责人分析指出,随着国家大力建设推行房地产市场长效机制,租赁市场发展前景向好,作为行业新兴的细分市场,这片蓝海成为百强房企新的战场。万科、保利、碧桂园等百强房企纷纷布局长租公寓,百强房企之中已有超过30家布局长租公寓领域。

该人士指出,相比于传统住宅开发,长租公寓的现金回流速度慢、利润率较低,在初期规模化扩张阶段,房企利用自身在产

催生长期租公寓发展新模式

品系列化方面的显著优势,通过推行产品线加快周转速度、降低开发成本,也有利于长租公寓运营企业抢占市场份额;而精确的用户划分结合多条产品线的搭建有助于房企多角度切入细分市场,与住宅产品系列起到协同发展、提升产品溢价的作用。

“房企在长租公寓的前期投入较大,而较短的包租期导致每年的装配成本摊销过多,运营的最初几年往往很难盈利,较为固定的租期模式并不利于空置率的降低”。上述人士指出,“在规模化扩张阶段,时间就是成本,灵活的租期模式可以有效降低空置率”。

同策咨询研究部总监张宏伟分析指出,从市场热度和政策信号来看,长租公寓是房企重要的转型领域;从运营模式来看,长租公寓的形式,避免了部分成本投入。另外,长租公寓还能满足原“类住宅”人群的居住需求。

他认为,房企投入长租公寓可能面临盈利模式的难题。不同背景的企业盈利模式也大不相同。目前,长租公寓收入来源还是以租金为主,其正面临着“微利或无盈利”的尴尬境地。从租金收益率来看,如果仅靠租金,长租公寓很难建立起长效的盈利模式。

资料来源:《经济参考报》

江苏滨海打造沿海经济增长新引擎

江苏滨海港一类独立开放口岸获得国务院批复、国家电投协鑫滨海发电公司2台机组并网发电、10万吨级通用码头年内将正式运营……一系列成果表明,江苏省盐城市滨海县沿海开发已进入提速阶段。去年以来,江苏滨海紧扣“沿海争先跨越、淮河争当门户、全市争创一流”的“三争”目标,全方位推进新一轮沿海发展,打造经济增长新引擎。

沿海发展,临港产业是核心。作为江苏沿海“三极一带多节点”战略格局的重要节点之

一,滨海港在江苏沿海开发大潮中,秉持“能源港起步,产业港壮大”的发展方向,全面对接、争取、服务大型企业,走出了一条“大项目—大产业—大园区—大基地”的特色建港之路。目前,滨海港已引进国家电投、中海油、大唐等一批能源型大型企业,并实施了海上风电、陆上风电、超级燃煤发电等一批能源类产业项目,临港产业发展渐入佳境。

有港必有业,港口兴则沿海兴。滨海港以打造国家级综合能源基地为先导,建成和在建临港重大产业项目7个,已落地央企

项目总投资467亿元,完成投资近350亿元。能源产业项目链式集聚,对滨海港发展大用电量、大用气量能源需求型、港口依赖型的绿色石化、海工装备、港口机械等重特大产业,具有较强的集聚拉动作用。

除此之外,海滨特色小镇已初具雏形。未来,沿海板块将成为江苏滨海发展活力最强、增长速度最快的板块,全县新增经济总量、一般公共预算收入、固定资产投资60%以上将来自沿海板块。

资料来源:《经济日报》