

# 国字号全域旅游：一张蓝图四大亮点

日前，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，这标志着全域旅游成为国家战略。这是大众旅游时代，我国旅游业发展战略的一次重要提升。

《意见》以全域旅游为载体，着力推动旅游体制机制创新、产业融合发展、公共服务优化、将有利于提升旅游业的整体实力和综合竞争力，是加快建设世界旅游强国的重要推动力，也是旅游业更好地服务国家经济社会

发展大局的必然要求。

《意见》对全域旅游发展做出了全面部署，全域旅游这一大蓝图的亮点，主要集中在四个方面：

——提出创新产品供给。以“旅游+”，推动旅游与其他行业、产业的融合发展。例如旅游行政管理等部门与住建部门联合探索名胜名城名镇名村的全域旅游模式，与农业部门联合打造产业融合发展的美丽休闲乡村，与交通部门打造旅游风景道，与教育、卫生等部门开发研学旅游产

品、健康旅游产品等。提高旅游产品文化含量、科技含量和生态含量。大力推进旅游领域大众创业、万众创新。

——强调加强公共服务。扎实推进“厕所革命”，完善综合交通运输体系，改善公路通达条件，推进旅游休闲设施建设，构建畅通便捷交通网络。积极完善集散咨询服务体系，规范完善旅游引导标识系统。完善和实施服务标准，加强涉旅行业的人员培训，强化服务品牌建设，利用高科技手

段完善智能化旅游服务系统。

——提出实施系统营销。把营销工作纳入全域旅游发展大局，做好营销规划，立足于游客需求，实现产品开发与市场开发的无缝对接。转变传统单纯的景区营销思路，制定全域旅游营销规划，实现产品开发与市场开发无缝对接。做好区域内各类资源的宣传推介，丰富营销内容，提升旅游整体吸引力。注重整合利用各类宣传营销渠道，有效运用高层营销、公众营销等多种营销

方式，形成上下结合、横向联动、多方参与的全域旅游营销格局。

——强调创新体制机制。围绕适应综合产业发展和综合执法的需求，推进旅游管理体制变革，加强旅游业发展统筹协调和部门联动，加强旅游投诉举报处理。加强旅游综合执法，建立健全旅游部门与相关部门的联合执法机制。积极创新旅游协调参与机制，建立健全旅游联席会议、旅游投融资、旅游标准化等协调机制。资料来源：新华网



又是春暖花开时节，连日来，我区各风景区吸引了众多游客，人们踏青、赏花、写生，尽情享受春天的美好。图为美术老师带着学生在乌龙山画画。

江雪 文/摄

## 不文明行为记录“添丁” 警示大家旅途本应很美

近日，“旅游不文明行为记录”再添3名“新丁”。一名云南游客搭乘亚航航班由吉隆坡飞往斗湖的途中，因在机舱内吸烟被马来西亚法院判处罚款。目前，国家旅游局已根据《旅游不文明行为记录管理暂行办法》的规定，将该游客列入“旅游不文明行为记录”，记录期限为3年。另外，还有两名河北游客因违规徒步穿越自然保护区的实验区，破坏保护区的生态环境，也被列入“旅游不文明行为记录”，记录期限为2年。

游客因旅游不文明行为被记录，不仅会影响今后的旅游出行，还会在银行信贷、乘机等方面受到影响，可谓是因小失大。而国家旅游局近期做出

的处罚事件，既彰显了旅游法规的严肃性，同时又意味着国家对旅游不文明行为绝不再手软，游客更应明白旅游法规的底线不容践踏。

随着人们生活水平的逐步提高，大众对旅游的需求日益增长。而旅游不文明行为不仅损害了游客的个人形象，还损害了整个旅游行业的形象，甚至还可能损害国家和民族的形象。因此，对这些存在旅游不文明行为的游客，理应加以严厉惩戒，且应该形成常态。

国家旅游局提醒游客，出游时要遵守当地法律法规、社会秩序和社会公德。要珍惜当地自然环境，保护当地人文古迹。要尊重当地的风俗习惯、文化传统和

宗教信仰，不影响当地人民正常生活。另外，假日旅游安全也很重要，旅游中要保持理性的心态，要根据自身需求选择合适的旅游产品和线路，不盲从于“低价”等非理性因素。要牢记“12301”国家旅游服务热线，通过拨打电话咨询、求助或投诉维权。维权时，要有理有据，要求合理，不要不加限制地伸张权利，采取过度行为，造成不良影响。

其实，近年来中国游客的不文明现象已明显改善，国家旅游局相关负责人表示，未来三年将选出一万名“中国好游客”、“中国好导游”，并创建一千个文明旅游示范企业，有效提升中国公民的文明旅游素质。

资料来源：新华网

## 有钱有闲 观念转变 银发族成错峰游主力军

随着清明节的临近，3月份错峰游进入尾声，根据数据显示，“有钱有闲”的中老年群体成为错峰游主力军。

据了解，随着经济的增长、社会保障的完善和老年人消费观念的转变，近几年银发族的出游人次占比明显上升。根据某旅行平台最新数据显示，3至4月

间出游的游客50岁以上占比近四成，周一到周五期间的周中出游也是他们的主要选择，平均旅游天数为4天。

旅行平台负责人分析，银发族成为错峰游主力军是由多个原因形成的，首先，节后旅游线路价格回落，其次，各大航空公司机票大打折扣，3月不少机票

下降至全年最低，大部分航线机票价格都在5折以内，部分航线有1至3折低价票。与此同时，春秋气候适宜温度上升，特别适合中老年人出行旅游。另外，错峰出行，银发族可避开与上班族学生族扎堆，获得更好的旅游体验。

资料来源：今晚报

## 错峰游部分线路价格下降50%

热点之一。

日前，携程发布了《2018全球赏花旅游趋势报告》。据报告显示，目前日本的赏樱产品早已进入了预订高峰期。除了日本，欧洲和北美也是境外赏花游的热门目的地。同时，凯撒旅游方面也表示，近日出境错峰游产品预订比较乐观，其中海岛蜜月、春季赏花、邮轮体验以及澳新、欧洲、中东非等产品行程，都颇受欢迎，其中荷兰的郁金香、美国的矢车菊等，都成为出游焦点。

除了赏花，即将于4月中旬开始的泼水节也成为错峰出

游的又一热点，出境游产品价格下降更加利好游客出行。作为国人出境游热门目的地，东南亚的泼水节也为旅游淡季增添了一把热度。据驴妈妈统计显示，截至目前，赴泰游预订人次同比去年上涨达5成，普吉岛、曼谷、芭提雅、清迈、清莱等旅游目的地预订人气最旺；而除泰国以外，4月中旬，前往柬埔寨、缅甸的预订人次也同比翻番，其中柬埔寨的暹粒、西哈努克市、金边，缅甸的仰光、曼德拉较受中国游客喜爱。

资料来源：新京报

## 中国游客成全球出境旅游业引擎

联合国世界旅游组织的最新数据显示，全球出境游客总消费额逾五分之一源自中国游客，排第二的美国游客消费额仅等于中国游客的一半。

据新加坡《联合早报》2月25日报道，过去七年，全球观光旅游业每年的增长都超越全球整体经济表现，2016年创收多达7.6万亿美元。预计未来10年全球新增就业机会近四分之一与旅游业相关，而推动增长的主要动力将是中国旅游大军。值得注意的是，中国目前仅5%人口拥有护照，接下来中国政府每年将发出约1000万本新护照，其潜在旅游大军规模之庞大可想而知。

香港投资银行里昂证券预测，到2021年中国游客每年出境游消费额将达到惊人的4290亿美元，而中国大陆游客不再只是蜂拥至香港购物或是到澳门赌场搏杀；预料下来三年，日本、泰国、美国、澳大利亚将在中国游客必游热点排行榜上高居榜首，东南亚国家尤其是新加坡、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾也有望分一杯羹。

中国游客出境游以跟团走为主，但近年来选择自由行的人逐渐增多，他们利用互联网自行规划行程、预订机票和酒店。

专门为亚洲富裕游客定制南极、喜马拉雅山等小众旅游配套的新加坡旅游业者张廷辉表示，很多顾客希望按自己喜好编排旅游行程，他们没兴趣参加旅行团。

为迎接中国游客，本区域国家投入逾1000亿美元增建机场、铁路、酒店、主题公园。威士卡公司(Visa)表示，亚太地区正在规划兴建的新机场至少有178个，数百个基础设施也在扩建升级。传统热门景区拥挤不堪，渐失旅游魅力，连带催生了第二波旅游业变革——更多偏远岛屿、人迹罕至的“世外桃源”逐渐受游客青睐。

印尼欲打造“10个峇厘岛”；泰国与日本合作建造高铁，将首都曼谷与北部旅游城市清迈连接起来；马来西亚东海岸动工兴建铁路，带动彭亨、登嘉楼及吉兰丹这三个东海岸州属的经济和旅游业发展。

资料来源：环球网