

# 技术引领 价格保证 深度开发 红香芋合作社为 286 户“芋农”系上增收“保险带”

本报讯 3月25日上午,直溪镇新河村村民姬书对上门落实红香芋种植面积的常州昌玉红香芋专业合作社负责人蔡冬生说:“合作社就是我们的靠山,也是我们多年坚持种植红香芋的信心之源。”他告诉记者:“以前在房前屋后种植不到两分地,自己解解馋或赠送亲朋好友。现在搞规模种植有风险,尽管每亩的纯利润高达8000~1.2万元,但一是病虫害防治难,需要技术支撑;二是红香芋几天内就会变质,需要及时收购,否则,一文不值,没有人愿意种植。自从加入合作社后,去年我种植2.5亩,合作社全量收购,纯收入2.6万元。”据统计,该合作社286户成员今年已落实春耕备耕红香芋种植面积和周边辐射

面积(丹阳市、金城镇、朱林镇)5800余亩。

技术引领是直溪红香芋一炮走红、叫响全国的根基。记者在采访中了解到,适宜种植红香芋的地方只在建昌镇的几个行政村,红香芋种植对土壤的要求特别高,有的仅是一埂之隔,味道及品质却截然不同。常州昌玉红香芋专业合作社不仅为“芋农”选地,每年还要请专家为“芋农”培训4~5次,带着骨干成员和科技示范户到宿迁、泗洪等地参观机械化操作,常年邀请省农科院、南京农业大学的教授为技术顾问,“芋农”只要按配方走,每亩已达到2500斤产量,其技术已相当成熟。蔡冬生介绍说,按照脱毒芋苗五年一个轮回的要求,明年要逐渐淘汰老品种,

组培推广病源少、产量高的新品种,这是种植户普遍期待的品种改良呼声。目前,相关研发工作正在加快推进。

价格保证是直溪“芋农”热情高涨、持续扩展的动力。今年已73岁的吕坵村六角片“芋农”金梅英告诉记者,以前没有加入合作社时,每斤红香芋的价格顶多卖到0.8~1.2元,而且大部分被烂掉,现在合作社的承诺价为每斤4元,特别小的等外品每斤收购价为2元,几乎没有浪费。蔡冬生说,“芋农”加入合作社是系上保险的,风险有合作社承担,除了兜底价格承诺外,每年年底,“芋农”还可获得二次分红,每斤获得0.2元的分配。蔡冬生介绍道,“芋农”在超出合作社收购价格时,可以出售红香芋,这个

不受限制,但考虑到长远的利益和合作关系,90%以上的“芋农”还是坚守承诺,愿意放弃局部利益,将红香芋送往合作社。

深度开发是直溪红香芋品牌提升、美誉外扬的核心。合作社+农户+基地+深度开发已形成红香芋从生产、加工、包装到销售的产业链,而这个产业链的终端是常州昌玉红香芋专业合作社持续不断的投入和产品研发。蔡冬生说,合作社投入30多万元建成的20吨速冻车间和投入11万元申请的原产地认证,让红香芋身价飞涨。“芋农”送来的超小等外品,经剥皮、冷冻保鲜后不失口感、鲜美度,深受餐饮企业欢迎。2017年,薛埠镇上阮农庄、金坛园林大酒店、常州餐饮协会将等外品红香芋悉数收

购,为合作社、“芋农”获得增收双赢。由合作社研发的母芋粉被用作茶水充剂,市场前景看好。目前,合作社已建立起160亩的红香芋种植基地,将开启现代化种植模式。

常州昌玉红香芋专业合作社还为30户少数民族妇女提供精准扶贫计划,由合作社8名党员结对并提供技术,合作社高于市场收购价每斤2元的承诺全部收购,同时赠送一些肥料以提振少数民族妇女种植红香芋的信心。近年来,该合作社先后被评为江苏省百强农民专业合作社、农业部国家农民专业合作社示范社、江苏科技厅科技型专型合作社,拿到了江苏“好芋”金奖。

曹须海 汤汉华

## 那盏灯,每晚亮着

那盏灯,照在窗口。晚上八点,有时九点,有时甚至十点。市民中心A幢区河长办综合科窗户,映着三位年轻的身影,正围绕水利部开展的全国河湖库系统录入项目加班加点。综合协调科负责人表示,河长制综合协调科成立以来,始终围绕“协调”做文章,着重做好文件的上传下达、河长的组织联系、工作的协调推进等,加班加点成了常态化。

那盏灯,照在河道。近年来,我区水利工作走在全省前列,与水利人艰辛努力密不可分,与一群“幕后英雄”息息相关。为做好河长制工作,协助各级河长巡河,推进示范河道打造,面对琐碎、繁杂的事务,他们毫无怨言。据河长办工作

人员介绍,为确保录入工作按时完成,他们放弃双休时间,采用一人填报、一人绘图、一人审核的工作方式,分工协作,并与乡镇河长办及时联系,确保录入数据准确无误。晚上九点半,他们用整整5个多小时,完成全区250多条区镇两级河湖库河长信息、河道轨道、河长巡河记录等数据的录入。

那盏灯,照在心里。这是一个年轻的群体,他们站在“青年文明号”上,心系发展、服务大局,舍小家、顾大家,用自己的实际行动承诺,成为全区“两个加快攻坚突破”的一个缩影,做到“水利建设我先行,金坛发展我担当。”

蒋建君 李培亮



近年来,谢桥村将“水美乡村”和“美丽乡村”建设相结合,通过实施河道清淤、驳岸、河岸绿化和新建桥梁、戏台及打造亲水平台等,营造了一派小桥流水的美景。

蒋建君 文/摄

## “e 阳光”牵住阳光村务“牛鼻子”

本报讯 按照农村集体“三资”管理专项治理有关规定,朱林镇加强与软件公司合作,推进“e 阳光村务监管平台”建设,总体分为“村务公开”、“e 阳光”、“意见建议”三大部分,并将其纳入村勤廉指数测评和农业农村工作考核范围。

目前,该镇正做好农户基础

信息采集工作,6月底将完成平台建设,届时该镇9个村14000多农户只要通过个人账户用户名和密码,用手机登录“e 阳光村务监管平台”,就可查询自己家庭基本信息、承包地信息、各项补助、合作社分红、社保补贴等情况,并可随时查看村收支决算、村级资产、债权债务等,推进村务、财务公

开,确保农村“微权力”在阳光下运行。目前,该镇正加快平台建设并力争实现全覆盖,确保“打通最后一公里,服务村民零距离”,把“e 阳光”监督权交给群众,牵住阳光村务“牛鼻子”,从源头上规范集体资产管理及交易行为,有效防控基层廉政风险,确保“三资”监管公开透明。徐欢 王健

## 延伸产业链,打造农业产业化发展新业态

目前,我区传统农业仍占主导地位,以小农模式、小块经营、分散经营等传统生产方式为主,全区户均经营规模只有2.6亩,根据前期的农业生产数据调研,不难看出,延伸农业产业链是传统农业向现代农业转型升级的必然选择,必须围绕农业产业链整合和价值链提升,着力培育壮大一批成长性好、带动力强的龙头企业,大力发展农产品加工业,全力打造农业产业化发展的新模式、新业态。

随着新型城镇化加快推进,

人民群众对农产品消费需求正从“吃得饱”向“吃得好、吃得安全、吃得方便、吃得健康”转变。要深入推进农业生产标准化、产品特色化、营销品牌化,把常州建设成为全面优质农产品供给区。同时,深入挖掘和拓展农业非农价值,赋予农业生活休闲、生态保护、文化传承等功能,把农业与旅游、文化、健康养老等产业相结合,使农业供给由主要满足“量”的需求,向追求绿色生态可持续、更加注重满足“质”的需求转变。我区农产品产量较

大,但由于农产品加工滞后,大量农产品集中上市,容易造成价格下跌、产品季节性滞销。通过发展农产品加工业、延伸产业链,可以实现错峰销售、均衡上市,拉长价值链和就业链,促进减损增收和就业增收,助推农民增收致富。

徐欢 魏广彬



## 水稻育秧在即 “天歌源”水稻种衣剂受青睐

本报讯 3月25日在南京举行的江苏粮农春季交流会暨育秧物资超级团购会上,我区生产的“天歌源”水稻种衣剂受到江苏、安徽等地规模水稻种植大户的青睐。

“天歌源”水稻种衣剂是天然动物血液富氧成膜缓释技术转化产品,鉴于天歌源种衣剂的內吸性,包衣时即可防治附着在种子表面的病菌,也可在植物体内传导,从而杀死作物内部的病菌。由于膜性能好,遇水不化,蛋白质微颗粒控制农药活性成分缓慢释放,抵御种传病、土传病,抗击外部病虫害,长期有效的保证种子的健康成长,有效期可达60~90天。水稻种植户总结了“天歌源”水稻种衣剂的特点:含有丰富微量元素和动物血液营养成分;具有防病、治虫、

驱鸟、避鼠优秀功效;富氧型,能持续充分补充作物所需要的氧气,促进种子的呼吸生长;成膜技术国际领先,拌种后2分钟左右迅速成膜,遇水不化,浸种后不掉色;能显著提高发芽率,减少种子用量,促进有效分蘖,移栽后活棵快、抗倒伏,继而增产增收;缓释技术先进,长期有效的保证种子健康成长;药物包衣在种子表面,用药集中,发挥性小,降低环境污染。

2017年,江苏种田大户联盟推荐“天歌源”水稻种衣剂在几百个家庭农场进行使用,满意率达100%。不少地方农技专家赞不绝口,认为该产品符合三高一低即高活性、高安全性、高选择性、低残留,经济、生态和社会效益明显。

蒋建君 梁君