

金坛时报



金坛时报 数字微报 金坛网 微信公众号 金坛手机台 APP 下载

主办: 中共常州市金坛区委员会 常州市金坛区人民政府 主管部门: 中共常州市金坛区委宣传部 编辑: 金坛区广播电视台

紧盯好项目 主攻大项目 推进快建设

金科园首季工业开票超40亿

本报讯 面对园区规划空间布局调整带来的利好,今年以来,金科园聚焦年度目标任务,积极对标省级经济开发区和打造金坛北部产业新城的要求,紧盯好项目,主攻大项目,推进快建设,一季度完成工业开票销售收入43.89亿元,同比增长16%。

围绕“三新一特”产业链招商,金科园明确3名班子成员带队,选优配强组建3支招商团队,瞄准5G移动通信网络、移动智能终端、新能源汽车和零部件产业,理清各产业的产业链及上下游配套组成,以华南、华东、华中等重点区域为主攻方向,以相关产业前50名的上市公司、国企央企为主要目标,以核心配套零部件企业为重点目标,有的放矢精准对接、专业招商。

充分发挥外资项目以企引企的平台,金科园深入研究上下

游产业链的组成,以企引企紧盯外资好项目。为加快产业集聚,金科园已在德国建立了联络处,目前正在建设美国(加州、宾夕法尼亚)联络处,下一步还将建设日本联络处,通过联络处拓展一批优质客户资源,力争签约落户一批高质量的外资项目。

根据项目推进的实际情况,金科园提供有针对性的服务,为项目开工建设、投产见效争取时间。对在建的30个项目全面推行交接式代办机制,通过走访施工现场、会商式解决问题,打造部门与部门之间的无缝对接机制,确保项目建设过程有序可查。根据项目实施方案要求,实

行挂图作战,明确任务书、时间表、路线图,倒排工期、顺排工序,明确任务、责任、人员、速度、时限,建立“横向到边、纵向到底”的责任清单,形成一环扣一环、一级抓一级的工作格局,确保项目建设快速推进。

一季度,金科园完成工业开票销售收入43.89亿元,同比增长16%;完成工业实际投入4.47亿元,比去年一季度增长3倍以上;新增签约项目2个,协议总投资26.2亿元,其中大唐二期协议总投资25亿元、金江铜业协议总投资1.2亿元。

孙婷 张玉峰



位于儒林工业园内的利和新能源汽车零部件项目总投资2亿元,占地面积50亩,新增建筑面积23936平方米。主要从事新能源汽车电动压缩机配件、汽车空调及管路的研发与生产。项目达产后预计可实现年开票销售3亿元,年纳税1000万元以上。

李蕾/文 吴伟/摄

我区拥有进出口额超亿元企业19家

本报讯 4月18日,中国人民银行常州市中心支行副行长曹小鹏,来我区调研进出口企业情况,对我区企业积极走出去扩大市场份额,政府部门有力引导、强化服务等给予肯定,副区长周新生陪同。

晨风集团股份有限公司是我国最大的梭织类服装生产企业。该企业紧扣一流的产品品质、高效的生产效率、市场(客户)的快速反应,从战略上完成了布局与调整,形成了从蚕桑养殖、缫丝针织织造、印染,到成衣、砂洗、包装材料的生产链。公司享有自营进出口业务权,直接或间接地向日本、美国、法国、意大利、英国、香港等二十多个国家和地区出口产品。在该企业,曹小鹏详细了解了企业进出口情况和发展规划,表示将进一步鼓励银行业金融机构创新产品,加大对进出口企业的支持,为企业发展营造良好环境。

近年来,我区原有制造型外贸企业注重转型升级,深耕产品研发,优化产品结构,不断提升出口产品的质量和档次,不断开拓新的国际市场,加大出口规模。同时,一批新项目正不断显现出它们的外贸实力。截至去年底,我区有进出口实绩的企业共384家,其中累计进出口在1亿元人民币以上的企业有19家。晨风江苏服装有限公司、奥托立夫江苏汽车零部件有限公司、卓郎江苏纺织机械有限公司3家企业累计进出口额均超8亿元。

戚风华

景尚旅业接手华夏宝盛园经营权

本报讯 从区旅游局传出消息,常州最大的旅业集团之一景尚旅业集团股份有限公司与华夏宝盛园旅游管理有限公司正式签定合作经营协议。根据协议,双方将共同投资华夏宝盛园,景区的整体经营权归景尚旅业。

业界认为,大型旅业集团与景区强强联手进行深度合作,一方面能借助旅游企业的吸客优势,把景区推向市场,进一步扩大景区的知名度和影响力,另一方面也有助于旅游企业进一步扩大市场份额,提升形象。

华夏宝盛园地处江南道教名山金坛茅山风景区内,总面积3200亩,一期投资8亿元,是一座集“亲子、研学、山居、赏宝”为主的生态文化休闲度假园林景

区。据该园负责人介绍,由于缺乏专业的运营团队,华夏宝盛园在市场推广和景区管理上都做得比较弱,游客80%以本地游客为主,景区知名度难拓宽,游客量难突破。“这次签定协议后,景区今后的项目开发由双方共同投资,景尚旅业负责景区的整体管理和对外经营。”

旅游企业跨界托管经营景区,在常州尚属首例。谈及这次“联姻”,景尚旅业负责人认为,这是一种旅游企业顺势而为的新变化、新业态。旅游企业在宣传营销上占据优势,后期旅游产品的开发也是旅游企业的一大强项,双方的合作无疑会给景区增加大量客源,提升景区长久竞争力,同时这也是旅游企业低成本进入上游产业链的一个踏板,

在竞争激烈的市场环境下,无疑将大大增强旅游企业的实力,扩大其在旅游产业中的话语权。

据了解,下一步,景尚旅业将对华夏宝盛园的市场定位进行调整,客户群将以家庭亲子和研学为主;在项目上将重点打造以房车营地、帐篷酒店、山居为主的特色住宿,改建一个5万平方米的大草坪,配套集装箱互动体验区;拓展周边城市与景区的旅游线路开发。通过华夏宝盛园与周边景点的定位差异,将金坛茅山景区开发成串联旅游产品,向常州和周边城市进行推广,提升整个金坛茅山景区的知名度和吸引力,形成庞大的地接市场经济,有效带动吃、住、游、娱、购等消费经济。

邵桢 邵蓓

本报讯 4月17日,市人大常委会视察《江苏省河道管理条例》贯彻实施情况,区人大领导王跃中、刘东升、王艳红、王新辉、冯锁强参加视察活动,副区长朱霞陪同。

区人大领导一行实地查看了新孟河先导段现场、白龙荡中心河管护现场,指前白石港整治现场和新浮水库。《江苏省河道管理条例》今年1月1日起实施,我区按照各项规定和要求,着力在河湖管护体制机制创新,加强河湖日常管护、加大河湖整治建设、依法规范河湖管理等方面下功夫,建立了管理组织体系和管理法规体系,编制水利规划体系,积极推进重点工程建设和河湖系统治理,河道的防洪抗灾减灾能力和水生态环境有了很大提升。目前,我区省级水生态文明城市建设试点正在整体期末评估,6月底接受省水利厅验收。与此同时,强化日常管护体系,推进河道长效管护,全面推行“河长制”,实现“河长治”,目前我区已完成区、镇、村三级河长体系建设,全区共有274名河长,实现了全区水域全覆盖。2017年底,我区河长制工作顺利通过省级验收。

区人大领导希望水利部门立足金坛实际,科学规划,完善河网布局;进一步加大水环境和水生态治理力度,使水生态转入良性循环,促进经济和生态同步发展;进一步加大河湖管控体系建设,努力打造全区“河畅、水清、岸绿、景美”的良好局面。

左玲

区人大视察河道管理工作

我区出重拳防治扬尘污染—— 倒逼企业规范排污行为

本报讯 为着重应对解决影响空气质量的重要因素扬尘污染问题,打好中央提出的“污染防治攻坚战”、“蓝天保卫战”,4月18日上午,我区召开会议对扬尘污染防治专项行动进行部署,副区长周文俊参加会议。

当前,我区正加速推进两个加快,施工项目数量和施工进度“双高”,造成的扬尘污染问题较多,主要存在于燃煤小锅炉、建筑工地及道路施工工地、渣土车跑冒滴漏、港口码头及混凝土搅拌站四个方面。从指标上看,常州市区PM2.5平均浓度同比去年不降反升,空气质量优良天数有所减少,大气污染防治形势

十分严峻。

下一步,我区将重拳出击,持续加大日常监管,区城管、住建、交通等相关部门将联合各镇区(街道)对照各自工作职责,全力管控各类扬尘污染源,严格落实各项应急管控措施,加强对废气排放工业企业、工地、码头、混凝土搅拌站等扬尘高发区的检查,抓好重点企业限产、道路保洁冲洗等专项行动。并组建区级联合巡查组,开展24小时秸秆禁烧巡查。同时,我区将落实环境信用评价、绿色信贷、环境信息公开等措施,倒逼企业规范排污行为,最大限度减少污染物排放。

徐欢