

金坛时报



金坛时报 数字微报
金坛网 微信公众号
金坛手机台 APP 下载

主办: 中共常州市金坛区委员会 常州市金坛区人民政府 主管部门: 中共常州市金坛区委宣传部 编辑: 金坛区广播电视台

政策服务、产业吸引、人文关怀——

我区多方招揽高端人才

本报讯 近年来,随着两个加快的不断推进,一大批高精尖项目纷纷落户金坛,我区对各类人才的需求也不断增长。为更好地服务经济社会发展,我区积极探索人才新政,不断完善引才、育才体系,优化留才、用才环境,营造出良好的人才生态,吸引了一大批高层次、高技能人才和创新团队结缘金坛、扎根金坛。截至2017年底,全区人才资源总量13.26万

人,高层次人才4174人。

出台硬政策

全方位吸引各类人才

我区一直重视人才工作,2012年就制定出台了《关于全面实施“金沙英才计划”的意见》,随后又相继出台了《金坛市“双创人才集聚工程”实施办法》《金坛市“重点产业人才助推工程”实施办法》《金坛市“高技能人才培育工程实施办法”》等8个系列文件,对各种人才的引进、培养、使用、管

理和服务等方面作出明确规定。今年的政府工作报告指出,要“加大精准化、项目化、柔性化引才力度,推动产业发展集聚,吸引一批创新领军人才和团队。大力实施‘金沙英才计划’,全年引进高层次人才200名。”

“为了提高人才队伍的专业性和针对性,目前我区正在全区范围内开展规模以上工业企业人才需求调研,梳理区级人才相关政策,对目前的人才政策进行

调整完善,形成金坛区新的人才政策体系。”区委组织部副部长韦国猛介绍说。

主动对接

向上争取人才政策

在制定完善区域内引才政策体系的同时,我区积极向上争取资金、政策等各类人才资助。

2017年,常州市出台了《关于加快产业紧缺人才引进的实施办法》等一系列引才、聚才政策,我区主动对接,成功帮助我区企业享受常州的人才政策,这也是自2015年撤市设区之后,常州市级人才政策首次对我区实现了全覆盖。(下转第二版)



华科园:瞄准产业核心 推动高质发展

本报讯 今年以来,华科园紧紧围绕“三新一特”产业,全力以赴抓项目引进,在节能与新能源汽车产业方面,深耕产业集聚区,深挖在坛企业的合作商,深入研究产业动态及企业需求,精准绘制“招商地图”。在移动智能终端产业方面,密切围绕产业链开展系统招商,将重点进一步锁定在一线城市的上市企业及行业隐形冠军上,并对这些企业展开密集拜访。在5G移动通信网络产业方面,瞄准5G产业集聚区,通过打入5G产业核心圈,发挥以企引企、以商招商的葡萄串效应。一季度项目签约1个,协议总投资8亿元。

在加快项目推进上,华科园根据时序进度进一步细分,进行

精准服务、有效推进。目前已建成投产项目5个,在建项目5个,前期准备项目4个,实现了投产一批、建设一批、准备一批、招引一批的良性循环,今年有望实现项目在数量、质量、效益等多方面的大提升。

围绕“高端产业绿色发展,重大项目引领发展,千亿园区金坛标杆”的功能定位,华科园高位谋划发展,高标准对照标杆,高层次对接项目和人才,提升干事创业激情,提升保持发展定

力,提升自身能力水平;将园区的科学合理规划作为重要指引,继续深入研究完善各类专项规划编制,完成区域详细城市设计初步成果,把已排定的政府性投资项目作为重要抓手,切实推进园区环境的提档升级;积极培养与企业同等甚至更高的政策敏感度,科学研究判断每个项目所处的建设阶段,在项目服务中为企业积极出谋划策,为企业提供更精准到位的服务。

臧风华



我区成立上市后备企业纳税人之家

本报讯 记者从4月19日召开的全区优化税收营商环境暨上市后备企业纳税人之家成立大会上获悉,我区成立上市后备企业纳税人之家和上市后备企业专家服务团,助推企业加快股改上市,培育企业做大做强。区委常委、常务副区长陶伟为上市后备企业纳税人之家揭牌。

近年来,税务部门紧紧围绕全区两个加快,全面深化“放管

服”改革,以纳税人服务为中心,通过“线上”+“线下”、不见面审批、“一张网”工作,为全区企业做好政策宣讲、税收个性化定制服务,切实保障了纳税人享受减免退税等各项政策红利,进一步降低了企业成本,有效促进了企业的发展壮大。此次在工商联的组织下,我区又成立了上市后备企业纳税人之家,这是推进企业股改上市的又一

重大举措。

会议聘请了来自税务、金融办、工商联等部门的10名精英骨干组成上市后备企业专家服务团。地税局、国税局分别从税收保障政策、税收工具箱效应等方面,介绍了税务部门在优化营商环境和企业股改上市中担负的职责,金融办解读了全区企业股改上市鼓励政策。

臧风华

全区宣传思想文化战线座谈“大调研”——讲好金坛故事 建好精神家园

本报讯 4月19日,我区组织召开宣传思想文化大调研工作座谈会。区委常委、宣传部长陈锁龙参加活动。

与会人员就传播媒体革新建设、基层公共文化建设和弘扬党史文化、镇村文明创建等多个领域的发展现状、存在问题进行交流发言。会议总结了本地区文化建设的新进展新经验;深入分析了新时代文化建设、宣传思想文化面临的新形势新任务和新机遇新挑战,认真查找了工作中存在的不适应形势变化发展、不符合人民群众期待、长期困扰事业发展进步的突出短板和薄弱环节;研究思考了在文化建设高质量上走在前列、开创新时代宣传思想文化工作新局面的总体思路、战略举措和工作重点;研究思考了如何进一步坚定文化自信、打造文化标识、讲好金坛故事、建好精神家园,更好地构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地。

陈锁龙指出,此次全区宣传思想文化工作“根植基础、花开基层”专题大调研工作是全国性的活动,一要坚持思想重视。要严格落实目标任务,确立调研重点,坚持领导带队,形成全面完整的调研记录档案。二要坚持问题导向。目前宣传文化队伍结构性人才匮乏、资金投入不足、文化产业薄弱等现象明显,要列出问题清单,有针对性的去解决问题。三要形成成果。一方面要形成调研成果、调研文章,另一方面要通过此次调研提出意见、解决问题,形成常态长效机制,更好地为“推进跨越发展新实践、建设快速崛起新金坛”提供强大的思想文化保证。

李蕾

雀舌茶道会明天开幕——公布“华罗庚杯”名特茶评比结果

本报讯 4月18日上午,我区举行第四届“华罗庚杯”名特茶评比活动。本次名特茶评比选出的获奖名单,将在明天举行的第四届中国·金坛雀舌茶道会开幕式上公布。

据了解,“华罗庚杯”名特茶评比每两年举行一次,本次评比共收到茶样30份,由全区20家茶企单位选送,共有雀舌、青峰、白茶等6个品类,邀请省市两级专家进行评审。在此过程中,泡茶是茶叶内质评比的关键环节,专家主要根据观汤色、闻香气、尝滋味、看叶底四大步骤进行打分。在观察完茶叶内质以后,专家分别根据茶叶风格特征、色泽、匀净度等内容进行分类打分。

“从总体看金坛雀舌还是

不错的,风格特征保持的比较好,有两个品类茶叶外形色泽非常漂亮,香气滋味在今年这种气温忽高忽低的情况下总体来讲发挥的非常好。”作为现场评审之一,江苏省茶叶学会理事长张定欣喜地表示,白茶的转白因为受气候影响,还是不太容易,但是金坛白茶茶样转白掌握的很好。

我区作为中国绿茶(名茶)之乡、全国重点产茶县和国家级茶叶标准化示范区,气候、土壤与地理位置得天独厚,金坛境内茶园面积4.1万亩,规模茶企38家,注册商标52只。金坛雀舌、茅山青峰两大区域公用品牌入选2017年度全国名特优新产品目录,并在国内外名茶评比中屡获殊荣。徐欢



为药剂浸种是控制水稻恶苗病、干尖线虫病等种传病害的唯一有效手段,是一项安全、高效、省工、节本技术。为确保秋熟丰产丰收,区种子站和作栽站近日组织全区种粮大户接受培训,进行育秧技术指导,严格控制种传病害。

徐欢 文/摄