

区政务办:深化服务改革 优化营商环境

2018年,是我区两个加快攻坚突破年,也是政务办的深化改革年,更是我区政务服务体系功能整合倍增的快速发展年,区政务办将进一步深化政务服务改革,优化服务、提升质量,将金坛建设成为苏南片区“审批事项少、办事效率高、创业创新强”的投资热土。

2018年,怎么干?

建立新型审批制度,提升审批效能。全面推广“3550”工作机制,深化建设项目“五联合一简化”工作机制,重点推进建设项目数字化多图联审,大力推动项目预审制,加强项目管理,规范审批程序。全面推广审批代办制,大力推广提前介入、并联审批、“网上审批”等做法,提供精准服务,让审批更方便。

建立公共资源交易新体制新机制,提高交易安全和效能。不断拓展公共资源交易范围和种类,逐步将水利工程、交通工程、药品和医疗器械采购、教育装备采购等交易事项纳入交易中心,并建立全区统一、满足各平台需求的公共资源交易系统。

建立新型电子政务体制机制,提升“互联网+”水平。创新区级电子政务建

设模式,促进资源整合,放大系统效能,推进区镇村网络协同业务,变“金字塔”式结构为“一站式”服务。逐步实现平台、业务、数据的大融合,为数据共享、网上提速增效提供技术保障。

建立区镇村服务联动平台,提高市民办事便捷的获得感。进一步打造区、镇、村三级便民服务平台,逐步实现硬件、软件、信息数据等的规范畅通。建立12345热线标准化服务体系,以制度化、规范化、程序化建设推进热线服务效能持续提升。同时,拓展12345热线、QQ、网络、微信等多种受理渠道,不断增强信息技术应用的互联互通,提高群众诉求受理的办结效率,让群众更有获得感。

左玲



两个加快攻坚突破——
我承诺 我行动

集中审批 群众少跑腿

集中到科室 集中到中心大厅 集中到“一张网”

86% 行政许可和公共服务事项进驻率提升

依靠信息化,变“线下办”为“线上办”

2018年,我们承诺

区政务服务中心将紧紧围绕发展需要,不断推进“放管服”改革,优化营商环境,力争“一办四中心”综合实力在常州辖市区名列第一;公共资源交易中心确保全年完成交易

额超300个亿,总量在常州辖市区名列第一;电子政务中心到12月份要实现办件量在去年的基础上翻一番,同时,数据的数量和质量在常州辖市区名列第一。

我区与高校开展就业对接活动

14家企业提供200多岗位

本报讯 日前,我区开展“金沙乐业工程——2018年名校学子金坛行”活动,中盐金坛、朗博密封、贝特瑞等14家企业与南京工业大学、江苏理工学院的70多名高校毕业生现场对接,提供200多个岗位供高校毕业生选择。

近年来,我区经济发展活跃,综合实力显著提升,交通设施突飞猛进,

生态环境明显改善,成功引进了中航锂电、大迈汽车、信维通信、同方威视等一大批投资规模大、发展势头好的优势企业落户金坛,也吸引了一大批优秀人才来坛创新创业。目前,我区已经成为企业成功投资的沃土、外来投资和务工的热选之地。

据了解,区人社部门在现场对接活动前期已经做了充分的准备工作,为

企业和毕业生搭建桥梁。先是向企业了解企业岗位需求,再到高校让有来坛就业意向的学生报名,实行精准对接。

“这样的人才招聘方式比企业直接进校园开展撒网式的招聘更具针对性,成功率也更高,过来对接的学生基本上都能留在金坛就业。”区就业和人力资源服务中心负责人说,“自2016年开展名

校学子金坛行活动以来,已经吸引了200多名高校学子来金坛就业。”

对接活动现场,提供就业岗位的14家企业分别向学生们介绍了岗位需求、薪资待遇、职业发展等学生们最为关心的问题。当天下午,学生们还将走进有就业意向的企业进行上岗体验,实现满意就业。

左玲

茶道会聚焦茶乡金坛振兴战略 区政府与中茶所举行战略合作签约

(上接第一版)按照规划要求,我区将对照国家级农业园区“生产+加工+科技”三位一体创建要求,设置生产基地3个、加工廊道1个、科技中心1个。以“三基地”和设施展示园、良种繁育园为一产,以加工廊道为二产,以科技观光园和观光廊为三产,促进茶产业相互渗透和融合发展。以“两中心”为点,以“两廊道”为线,以“三分园”为面,以“三基地”为体,通过以点带面,以线扩面,以面成体,全面推进示范园建设。2018年推进“两中心,两廊道”建设,2019年重点推进“三分园”建设,2020年重点推进“三基地”建设,努

力打造以茶产业为主导的国家级农业产业园区。

恳谈会上,专家学者共探茶产业发展之路,他们建议金坛依托省特色田园乡村建设、常州美丽乡村示范区建设,打造薛埠“茶香小镇”;围绕新型农旅融合生态发展模式,把茶叶生产、科普教育、科技示范、休闲观光、餐饮购物等融为一体;打破传统的单一经营方式,充分有效开发利用茶产业资源,通过规模化、集约化经营,将茶产业真正打造成城市名片。

会议举行院士工作站签约仪式,区政府与中茶所举行战略合作签约。蒋建君

首届金坛玫瑰文化旅游节开幕

(上接第一版)近年来,华东玫瑰风情园围绕“观光旅游、婚纱摄影、健康养生”三大产业布局,融入“欧式风情,东南亚风情”等风格元素,形成了“地上长花、湖中生花、树上开花、四季有花”的整体格局,着力打造各种创意花海,力争建成华东地区最

具创意特色花卉博览园。目前华东玫瑰风情园拥有华东地区种植玫瑰花面积最大、种类最多、形态最美、业态最全的玫瑰花海。开幕式上举行了首届华东玫瑰风情园摄影大赛颁奖、金坛旅游手绘地图发布等精彩活动。

邵植

“美丽乡村·五彩田园”——

“我在金坛有块地”认种活动开始啦

区供销合作总社下属企业江苏茅山竹海公司与江南百果园、茅麓石马茶场、区农资公司携手合作,共同打造了“美丽乡村·五彩田园”——“我在金坛有块地”认种活动。

江苏茅山竹海农产品商贸有限公司打响“茅山竹海”区域公用品牌,与130多家农产品生产加工企业和合作社合作,与众多平台合作开设网

店,加大全国优质农副产品、特产资源挖掘与销售。江南百果园投入2000万元完善基础设施,园区水稻、时令瓜果种植、水产养殖面积1200亩。石马村蔬菜基地面积300亩,菜的品种根据市民需要栽种,所有蔬菜采取应季原生态种植,肥料采用有机肥及农家肥。

“茅山竹海”通过电

商平台开展认购、配送服务。市民可在“茅山竹海”电商平台注册认购,选取种植产品后,“茅山竹海”后台数据安排菜园现场种植。蔬菜生长过程中,市民可通过网络视频或前往现场监督。蔬菜采摘期间,可携带亲朋好友现场体验采摘乐趣,或委托采摘,由“茅山竹海”公司配送。今年水稻认种为江南百果园和唐王村,面积

200亩,品种为软玉和南粳5055;蔬菜认种在茅麓石马农场,面积30亩,品种为各种时令蔬菜。具体认购方法请扫描二维码。

蒋建君

