

金坛时报



金坛时报
数字微报



金坛网
微信公众号



金坛手机台
APP下载

主办：中共常州市金坛区委员会 常州市金坛区人民政府 主管部门：中共常州市金坛区委宣传部 编辑：金坛区广播电视台

金坛石泉举行扶贫协作座谈会 签订村村合作协议推进乡村旅游发展

本报讯 5月8日,金坛·石泉扶贫协作座谈会在坛举行,安康市委常委、石泉县委书记李启全,我区领导狄志强、陶伟等两地领导出席活动。双方共同探讨进一步加强两地在干部培训、经济协作、劳动力转移等方面开展合作的事宜,力争把两地扶贫对口协作打造成苏陕合作的样板。

区委书记狄志强对石泉县党政代表团来坛表示热烈欢迎,并介绍了金坛经济社会发展情况。他说,近年来,金坛牢固树立“给担当者机会,让有为者有为,为担当者担当”的用人导向,全区各级干部“勇为金坛干”的干事创业激情浓厚,在深入分析金坛发展现状和优势劣势,准确判断金坛所处发展阶段的基础上,高起点编制发展规划,高标准打造发展载体和平台,大力度推进项目建设和项目引进,实现了有

质量的快速增长、可持续的全面发展。当前,金坛围绕“增幅始终领跑、总量不断进位”的目标,推动经济发展不断迈上新台阶,力争到2025年,经济发展的总量和质量达到常州市6个辖市区的平均水平,建成常州西部新城;到2030年,达到苏南43个县(市、区)的平均水平,打造成江苏省高质量发展示范区。

狄志强表示,实施东西部扶贫协作是国家的一项战略举措。在对口协作中,金坛与石泉加强互动,合作力度不断加大,合作范围有力拓展,合作成效全面覆盖。下一步,金坛将本着更加积极、更加主动、更加务实、更富成效的精神,进一步整合协作资源,拓展协作领域,加大协作力度,提升合作水平,切实以新发展理念为引领,协同深化两地对口协作,实现两地共同发展。

李启全对金坛在推进东西部扶贫协作、大力支持石泉加快脱贫攻坚方面做出的贡献表示衷心的感谢。他表示,通过两天的现场参观考察,真切感受到了金坛发展的有力脉搏,高端产业蓬勃发展,转型升级成效显著,新兴产业加快崛起,尤其是金坛干部开放、实干、创新的精神值得学习。石泉将抓住与金坛结对协作的机遇,学习金坛发展思路和经验,并转化为推动石泉发展的一系列举措,希望两地进一步密切交流,进一步拓展协作领域。

座谈会上,石泉县饶峰镇胜利村与金坛区薛埠镇仙姑村签订合作协议,双方将在提升乡村旅游品牌、加大旅游宣传力度、引进高端管理人才、共建共销旅游特色等方面展开合作。

臧风华

本报讯 5月9日上午,扬州市江都区人大常委会主任张永庭率该区人大代表团,来我区学习考察城市规划工作,我区人大常委会主任王跃中、副主任冯锁强陪同。

扬州市江都区人大代表团参观了滨湖新城的整体规划建设情况,并听取了我区城乡规划工作情况介绍。近年来,我区围绕推动金坛在苏南板块快速崛起的奋斗目标,谋划城镇发展空间,在金坛空间发展总体规划的基础上划定了城镇空间、开发边界和城镇建设用地规模,重点完成了滨湖新城城市设计、金沙老城改造更新规划和丹金溧漕河景观改造等10个重要地块的策划方案,完成了华科园、金科园的总体规划,薛埠、直溪、指前、儒林、朱林5个产业新镇和现代产业园也初具规模,长荡湖旅游度假区和茅山旅游度假区的专项规划现已完成。目前,我区城乡规划体系基本完成,为产业集聚、城市发展、休闲旅游提供了载体,充分发挥了城乡规划的统筹引领作用,有效提升了城市品质和群众的获得感幸福感。

扬州市江都区人大代表团高度肯定我区城市规划建设工作。在钱资湖景观带,张永庭认为钱资湖景观带不仅功能设施齐全,还发挥了生态修复的作用。滨湖新城规划建设、老城改造等方面的特色做法值得江都学习借鉴。

左玲

扬州市江都区人大代表团 来坛考察城市规划

东方盐湖城获批我区首个 省级服务业标准化试点

本报讯 江苏省质监局和江苏省发改委日前公布了2018年度江苏省服务业标准化试点项目名单,我区东方盐湖城旅游发展有限公司申报的“文旅闲养小镇服务业标准化试点”榜上有名,成为我区首个获批的省级服务业标准化试点项目。试点于今年4月至2020年3月,为期两年。

东方盐湖城旅游发展有限公司是一家专业从事文化旅游产业投资运营的综合性文化企业。被誉为中国旅游4.0标识作

品的东方盐湖城·道天下景区是该公司在文化旅游景区开发运营的杰出代表,坐落于金坛茅山旅游度假区,占地1000多亩,总投资28.8亿元。

近年来,区市场监管局坚持政府引导、部门联动、社会参与的方式,大力推动标准化试点工作,充分发挥标准引领作用,以“标准化+”的思维方式积极推动旅游服务的发展。此次项目获批,标志着我区在开拓标准化工作领域上取得了新的突破。

陈锐 左玲

我区开展火灾防控四项攻坚整治

本报讯 5月9日,我区召开会议部署春夏火灾防控暨四项整治攻坚行动,副区长、公安分局局长王晓航参加。

会议通报了全区1-4月份火灾形势,解读了《2018年春夏火灾防控方案》和四项整治攻坚行动实施方案,明确了工作目标、具体任务和措施要求。为切实减少致灾因素,营造高效发展的公共安全环境,我区全面投入火灾防控四项整治攻

坚行动,从严落实危化品运输车辆、群租房、电动车、瓶装液化气安全管理,集中整治、联合监管、强化技防,该取缔取缔,该关停关停,确保消除一批隐患,建立长效机制,提升全区安全生产生活环境。

会议指出,各级各部门要坚持预防为主、安全第一的原则,进一步严密各项防控措施,全面开展消防安全隐患排查整治活动。要督促行业部门和社

会单位依法履行消防安全主体责任,组织开展好火灾隐患自查自改、消防安全知识培训和演练活动。要充分利用广播、电视、网络等各类媒体进行广泛宣传,多种形式开展消防宣传活动。各镇(区、街道)要切实担负起属地责任,把整治攻坚行动摆上重要日程,主要领导抓好统筹,分管领导具体负责,切实抓好本辖区的春夏火灾防控工作。

邵楨

金坛品牌 共建共享

——我区实施品牌战略促进高质量发展

今天是中国品牌日。在全社会共同凝聚品牌发展共识,搭建品牌发展交流平台,提高自主品牌影响力和认知度的大环境下,我区正在集聚区域特色品牌的优势、冲击力和占有率,不断扩张城市知名度、增强品牌对经济拉动和高质量发展的促进作用。

依托地域特色 培育自主品牌

依托“两山两水六分田”的自然资源禀赋,我区成功培育了“金珠”、“金坛雀舌”、“建昌红香芋”、“长荡湖金蟹”、“丰登”等一批富有区域特色的农业品牌。“建昌红香芋”先后被国家商标局授予地理标志证明商标,入选“江苏十大人气地理标志产品”。7年间,建昌红香芋的种植面积

由原先的300亩扩展至目前的近5000亩,产品价格由原来的每公斤不到3元增长到现在的10元以上,品牌效应让建昌红香芋声名远扬。

“目前,我们的芋头通过网络已经卖到了全国大部分地区,亩效益由原来的两三千块钱增长到了现在的一万多。”常州市昌玉红香芋专业合作社负责人介绍说。

截至目前,全区拥有有效注册商标4500件,其中驰名商标7件、著名商标52件、知名商标80件,农产品商标约占总数的20%,三名商标也占到18%。

实施品牌战略 打造品牌优势

实施商标品牌战略,发展品牌经济,是新形势下大众创业、万众创新的重要抓手,也是促进经济创新发展的重要途径。为此,我区出台了一系列文件,推进商标战略的实施。

江苏省激素研究所股份有限公司在上世纪80年代就申请注册了“金珠”商标,这颗拥有30多年历史的“金坛明珠”在2005年就成为江苏省名牌产品,2012年荣获中国驰名商标,成为我区首个中国驰名商标。

(下转第二版)



4月以来,区审计局对全区商务和战略性新兴产业发展专项资金进行审计,核查专项资金的分配、管理及使用情况,促进提升财政资金使用效益,推动实体经济提质增效。图为审计人员在常州亿晶光电科技有限公司核查设备投产情况,核实申报商务资金材料的真实性、完整性。

李洪平 郑桐依 李蕾