

九类严重『机闹』旅客 将被禁飞一年

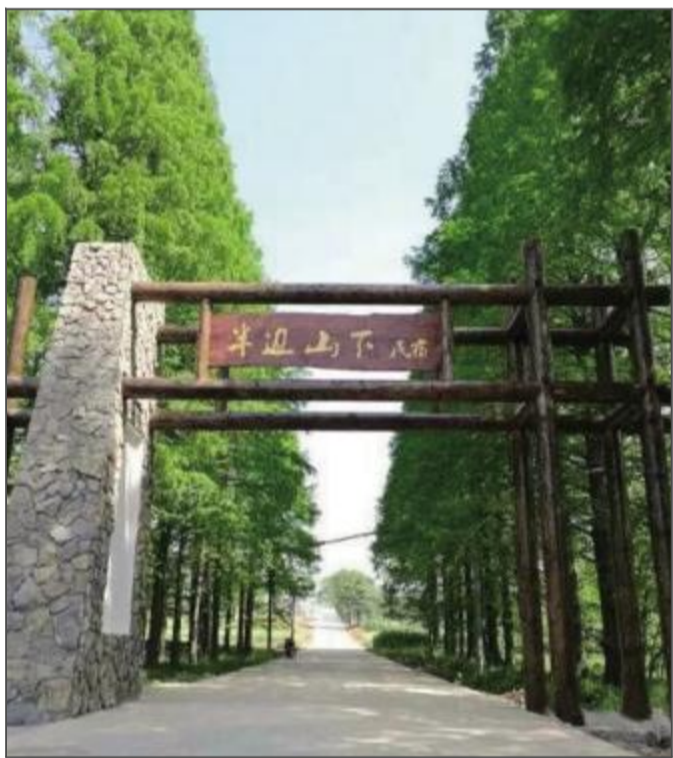
民航部门出台的《关于在一定期限内适当限制特定严重失信人乘坐民用航空器推动社会信用体系建设的意见》，5月1日起施行。该《意见》对在飞机上抢占座、冲击停机坪、强占值机柜台和安检通道、编造设计飞行安全的虚假恐怖信息、在飞机上斗殴、对民航工作人员实施人身攻击等9类严重“机闹”旅客将被“禁飞”一年。

《意见》主要包括六部分内容，对限制乘坐民用航空器的人员范围、信息的采集和发布、名单的移除、权利救济和相关宣传等事项都进行了规定。

据介绍，《意见》将实施上述九种行为并被公安机关处以行政处罚或被人民法院追究刑事责任的旅客作为限制对象。“禁飞”名单在民航局官方网站和《信用中国》网站同时公示，自公示之日起7个工作日内，被公示人可以提出异议，公示期满，被公示人未提出异议或者提出异议经审查未予支持的，名单开始执行。被纳入限制乘机名单的人员认为纳入错误的，在名单执行后还可以向有关机关、单位提起复核。

《意见》显示，“禁飞”限制期限明确限定为一年，即自被列入限制名单之日起，有效期一年，一年期满自动移除。移除后再因严重“机闹”行为被“禁飞”的，依旧按以上的规定被列入限制名单内一年。

资料来源:新华网



“五一”小长假金坛旅游大数据出炉



据初步统计测算，五一节三天，全区纳入统计的12家景区点共计接待游客25.66万人次，实现旅游收入3429.14万元。

其中，茅山和长荡湖旅游度假区分别接待游客11.24万人次和3.27万人次，同比增长2.63%和8.63%。东方盐湖城景区接待游客5.11万人次，客房入住率达100%。花谷奇缘接待游客2.37万人次，同比增长34.29%。华夏宝盛园接待游客0.23万人次，同

比增长9.5%。一号农场接待游客0.6万人次，同比大幅增长58.38%，客房入住超95%。华东玫瑰风情园接待游客2万人次。去年刚刚被评为省星级乡村旅游区的茅山半边山下接待0.24万人次，客房入住率超90%。

据了解，区旅游局节前组织人员全面排查旅游安全隐患，从思想认识、举措落实、应急管理等方面做了具体要求，督促各旅游企业全面落实安全生产主体责任，全力维护游客人身财产安全。

任，全力维护游客人身财产安全。

五一放假期间，严格落实节假日值班制度，实现全天候实时响应游客诉求。组织人员节日期间到景区(点)暗访，实时掌握旅游企业安全生产管理情况及游客诉求，全力抓好旅游安全工作，营造和谐稳定的旅游环境。

三天假期，我区旅游市场秩序井然，无重大投诉。

资料来源:金坛新旅游

网购旅游产品需谨慎

外出旅游是大家喜爱的休闲方式，不少消费者选择通过网络交易平台预订旅游出行产品。旅游质量监督部门提示，消费者在网购旅游产品时，要重视对旅游产品提供方资质的核验及合同订立等重要环节，避免合法权益受到侵害。

据旅游质量监督部门介绍，目前网络上不时出现有资质不明、真假难辨的旅游产品广告，消费者在甄别旅游产品真伪时，要注意查看旅游产品广告是否规范。规范的旅游产品广告应有旅行社全称、许可证号、法人代表等内容；不规范广告大多无企业名称或虚构经营场所地址。

消费者在网络上报名参加旅游活动时，要注意查看网页上是否公示有工商行政管理部门颁发的营业执照，以及旅游行政管理部门颁发的旅行社业务经营许可证，只有具备上述证照的经营主体才能从事旅行社业务。资质核验无误后，消费者应与旅游产品提供方签订旅游合同，此时应仔细阅读旅游合同中的条款内容，并查验合同签订代表人的身份信息，以备出现纠纷后维权使用。

此外，出境旅游的消费者应通过银行托管的方式缴纳保证金。根据相关要求，旅行社收取出境游保证金，必须采取银行参与的资金托管方式，不得以现金

或转账方式直接收取，不得要求旅游者将出境游保证金直接存入旅行社工作人员提供的个人账户。

旅游质量监督部门表示，旅游消费者有权自主选择旅游产品和服务，有权拒绝旅游经营者的强制交易行为，有权要求旅游经营者按照约定提供产品和服务。旅游消费者的权益如果受到不法侵害，应在旅游合同结束之日起90天内，提供旅游合同、行程表、旅游发票等有关物证或声像资料，向旅游合同签订地或被投诉人所在地的旅游投诉处理机构进行投诉，以便及时维护自身合法权益。

资料来源:新华网

两部门联合发文： 鼓励运用PPP模式改善旅游服务供给

为更好鼓励运用政府和社会资本合作(PPP)模式改善旅游公共服务供给，文化和旅游部、财政部日前联合印发了《关于在旅游领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》。

《意见》提出，通过在旅游领域推广政府和社会资本合作模式，推动项目实施机构对政府承担的资源保护、环境整治、生态建设、文化传承、咨询服务、公共设施等旅游公共服务事项与相邻相近相关的酒店、景区、商铺、停车场、物业、广告、加油加气站等经营性资源进行统筹规划、融合发展、综合提升，大力推动旅游业提质增效和转型升级。将重点支持以下领域的项目发展：
重点加强景区道路、环卫设

施、游憩设施、标识系统等基础设施和安全生产建设，加强景区及周边环境的综合整治。

以创建全域旅游示范区为导向，对一定区域内的厕所、咨询服务体系、旅游引导标识系统、旅游资源保护等与酒店、景区等经营性旅游资源进行整合开发建设。

以促进乡村优秀传统文化的保护与传承为导向，在现代农业庄园、田园综合体、农业观光园、农村产业融合示范园、精品民宿等经营性开发中对垃圾收集站、旅游标识标牌等进行统一规划与建设。

依托交通集散地、景区景点等建设自驾车旅居车营地。

通过以商建厕、以商管厕、

以商养厕等方式，鼓励社会资本方对一定区域内的厕所进行统一开发建设和运营管理。

支持地方政府将交通项目和旅游资源的利用融合建设、一体发展，鼓励社会资本方参与旅游风景道、邮轮港口、游船码头、公共游艇码头、旅游集散中心、通景公路及相关配套服务设施的建设。

鼓励政府和社会资本方将旅游资源的经营性开发项目与养老、体育、健康、研学等领域公共服务供给相衔接。

同时，将优先支持符合要求的全国优选旅游项目、旅游扶贫贷款项目等存量项目转化为旅游PPP项目。

资料来源:经济日报

东方盐湖城： 省内首推厕所咖啡吧

全国各地的旅游景区正如火如荼地进行着一场“厕所革命”，作为国家AAAA级旅游景区的东方盐湖城日前推出省内首个“厕所咖啡吧”，独具创新性、人性化的举措获得了广大游客的好评。

小厕所，彰显大文明。这座省内首创的“厕所咖啡吧”位于东方盐湖城主入口的公共卫生间内，地盘不大但是一应俱全，自动咖啡售卖机、冷热饮水机、木制长桌与高脚凳，几幅雅致的挂画，推窗可见的翠竹。

东方盐湖城内的13间厕所不仅每间都配备整洁的洗手台和透净明亮的化妆镜，空间宽敞、通风良好，而且还设计新颖、美观实用，让游客“方便”时倍感惬意，并获得江苏省优秀旅游厕所优秀设计奖。为了方便特殊情况的旅客，景区还专门设置第三

卫生间:MINI马桶、尿布更换台、小洗手台等，适合母婴、残疾人士使用。

不仅如此，景区还为每个公厕都配置了保洁人员，并对保洁的工作范围、频率、清洁标准做了严格要求。根据园区13个公厕的位置以及每日人流量，景区负责人定向安排2至3名保洁员对每个公厕实行24小时精细化管理。

如厕环境是东方盐湖城的一面镜子，景区厕所软硬件设施得到显著提升，给外来游客提供更多方便的同时，也提升了游客的满意度，解决了游客的后顾之忧，领先于大环境下“厕所革命”的同时，也体现了东方盐湖城软硬件的不断优化与服务的人性化举措。

资料来源:常州旅游网