



# 中国动漫产业市场规模逾千亿

从模仿到原创,从市场到产能,中国动漫产业飞速发展,即将进入一个“黄金时期”,当一些市场数据显现出一种令动漫从业者兴奋的态势。

截至2017年年底,我国动漫产业产值达到1500亿元,在6300亿元的文娱业总产值中占比24%,成为其越来越重要的组成部分。

近年来,国内文化消费和内容消费市场迅速发展,动漫产业在互联网和文化产业中的占比稳步提升。

互联网推动动漫行业步入快车道,在人口红利和资本的双重驱动下,动漫产业产值持续快速增长,市场规模已逾千亿元。

正是看中了中国市场的巨大潜力,今年4月底,在杭州召开的第十四届中国国际动漫节,共吸引了85个国家和地区参与,2641家中外企业机构,5760多名客商展商和专业观众参展,各项交易及消费金额约163亿元,再创历史新高。

国家广播电视总局最新的数据显示,截至2017年末,全年生产电视剧310部13310集,电视动画片83599分钟。全年生产故事影片798部,科教、纪录、动画和特种影片172部。

通过数据对比,2017年国产动画片产量由2016年的119895分钟降至83599分钟,降幅为30.2%。从2012年起,国产动画片产量已经连续6年下滑。

动画“去产能”背后有政府调控的因素。有专家指出,这显示出在市场作用和政策引导的双重作用下,大量从原来依赖政府补贴以量取胜的增长模式,已转变为以优质内容为核心的追求质量的模式上来。

事实上,泛娱乐时代的来临,使国产动画迎来发展的新契机,围绕着IP进行产业布局是整个泛娱乐时代的核心内容和价值体现。国产动画的品牌塑造以内容为王,加上用户体验,两者互相叠加、垂直渗透。同时,国产动画品牌的推广运营可以最大限度地呈现优质动画IP的价值,促进产业的持续发展。

目前,国内动漫产业由三驾马车共同拉动,分别为受众需求、新媒体渠道的发展和普及,以及政策的驱动。其中,受众的需求既受到居民可支配收入和文化消费支出增长的影响,也受到“二次元”90后逐渐成为消费主力的影响。不过,国产动画电影主要还是“儿童向”的“低幼”类型,极具市场潜力的“全龄向”和“成人向”产品稀缺。资料来源:新华网

## 智能手机一季度出货创历史最大跌幅

市场需求疲软、创新乏力等因素催生的智能手机产业“寒潮”。自去年3月份以来,未见回暖迹象,目前仍在持续。工信部最新数据显示,2018年一季度国内智能手机出货8187万部,骤降27%,创下历史最大跌幅。

公开数据显示,我国城市的手机覆盖率已超过97%,72%的中国城市消费者都拥有智能手机,甚至超过了欧美等发达国家的智能手机使用率。这意味着,经历了近几年的快速发展,我国智能手机市场已趋于饱和。

去年以来,国内手机市场表现已经远低于人们的预期:全年销量不足5亿部,遭遇了历史首次下降,并且降幅达到7%。

有分析指出,当前的这一轮智能手机“寒潮”所席卷的已不是个别品牌,而是整个智能手机产业。

智能手机行业未来竞争,谁能占得先机,谁会被市场淘汰?拼的不仅仅是技术创新,更是战略布局。

近几年,在国内市场日趋饱和、竞争持续加剧的情况下,

中国手机厂商在印度、欧洲、北美,甚至非洲持续播种扎根。站稳国内市场的小米、华为等厂家早已着手,强势布局海外。从2017年三季度起,小米已经成为印度第一的互联网手机品牌,市场份额达到57%。OPPO在东南亚市场,华为在欧洲市场都取得了不俗战绩。

另一方面,5G时代的到来,或将为智能手机带来新一轮技术革新和发展。

4月初,中国移动打通了国内首个5G电话,这意味着5G时代真的要来了。中国移动建设该站点的合作方是华为,采

用的是国内具有自主知识产权的5G端到端商用产品,具体包括华为5G无线接入网、5G传输网、5G核心网商用设备,以及华为刚刚发布的基于3GPP标准的5G CPE商用终端。

中国移动和华为还验证了5G新空口对多路4K超高清视频的接入能力,对包括工业机器人、行业视频、智慧医疗等应用进行了对接和初步验证。据报道,5G商用终端预计到2019年下半年推出,届时,智能手机产业更激烈的新一轮洗牌大战也将展开。

资料来源:新华网



## 4月全国社会消费品零售总额28542亿元

据国家统计局网站消息,2018年4月份,社会消费品零售总额28542亿元,同比名义增长9.4%(扣除价格因素实际增长7.9%,以下除特殊说明外均为名义增长)。其中,限额以上单位消费品零售额11241亿元,增长7.8%。

2018年1-4月份,社会消费品零售总额118817亿元,同比增长9.7%。其中,限额以上单位消费品零售额46137亿元,增长8.4%。

按经营单位所在地分,4月份,城镇消费品零售额24528亿元,同比增长9.2%;乡村消费品零售额4014亿元,增长10.6%。1-4月份,城镇消费品零售额101624亿元,同比增长9.6%;乡村消费品零售额17193亿元,增长10.7%。

按消费类型分,4月份,餐饮收入3024亿元,同比增长9.6%;商品零售25517亿元,增长9.4%。1-4月份,餐饮收入

12736亿元,同比增长10.1%;商品零售106081亿元,增长9.7%。

在商品零售中,4月份,限额以上单位商品零售10540亿元,同比增长7.8%。1-4月份,限额以上单位商品零售43248亿元,同比增长8.4%。

2018年1-4月份,全国网

上零售额25792亿元,同比增长32.4%。其中,实物商品网上零售额19495亿元,增长31.2%,占社会消费品零售总额的比重为16.4%;在实物商品网上零售额中,吃、穿和用类商品分别增长44.9%、28.0%和31.1%。

资料来源:中国新闻网

## 消费升级催生家政行业变革

“我这身子骨没法给女儿好好收拾屋子,现在这种网上服务也挺靠谱的,打扫的很干净。”北京石景山区的王大妈最近掌握了一项新技能。她通过一款手机APP预约了一份上门保洁服务,给即将从国外回来的女儿把屋子重新打扫了一遍。

当前,随着我国经济社会持续发展,消费升级正从各个领域改变着人们的生活和消费习惯。同时,各类智能工具的应用普及,

服务行业也在“互联网+”大时代下不断革新。以家政服务行业为例,消费主体更加个性化,正从过去少数人的“特权”转变为众多家庭的刚性需求,从过去单一的清洁服务转变为更细分的专业服务,从传统的线下门店预约转变为APP一键下单。

业内人士普遍认为,现代化的家政服务已不限于单一的洗衣做饭、清洁养护,而是涵盖家庭护理、运动健身、生活兴趣、鲜花服

务等,满足家庭成员更高生活需求和情趣的专业服务。即便是清洁这类传统意义上的家务,也已升级为需要操作辅助器械,或具备一定专业技能的人士来完成,为了应对市场日趋多样化的新需求和新要求,家政行业从业人员也将完成劳动密集型向专业密集型的转化,而创新产品、提升运营效率也成为家政服务行业亟待解决的问题。

资料来源:人民网

日前,中国社会科学院城市发展与环境研究所与社会科学文献出版社联合发布了《房地产蓝皮书:中国房地产发展报告No.15(2018)》。蓝皮书内容显示,今年楼市调控仍以“稳”为主,预计个人房贷利率仍有上升空间。

蓝皮书指出,展望2018年,楼市调控将以“稳”为主,为住房制度改革和房地产长效机制建设营造稳定的市场环境,楼市紧缩调控与去库存政策仍将并行不悖。整体来看,2018年将是本轮房地产市场低点,房地产市场整体将呈现下行态势。在供给侧,一线和热点二线城市为缓解库存危机,土地供应量有望进一步提升。

预计2018年下半年三四线城市市场调整将会出现。一线城市销售面积将保持平稳,上半年价格指数继续下滑,进入负值区间,下半年有可能趋缓;二线城市销售面积或将出现较为显著的下降,全年价格指数有可能进一步回落;三四线城市在基本完成去库存后,也可能随着二线城市之后面临市场下行的压力。

蓝皮书分析指出,2017年,35个大中城市中房地产开发投资额高居前三位的城市依次是重庆、上海和北京,投资额分别为3980亿元、3857亿元、3693亿元。从投资上看,资金青睐于人口众多、经济发展较好的超大城市。

蓝皮书指出,2017年底,国家有关部门定调2018年的楼市调控,提出要坚持调控目标不动摇、力度不放松,保持房地产市场调控政策的连续性和稳定性。预计2018年房地产调控政策将维持平稳,出现过热势头的城市政策将适时收紧。

资料来源:新华网

## 社科院发布「房地产蓝皮书」 今年楼市调控以「稳」为主